关于积分促销（Points DEAL）自助服务功能的说明

©2025 Amazon.com, Inc. 版权所有。 禁止转载或复制。

请务必阅读 — 机密信息

- **根据**《亚马逊服务商业解决方案协议》的规定，本文档及其所有内容均为 **“机密信息”**。 请不要将其转让或与第三方共享。
- **本文档的目的是帮助您了解**亚马逊的新商机，并帮助他们在项目上相互协作。
- 请管理本文档中包含的信息，使其仅与公司内部需要知道这些信息的人员共享。
- **本文件中描述的**时间表计划自**2025年11月1日起生效， 如有更改或取消， 恕不另行通知。** 请事先注意。

©2025 Amazon.com, Inc.
保留所有权利。禁止转载和复制。

Table of Contents

目录

1. 什么是积分促销（Points DEAL）

2. 设定方法/单个创建/批量创建

新功能介绍

- 活动选择器（轻松选择参与亚马逊活动）
- 编辑促销
- 积分促销（Point DEAL） 徽章验证结果显示
- 批量创建促销（批量上传）

©2025 Amazon.com, Inc. 版权所有。 禁止转载或复制。

什么是 “积分促销”（Points DEAL）？

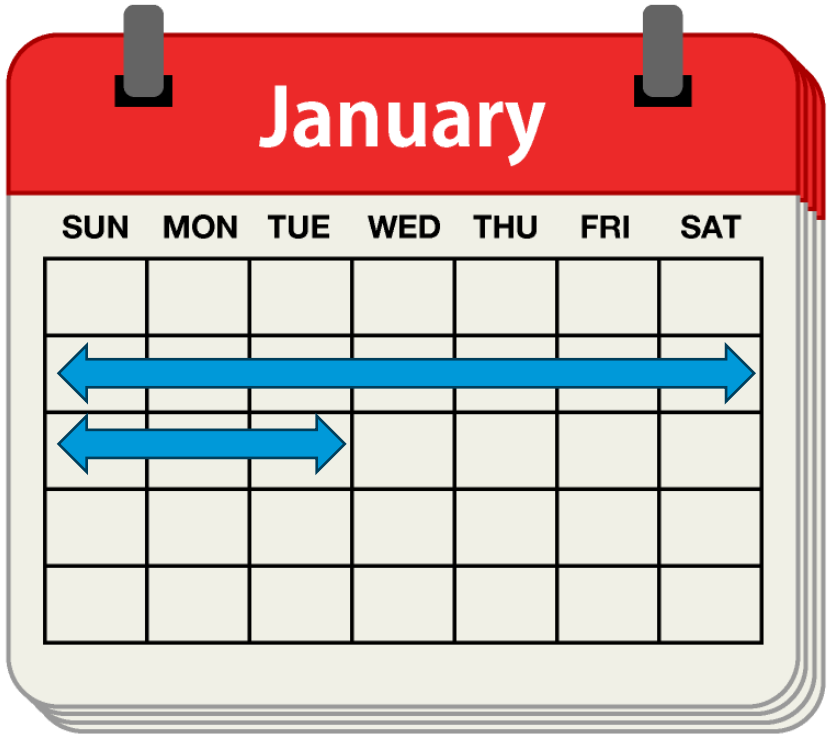
亚马逊Points DEAL积分优惠（以下简称“Points DEAL”）是一种**新型的DEAL模式**，卖家可通过提供亚马逊积分来参与其中。

无需打折也可以参与促销活动。
通过限时提高积分返点比例，有望促进销售增长。

设置：
- 可自由设定开始日期和结束日期（最长2周）
- 积分比例可从2%到50%之间以1%为单位进行选择

此外，当满足积分促销活动徽章的条件时,活动期间将显示红色徽章。

关于积分优惠活动徽章的具体条件，请参阅“什么是积分优惠活动”的相关帮助页面。



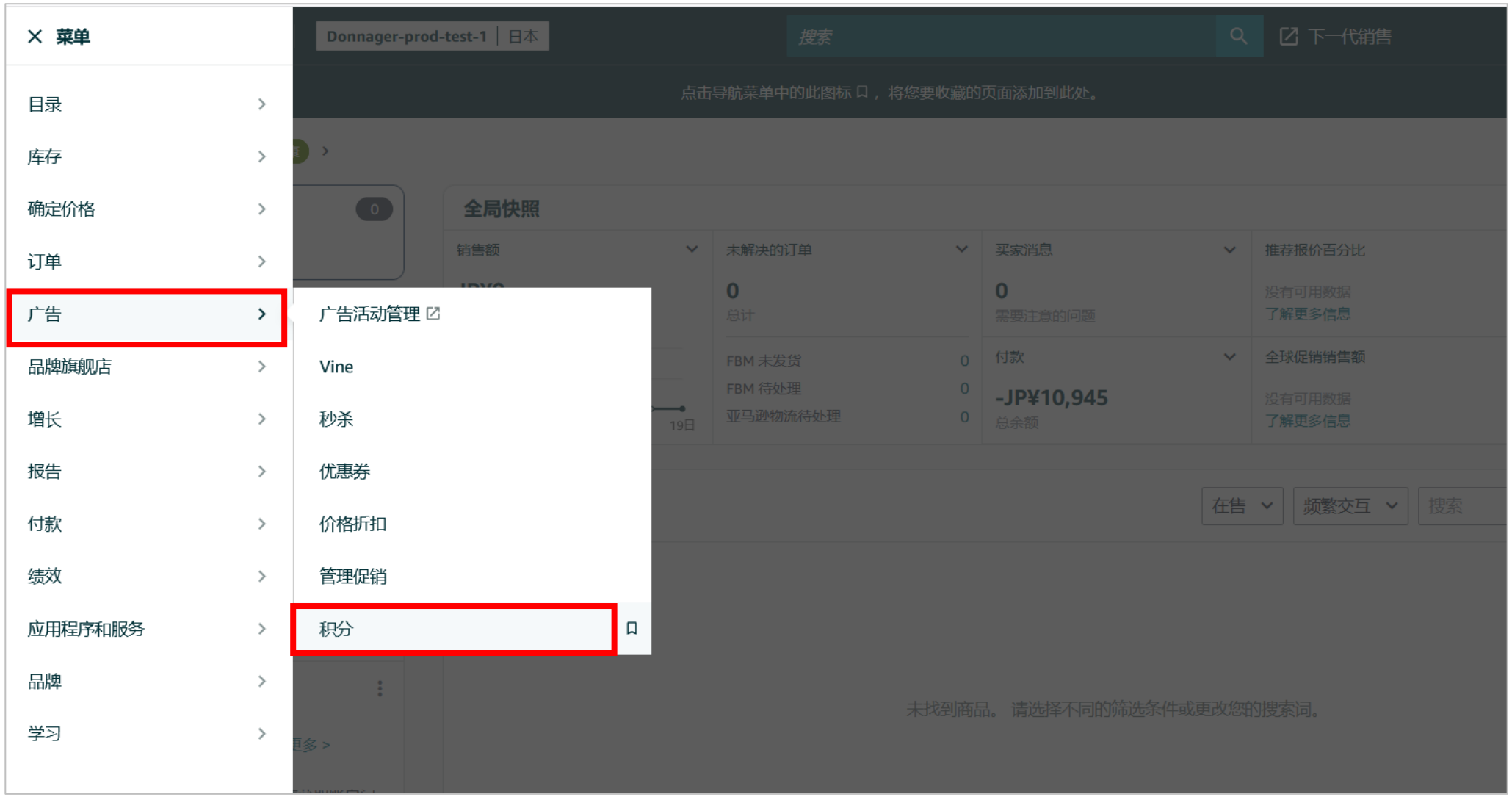
可以结合消费需求，在任意时间段内设置积分促销活动，参加费免费
例如：
- 店庆活动
- 季节性营销
- 清仓促销
- 提高新产品曝光度
- 定期举办优惠活动

© Amazon.com, Inc.
保留所有权利。禁止转载和复制。

如何设置积分促销 ①

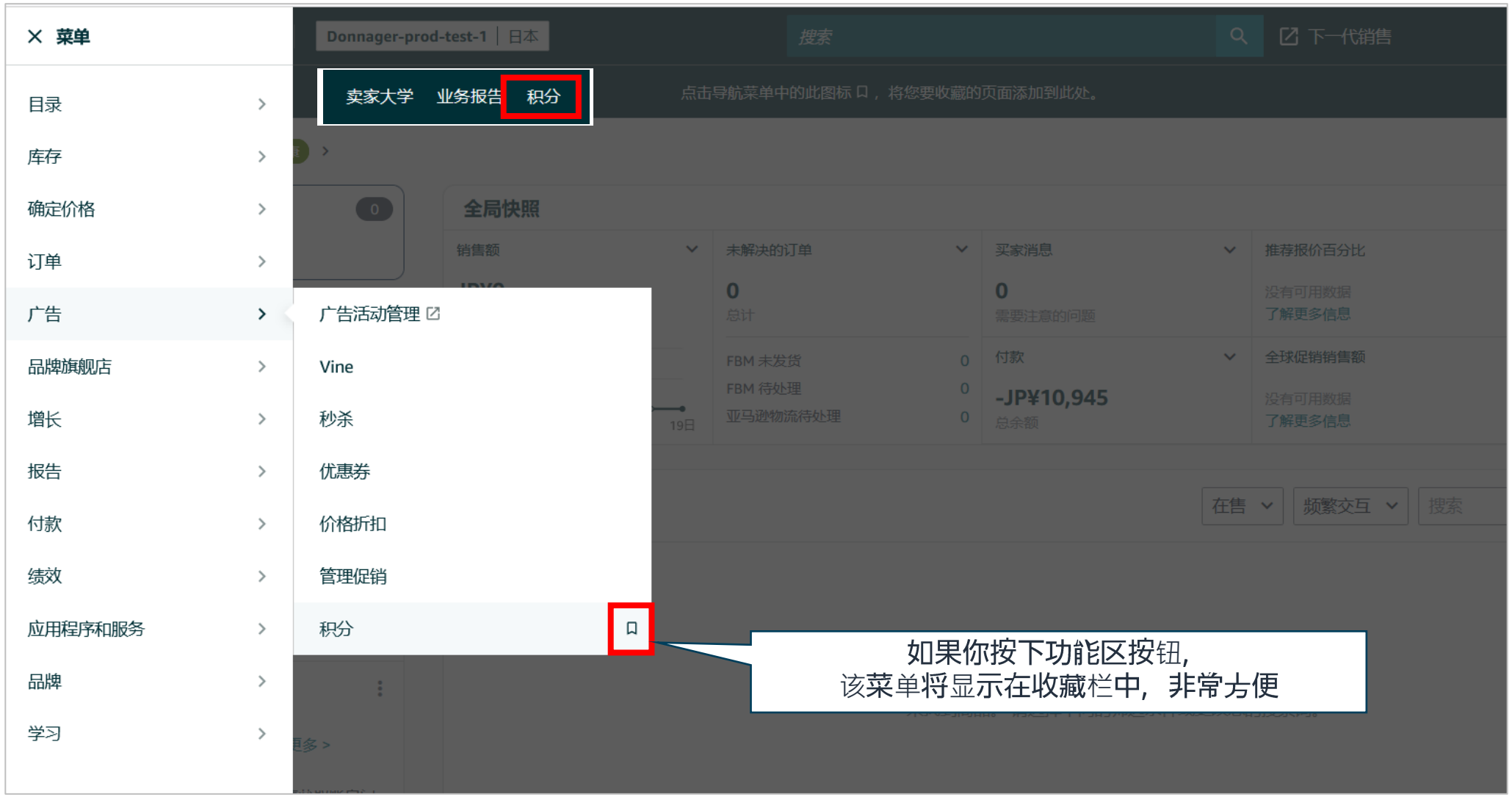
单个创建

如何设置 “积分促销” ① 单个创建



© Amazon.com, Inc.
保留所有权利。禁止转载和复制。

如何设置“积分促销”① 单个创建



© Amazon.com, Inc.
保留所有权利。禁止转载和复制。

如何设置“积分促销”① 单个创建

© Amazon.com, Inc.
保留所有权利。禁止转载和复制。

如何设置“积分促销”① 单个创建

输入促销标题
（任意字符，最多100个字符）

设置开始日期和
结束日期

设定积分率
（2% 到 50%）

开始日期范围：
从当前到 未来 60 天内
结束日期范围：
自开始日期起 14 天内

© Amazon.com, Inc.
保留所有权利。禁止转载和复制。

如何设置“积分促销”① 单个创建

新功能
活动选择器

系统将自动输入活动期间

如果选择活动， 则无需输入开始日期和结束日期。

© Amazon.com, Inc.
保留所有权利。禁止转载和复制。

如何设置“积分促销”① 单个创建

使用搜索栏，
搜索要参与促销的产品

- 商品名
- ASIN
- SKU

输入以上任意内容搜索

© Amazon.com, Inc.
保留所有权利。禁止转载和复制。

如何设置“积分促销”① 单个创建

© Amazon.com, Inc.
保留所有权利。禁止转载和复制。

如何设置“积分促销”① 单个创建

新功能
编辑促销

搜索您的目录 | 参与促销的商品 (3)

参与	商品详情 商品名称、ASIN、SKU	您的价格	Applied Points
☑	(STABILIST) ナイロンベルト メンズ フリーサイズ ミリタリー ウエスト スポーツ バックル 自衛隊 軽量 黒 ASIN B01N4LXZWY SKU CQ-10EN-EXXF	¥1,350	30
☑	(LOYAL & JUST) 草刈 チップソー 230×36P 軽量仕様 ASIN B01MECRDCZ SKU WN-ACH4-EVE7	¥3,000	20
☑	(クレージュ)Courreges タイバー ACT3509 シルバー 【並行輸入品】 ASIN B01K5TWNTG SKU PI_test_20240912_v10	¥1,980	20

可单独调整积分比率 （2%至50%）

基本上，所有商品都会应用最初设置的积分比率。
仅当需要为个别商品设置不同的积分比率时，才需使用此功能。

© Amazon.com, Inc.
保留所有权利。禁止转载和复制。

如何设置“积分促销”① 单个创建

便捷功能

每页最多可显示 50个商品。

© Amazon.com, Inc.
保留所有权利。禁止转载和复制。

如何设置“积分促销”① 单个创建

请注意创建按钮的位置！
位于页面右上角。

© Amazon.com, Inc.
保留所有权利。禁止转载和复制。

如何设置“积分促销”① 单个创建

当显示绿色横幅时， 表示提交已完成。

地位

- 已计划：等待启动
- 已取消
- 进行中
- 终止

© Amazon.com, Inc.
保留所有权利。禁止转载和复制。

如何设置“积分促销”① 单个创建

新功能
积分促销（Point DEAL）徽章验证结果显示

审核结果显示前（创建后立即）

详情　取消促销　编辑促销

促销名称	test promotion
促销状态	Pending
促销日程	2025-11-20 - 2025-11-21
针对促销的积分	20%

商品 (3)

注意：通过质量验证和积分/价格验证的商品将有资格获得积分促销标记。（请参阅此处的积分促销标记资格标准：链接）

注意：对于未通过系统质量验证的商品，商品将无法获得积分促销的标识。但是，商品仍有可能获得“30 天内的最高积分”标识（请参阅此处的标准：链接）

1-3/3 件商品

ASIN、SKU	Applied Points	积分促销标记资格 ⓘ Select Filters
B01AB31C84, BQ-4HT3-C3US	20%	-
B083LLWNXX, TT156355724-iidamiyu01	20%	-
B0035OAYXG, レーサーパンツ	20%	-

审核结果显示后（符合徽章显示条件）

详情　取消促销　编辑促销

促销名称	ブラックフライデー(test)
促销状态	Scheduled
促销日程	黑色星期五（活动期间） 2025-11-24 - 2025-12-01
针对促销的积分	-

商品 (2)

注意：通过质量验证和积分/价格验证的商品将有资格获得积分促销标记。（请参阅此处的积分促销标记资格标准：链接）

注意：对于未通过系统质量验证的商品，商品将无法获得积分促销的标识。但是，商品仍有可能获得“30 天内的最高积分”标识（请参阅此处的标准：链接）

1-2/2 件商品

ASIN、SKU	Applied Points	积分促销标记资格 ⓘ Select Filters
B01MFF720N, Donnager-sku-prod-1	15%	✓ 符合要求
B084RDW619, donnager-test-123123	20%	✓ 符合要求

审核结果显示后（不符合徽章显示条件）

详情　取消促销　编辑促销

促销名称	DEMO_1119_dom
促销状态	Scheduled
促销日程	新生活促销：第 1 部分 2026-03-03 - 2026-03-09
针对促销的积分	-

商品 (1)

注意：通过质量验证和积分/价格验证的商品将有资格获得积分促销标记。（请参阅此处的积分促销标记资格标准：链接）

注意：对于未通过系统质量验证的商品，商品将无法获得积分促销的标识。但是，商品仍有可能获得“30 天内的最高积分”标识（请参阅此处的标准：链接）

⚠ 您的所有 SKU 均不符合获得积分促销标识的条件，因为卖家反馈星级必须等于或高于 3.0。您当前的卖家反馈星级为 2.8

1-1/1 件商品

ASIN、SKU	Applied Points	积分促销标记资格 ⓘ Select Filters
B0DT7HGLH5, 60100302.	10%	⚠ 此商品不符合要求，因为： • 卖家反馈星级必须等于或高于 3.0。您店铺当前的卖家反馈星级为 2.8

这个结果仅表示是否显示积分优惠徽章。即使显示“⚠不符合条件”，在开始日期和结束日期之间，积分比率仍会按设定切换。

© Amazon.com, Inc.
保留所有权利。禁止转载和复制。

如何设置 “积分促销” ① 单个创建

主要审核结果内容：

❖商品符合条件

❖商品不符合条件，原因：

- 卖家评分必须在3.0星以上，所有SKU都不符合积分优惠徽章显示条件。
- 当前Amazon卖家评分为〇〇。卖家评分必须在3.0星以上。
- 当前Amazon卖家评分为〇〇。ASIN评分必须在3.0星以上。
- 当前ASIN评分为〇〇。卖家自行配送的商品必须提供免运费。
- 当前运费为〇〇日元。
- 此商品不符合广告展示标准。
- 出现未知审核错误。

© Amazon.com, Inc.
保留所有权利。禁止转载和复制。

如何设置积分促销 ②

批量创建促销（批量上传）

©2025 Amazon.com, Inc.
保留所有权利。 禁止转载和复制。

如何设置“积分促销”② 批量上传

新功能
批量上传

© Amazon.com, Inc.
保留所有权利。禁止转载和复制。

如何设置“积分促销”② 批量上传

新功能
批量上传

© Amazon.com, Inc.
保留所有权利。禁止转载和复制。

如何设置“积分促销”② 批量上传

模板

说明：请勿修改或删除标题行。请勿使用旧模板。促销标题是必需的。　　模板最后更新于　2025/11/17

促销				产品				
促销标题(必需)	时间安排(必需)	开始日期	结束日期	ASIN(必需)	SKU(必需)	积分百分比(必需)	商店ID	商店名称
	Custom Schedule							

Custom Schedule
- Black Friday (Early Deal)
- Amazon Smile SALE - New Year 初売り
- New Life Sale: Part 2
- New Life Sale: Part 1
- Black Friday (Lead Up)
- Black Friday (Early Deal & Day Of)
- Black Friday (Day Of)
- Year End Points Festival
- Custom Schedule

・设置易于理解的名称
・对于开始日期和结束日期相同的商品，请使用相同的标题。
・对于开始日期或结束日期不同的商品，请分别设置不同的标题。

・每个促销活动最多1,000个ASIN
・最多20种促销活动
・最多2万行
・标题限制在100字以内

・如果想要设定与活动日相同的日期，请选择活动名称，开始日期和结束日期留空。

・如果想要设定自定义日程，请选择"Custom Schedule"（自定义日程），并输入开始日期和结束日期。

选择"Custom Schedule"时，请以YYYY/MM/DD的格式输入开始日期和结束日期。（请不要更改格式直接输入）

ASIN和SKU都需要输入。如果两者的组合错误，将报错。

积分率请输入2至50之间的整数。

f无需输入

操作说明　数据定义　模板

请同时查看其他标签页中的操作步骤和数据定义内容。填写商品信息等后，请以xlsx格式保存文件，直接上传即可。

© Amazon.com, Inc.
保留所有权利。禁止转载和复制。

如何设置“积分促销”② 批量上传

输入示例」

说明：请勿修改或删除标题行。请勿使用旧模板。促销标题是必需的。							模板最后更新于	2025/11/17
促销				产品				
促销标题(必需)	时间安排(必需)	开始日期	结束日期	ASIN(必需)	SKU(必需)	积分百分比(必需)	商店ID	商店名称
プライムデー2025	Black Friday (Day Of)			B005QMHOMO	TEST-SKU-1975	5		
2025年在庫処分	Black Friday (Day Of)			B0000DC0Y4	TEST-SKU-1976	10		
キッチン用品セール	Custom Schedule	45974.00	2025/11/15	B0000DC0YM	TEST-SKU-1977	3		
キッチン用品セール	Custom Schedule	2025/11/13	2025/11/15	B0000C9J8B	TEST-SKU-1978	1		
キッチン用品セール	Custom Schedule	45974.00	2025/11/15	B001TA2MJ2	TEST-SKU-1979	9		
キッチン用品セール	Custom Schedule	45974.00	2025/11/15	B0000C98BS	TEST-SKU-1980	2		
キッチン用品セール	Custom Schedule	2025/11/13	2025/11/15	B0018D0J90	TEST-SKU-1981	10		
キッチン用品セール	Custom Schedule	2025/11/13	2025/11/15	B 0 017RNI3G	TEST-SKU-1982	5		
キッチン用品セール	Custom Schedule	2025/11/13	2025/11/15	B1234564	TEST-SKU-1983	5		
キッチン用品セール	Custom Schedule	45974	2025/11/15	B003I86NY8	TEST-SKU-1984	5		
キッチン用品セール	Custom Schedule	45974	2025/11/15	B003I86NY8	TEST-SKU-1985	5		
キッチン用品セール	Custom Schedule	2025/11/13	2025/11/15	BT6SCJ4X2Z	TEST-SKU-1999	5		
新商品11月15日～11月20日	Custom Schedule	2025/11/15	2025/11/20	B001U7CVEA	TEST-SKU-1971	10		
新商品11月15日～11月20日	Custom Schedule	2025/11/15	2025/11/20	B00004S7TQ	TEST-SKU-1972	8		
新商品11月15日～11月20日	Custom Schedule	2025/11/15	2025/11/20	B000ALF39M	TEST-SKU-1973	9		
新商品11月15日～11月20日	Custom Schedule	2025/11/15	2025/11/20	B00F1HGSA8	TEST-SKU-1974	10		
新商品11月15日～11月20日	Custom Schedule	2025/11/15	2025/11/20	B005QMHOMO	TEST-SKU-1975	4		
新商品11月15日～11月20日	Custom Schedule	45976	2025/11/20	B0000DC0Y4	TEST-SKU-1976	5		
新商品11月15日～11月20日	Custom Schedule	2025/11/15	2025/11/20	B0000DC0YM	TEST-SKU-1977	6		
新商品11月15日～11月20日	Custom Schedule	45976	45981	B0000C9J8B	TEST-SKU-1978	7		
新商品11月15日～11月20日	Custom Schedule	45976	45981	B001TA2MJ2	TEST-SKU-1979	10		
新商品11月15日～11月20日	Custom Schedule	45976	2025/11/20	B0000C98BS	TEST-SKU-1980	50		
新商品11月15日～11月20日	Custom Schedule	2025/11/15	2025/11/20	B0018D0J90	TEST-SKU-1981	50		
新商品11月15日～11月20日	Custom Schedule	45976	45981	B0017RNI3G	TEST-SKU-1982	50		
新商品11月15日～11月20日	Custom Schedule	45976	45981	B00008XVTB	TEST-SKU-1983	50		
新商品11月15日～11月20日	Custom Schedule	45976	45981	B003I86NY8	TEST-SKU-1984	50		
2025ブラックフライデーtest_DO	Black Friday (Day Of)			B003I86NY8	TEST-SKU-1984	2		

上传文件的名称请使用半角英文字母和数字，不要使用中文字符。（计划后续更新）

© Amazon.com, Inc.
保留所有权利。禁止转载和复制。

如何设置“积分促销”② 批量上传

© Amazon.com, Inc.
保留所有权利。禁止转载和复制。

如何设置“积分促销”② 批量上传

1. 下载模板文件

请下载最新模板。

模板

2. 上传文件

最多允许20个促销活动。每次促销最多1,000ASIN。每次上传最多20,000行。

上传文件　将文件拖到此处进行上传

格式：.xlsx，最大文件大小：2MB。

3. 在促销控制面板上查看新创建的积分促销

促销创建一小时后，即可在此控制面板上查看新创建的积分促销，并点击“查看”按钮确认积分促销标记资格。

查看促销控制面板

最近的活动

状态　上传日期

文件	日期和时间	状态	操作
points_promotion_template.xlsx 积分促销	2025年11月20日 01:05	正在处理文件	下载文件

© Amazon.com, Inc.
保留所有权利。禁止转载和复制。

如何设置“积分促销”② 批量上传

查看上传结果

文件上传失败。 请确认行数和文件大小 是否超出限制

最近的活动

状态

文件	日期和时间	状态	操作
points_promotion_template (24).xlsx 积分促销	2025年11月18日 16:55	无法处理文件	下载文件
points_promotion_template_summary (4).xlsx 积分促销	2025年11月18日 15:49	部分行处理失败。请更正并重新上传。 已创建 1 个促销	下载文件
amzn1.tortuga.4.fe.69b3d2cc-16c7-4e12-9ca7-9c050a14275b.TMWNF88PU2MV6_summary.xlsx 积分促销	2025年11月18日 15:49	已创建 6 个促销	下载文件

积分促销活动创建成功， 积分创建失败。 请点击[文件下载]下载结果文件。。

促销活动已成功创建。

© Amazon.com, Inc.
保留所有权利。禁止转载和复制。

如何设置“积分促销”② 批量上传

结果文件（模板页面）

有促销ID的行表示注册成功。

	说明：请勿修改或删除标题行。请勿使用旧模板。促销标题是必需的。								
促销				产品					
促销标题	时间安排	开始日期	结束日期	ASIN	SKU	积分百分比	商店ID	商店名称	促销ID
年末ポイント祭り	Year End Points Festival			B0F47VNVCN	post_point_check_mats	14			ef2ad481-df9e-4bdd-91
年末ポイント祭り	Year End Points Festival			B0F47SS86K	post_point_check_mats	20			ef2ad481-df9e-4bdd-91
年末ポイント祭り	Year End Points Festival			B0DT12QX9Y	sumo-test-fridge-2025	25			ef2ad481-df9e-4bdd-91
年末ポイント祭り	Year End Points Festival			B0BG924XX8	F1001-300-M	50			ef2ad481-df9e-4bdd-91
クリスマスセール	Custom Schedule	2025/12/24	2025/12/25	B01MTQ7UJI	43-6FIY-D5PS	10			82289408-8e1c-4ff5-b9
クリスマスセール	Custom Schedule	2025/12/24	2025/12/25	B08CRP91FZ	5C-8SZI-28VJ	10			82289408-8e1c-4ff5-b9
初売り	Amazon Smile SALE - New Year 初売り	2026/01/01	2026/01/10	B0FJG57QH9	09-5SSK-871X	10			
初売り	Amazon Smile SALE - New Year 初売り	2026/01/01	2026/01/10	B0DZH3QXD8	0F-Q7CE-DBY6	10			
テストセール①逆日付	Custom Schedule	2025/12/25	2025/12/24	B01KSES72U	0H-KAZL-U3BR	10			
テストセール②日付形式	Custom Schedule	46023.0	46023.0	B0B8CLTCFR	111.0	10			
テストセール③超未来	Custom Schedule	2026/03/01	2026/03/10	B0DSL4W1ZN	2A-4GFC-I8LV	10			
テストセール④過去日付	Custom Schedule	2025/10/15	2025/10/18	B0BQLJ28MD	2K-0XDH-YPLM	10			
テストセール⑤ASIN・S	Custom Schedule			B07DPNJ8XY	30-LGSZ-LKUR	10			
テストセール⑥イベント	Amazon Smile SALE - New Year 初売り	2026/01/01	2026/01/10	B084M9RK1K	333666.0	10			
テストセール⑦ポイント	Custom Schedule	2025/12/24	2025/12/25	B0FFSKF3NX	35-G6IE-3UQ5	1			
テストセール⑧ポイント	Custom Schedule			B073NWGXZG	3Q-H5E7-56UL	0			
テストセール⑨一部のみ	Custom Schedule	2025/12/24	2025/12/25	B0G1SPBQ56	5F-2M1J-ED1C	10			
テストセール⑨一部のみ	Custom Schedule	2025/12/24	2025/12/25	B07W93BRSM	601002Q7	10			
テストセール⑨一部のみ	Custom Schedule	2025/12/24	2025/12/25	B0DCVSWNSG	09-5SSK-871X	10			

操作说明 | 数据定义 | 模板 | 错误表

促销ID为空白的项目 表示注册失败。
请查看错误表格标签页了解失败原因。

© Amazon.com, Inc.
保留所有权利。禁止转载和复制。

如何设置“积分促销”② 批量上传

显示了创建失败的原因。

结果文件（错误表）

促销标题	时间安排	开始日期	结束日期	ASIN	SKU	积分百分比	商店ID	商店名称	促销ID	错误
首次销售	Amazon Smile SALE - I	2026/01/01	2026/01/10	B0FJG57QH9	09-5SSK-871X	10				选择 "活动"时，不能指定开始日期和结束日期。如果要输入自 始日期和结束日期，请使用表"自定义日程"。
首次销售	Amazon Smile SALE - I	2026/01/01	2026/01/10	B0DZH3QXD8	0F-Q7CE-DBY6	10				选择 "活动"时，不能指定开始日期和结束日期。如果要输入自己的开始日期和结束日期，请使用表"自定义日程"。
试售 ③ 超级未来	Custom Schedule,Black	2026/03/01	2026/03/10	B0DSL4W1ZN	2A-4GFC-I8LV	10				积分促销的开始日期不能超过创建日期后的60天。
测试销售 ① 反向日期	Custom Schedule,Black	2025/12/25	2025/12/24	B01KSES72U	0H-KAZL-U3BR	10				结束日期不能早于开始日期。
测试销售 ② 日期格式	Custom Schedule,Black	46023.0	46023.0	B0B8CLTCFR	111.0	10				无效的日期。日期格式必须为YYYY/MM/DD。
试售 ④ 过去的日期	Custom Schedule,Black	2025/10/15	2025/10/18	B0BQLJ28MD	2K-0XDH-YPLM	10				开始日期不能是过去的日期。
测试促销 ⑥ 活动+日期	Amazon Smile SALE - I	2026/01/01	2026/01/10	B084M9RK1K	333666.0	10				选择 "活动"时，不能指定开始日期和结束日期。如果要输入自己的开始日期和结束日期，请使用表"自定义日程"。
测试销售 ⑤ ASIN/SKU	Custom Schedule,Black			B07DPNJ8XY	30-LGSZ-LKUR	10				当时间表为表"自定义日程"，开始日期和结束日期不能为空。请输入开始日期和结束日期，或选择"活动"窗口。
测试促销 ⑦ 积分率 1%	Custom Schedule,Black	2025/12/24	2025/12/25	B0FFSKF3NX	35-G6IE-3UQ5	1				无效的积分百分比。积分百分比必须是2至50之间的整数。
TEST SALE ⑧ 积分率，	Custom Schedule,Black			B073NWGXZG	3Q-H5E7-56UL	0.1				当时间表为表"自定义日程"，开始日期和结束日期不能为空。请输入开始日期和结束日期，或选择"活动"窗口。

操作说明 | 数据定义 | 模板 | 错误表

创建失败原因示例」

- 选择活动时，不能指定开始日期和结束日期。如果需要输入开始日期和结束日期，请使用Custom Schedule（自定义日程）。积分促销活动的开始日期必须在创建日期起的60天以内。
- 结束日期不能早于开始日期。
- 日期格式无效。日期必须使用YYYY/MM/DD格式。
- 开始日期不能设定为过去的日期。
- 如果选择Custom Schedule（自定义日程），开始日期和结束日期不能留空。请输入开始日期和结束日期，或选择活动。
- 积分率无效。积分率必须是2至50之间的整数。

© Amazon.com, Inc.
保留所有权利。禁止转载和复制。

如何设置“积分促销”② 批量上传

© Amazon.com, Inc.
保留所有权利。禁止转载和复制。

如何设置积分促销 ③

取消/编辑

©2025 Amazon.com, Inc.
保留所有权利。 禁止转载和复制。

如何设置“积分促销” ③ 编辑/取消

已取消

详情

取消促销　编辑促销

促销名称	DEMO_1119_dom
促销状态	Scheduled
促销日程	新生活促销：第 1 部分 2026-03-03 - 2026-03-09
针对促销的积分	-

商品 (1)

注意： 通过质量验证和积分/价格验证的商品将有资格获得积分促销标记。 (请参阅此处的积分促销标记资格标准： 链接)

注意： 对于未通过系统质量验证的商品，商品将无法获得积分促销的标识。 但是，商品仍有可能获得“30 天内的最高积分”标识 (请参阅此处的标准： 链接)

⚠ 您的所有 SKU 均不符合获得积分促销标识的条件，因为卖家反馈星级必须等于或高于 3.0。 您当前的卖家反馈星级为 2.8

1-1/1 件商品

ASIN、SKU	Applied Points	积分促销标记资格 ⓘ Select Filters
B0DT7HGLH5, 60100302.	10%	⚠ 此商品不符合要求，因为： • 卖家反馈星级必须等于或高于 3.0。 您店铺当前的卖家反馈星级为 2.8

‹ 1 ›　输入页码　前往页码

© Amazon.com, Inc.
保留所有权利。禁止转载和复制。

如何设置“积分促销” ③ 编辑/取消

编辑

详情

取消促销 | 编辑促销

促销名称	DEMO_1119_dom
促销状态	Scheduled
促销日程	新生活促销：第 1 部分 2026-03-03 - 2026-03-09
针对促销的积分	-

商品 (1)

注意： 通过质量验证和积分/价格验证的商品将有资格获得积分促销标记。（请参阅此处的积分促销标记资格标准： 链接）

注意： 对于未通过系统质量验证的商品，商品将无法获得积分促销的标识。 但是，商品仍有可能获得“30 天内的最高积分”标识 (请参阅此处的标准： 链接)

⚠ 您的所有 SKU 均不符合获得积分促销标识的条件，因为卖家反馈星级必须等于或高于 3.0。 您当前的卖家反馈星级为 2.8

1-1/1 件商品

ASIN、SKU	Applied Points	积分促销标记资格 ⓘ Select Filters
B0DT7HGLH5, 60100302.	10%	⚠ 此商品不符合要求，因为： • 卖家反馈星级必须等于或高于 3.0。 您店铺当前的卖家反馈星级为 2.8

‹ 1 › 输入页码 前往页码

促销 › 编辑积分促销

取消 | 保存

更改完成后点击保存

促销标题

要获得更有效的积分促销名称，请选择一个能准确描述您添加至促销的商品类别的定义。 示例：“洗手液 15%积分”。标题不会向买家显示。

促销标题

DEMO_1119_dom

最多 100 个字符

设置日程

活动：新生活促销：第 1 部分 × | 开始日期 ⓘ 2026/03/03 | 结束日期 ⓘ 2026/03/09

设置促销积分百分比

输入积分百分比 (2–50%)。 积分促销标记资格要求至少为 5%。 最佳结果建议为 10%+。

6%

选择参与促销的商品

在此处添加促销商品。 您最多可以向促销中添加 1000 个 ASIN。

要获得“积分促销”标记的资格，您必须是专业卖家，卖家反馈评级至少为 3.0。 尚未收到任何反馈 … 也符合获得此标记的要求。

此外，商品需满足以下条件：

- 尚未收到评论的商品符合要求。
- 如果商品有评论，则其平均评级必须至少为 3.0 星。
- 卖家自行配送的商品必须提供免费配送。

商品详情页面上包含令人反感、猥亵或不当内容的商品没有资格获得“积分促销”标记。

注意： 如果商品不再符合获得“积分促销”标记的资格标准，或者由于亚马逊设定了其他未公开标准 … 促销结束日期之前一直有效。

注意： 当同一商品 (SKU) 的多个积分促销重叠时，仅应用积分最高百分比的促销。

注意： 积分促销可以与其他促销类型叠加使用，包括优惠券、秒杀、折扣和买一赠一。 但是，为防止成本意外增加，请避免在重叠时间段 … 安排多个促销。

注意： 如果在促销开始时间前5小时内新增了商品，促销可能需要最多5小时才能生效。

搜索您的目录 | 参与促销的商品 (1)

参与 ⓘ	商品详情 ASIN、SKU	Applied Points ⓘ
☑	ASIN B0DT7HGLH5 SKU 60100302.	10

‹ 1 › 输入页码 前往页码

编辑要更改的项目

© Amazon.com, Inc.
保留所有权利。禁止转载和复制。

终章

积分促销活动是一种可以**自由设定时间、频率和商品组合的促销方式。**

这是唯一一种**无需降价就能参与的促销**活动， **因此特**别适合需要**维持品牌形象的品牌商品。**

同时，对于因销售业绩不足而无法参与降价促销的**新商品**， **以及季节性商品提高知名度和**销售业绩也很有效。

希望您能够将积分促销，应用到贵公司今后的销售促进活动中。

© Amazon.com, Inc.
保留所有权利。禁止转载和复制。

谢谢