

Table of Contents

目次

- ポイント祭りイベント概要
- ポイントDEALとは
- ポイントDEAL当選の条件
- ダブルポイント祭りとは
- ダブルポイント祭りの各種条件
- ポイントDEALの参加方法等
- マーケティング活動
- QA

必ずお読みください — 秘密情報

- 本資料でご案内する情報は秘密扱いとなります。第三者への転送、譲渡および口外は厳禁いたします。
(Amazonと貴社との間の秘密保持契約の対象です)
- 本資料は、Amazonのビジネスと新たな機会について理解していただき、プロジェクトにあたって相互協力するための手助けとなることを目的としています。
- 本資料に含まれる情報は、情報を知る必要のある社内の方だけに共有されるように管理をお願いいたします。
- 本キャンペーンは、Amazonの裁量により変更または終了する場合がありますのでご注意ください。
- 本資料に掲載されている情報は、予告なく変更が加わる可能性があります。
- 本資料に記載の内容は2025年12月10日時点の予定であり、予告なく変更が加わる可能性があります。
あらかじめご了承ください。

ポイント祭り イベント概要

参加費無料^{*1}

■ イベント期間

ポイント祭りは定期的開催されます。具体的なスケジュールは、セラーニュースでアナウンスする日程、またはAmazonより配信するメールに従います。

ポイントDEALは、ポイント祭り**全期間**中に開催します。

ダブルポイント祭りは、ポイント祭り期間中の**週末**に開催します。



特別セール期間中に、Amazon負担イベントを同時に開催する珍しい機会です。

^{*1} 付与ポイント分は、販売事業者様負担

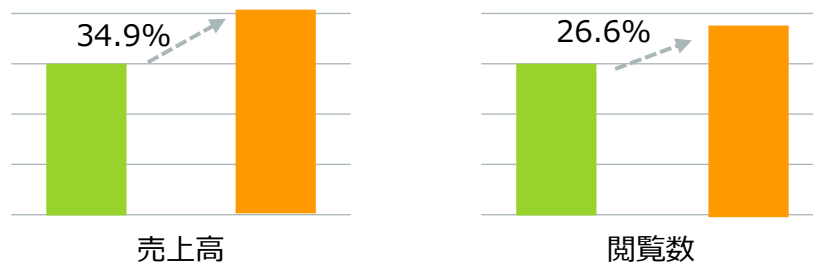
ポイントDEALとは

ポイントDEALは、**通常より高いポイント率を付与**することで参加できる新しいタイプのDEALです。
価格値引きが必要ありませんので、ブランドロイヤリティを維持したい、実店舗と価格を合わせたいというケースにご活用いただけます。
詳細は「[AmazonポイントDEAL](#)」をご参照ください。

ポイントDEALにご参加いただくと、**商品詳細ページと検索結果画面に赤い「ポイントDEAL」バッジが表示**されます。

過去実施のポイントDEALにおいては、開催前30日と比較し、**売上高34.9%上昇、閲覧数26.6%上昇**となりました*1

※上記の数字は過去実績であり、参加時の上昇率をお約束する数値ではありません。



*1 2025年2月28日～3月4日に開催したポイントDEALにおける、ポイントDEAL参加ASINの開催前30日の日割り実数と開催期間1日目～3日目の日割り実数を比較した上昇率。

*クーポンや他のキャンペーンを同時に実施中の場合、「ダブルポイント」バッジが表示されない場合があります。



ポイントDEAL当選の条件



ポイントDEALへの参加条件	
評価	出品者レビュー・商品評価がある場合、星平均3.0以上。星なしも参加可能
配送料	出品者配送の場合は、送料無料
参加不可商品*1	電子タバコ・アダルト商品・医薬品・中古品・コレクター商品・認定再生品等
価格	実質価格*2（販売価格からポイント分を引いた金額）が参加前と比較して低い。 過去価格*3と比べて一定基準を超えた販売価格の引き上げを行っていない。
ポイント率	・ 推奨10%以上、ポイントの付与可能最高限度は50%。 ・ 現在設定しているポイント率より高いポイント率を設定する必要があります。 ・ Amazonから提供される推奨ポイント数を参考に決定ください。

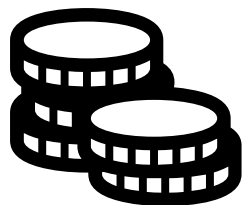
注意事項！

ポイントDEALへの申込は、ファイルアップロード形式で、SKUと期間中に設定したいポイント率を提出していただきます。
ポイントDEALの期間中は、**申し込まれたポイント率に自動的に変更されます**ので、販売事業者様側でポイント率を変更いただく必要はありません。
万が一申込時に設定したポイント率と同等以上のポイントへ変更された場合、バッジが非表示になるとともに高い方のポイント率が適用されます。

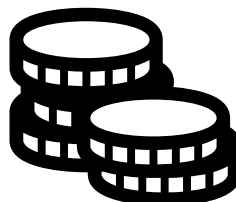
*1 Amazonタイムセールヘルプページより <https://sellercentral.amazon.co.jp/help/hub/reference/G202111490>
*2,3 「過去価格」とは、Amazon.co.jpの商品について、販売主体を問わず、直近90日間にわたり販売実績がある販売価格の中央値を指します。
期間限定セール等における販売実績がある販売価格や法人価格等は、過去価格の算定からは除外しています。
「過去価格」は 商品詳細ページ上での表示の有無を問わず、また、価格表示に関する詳細ロジックは機密情報のため公開は出来かねます。
<https://www.amazon.co.jp/gp/help/customer/display.html?nodeId=GQ6B6RH72AX8D2TD>
* Amazon.co.jpはいつでも参加条件を変更する権利を有し、その際には変更内容を公表します。
* 参加する商品は、すべての適用法令及びAmazonのポリシーを遵守している必要があります。

ダブルポイント祭りとは

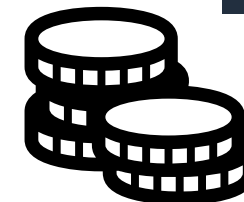
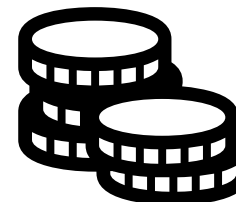
期間中、販売事業者様のポイントと同等のポイントをAmazon出資で追加付与します。



販売事業者様のポイント



販売事業者様のポイントと同額分の
通常ポイント*1をAmazonが追加付与



お客様は**2倍**のポイントを獲得

さらに、検索結果画面、商品詳細ページに赤い「ダブルポイント」バッジが付与されます。



過去開催したダブルポイント祭りでは、
閲覧数23.7%、売上高11.2%、販売数14.0%の
上昇しました。（上昇率をお約束するものではありません）*2

のべ69.0%の販売事業者様が、過去に実施された
ダブルポイントイベントに参加しています。

*1 本キャンペーンで付与されるのは、期間限定ポイントではなく通常ポイントとなります。通常ポイントの有効期限は最後のご購入またはポイント獲得から1年間です。

*クーポンや他のキャンペーンを同時に実施中の場合、「ダブルポイント」バッジが表示されない場合があります。

*2 ダブルポイント祭りに参加した販売事業者様のポイント付き商品における2024年1月から12月までのイベント開催土曜日曜実績と、同期間のイベント非開催平日2日実績とを比較した数字です。

過去に開催したイベントの集計結果であり、今後参加した際に同様の結果が出ることを保証しているわけではありません。

ダブルポイント祭りの各種条件



■ お客様側がダブルポイントを獲得できる条件

購入金額： 対象商品(ダブルポイントバッジ付き商品)を、1回の注文で税込7,000円以上購入
上限： 5,000ポイントまたは5%ポイント

例) 販売事業者様のポイント率が10%の場合、上乗せポイント上限5%のため、お客様が受け取るポイント率は15%です。

■ ダブルポイント祭り参加条件

ポイント付与率： 「出品中」状態であるASINのうち、80%以上に対して1%以上のポイントが付与されている
ポイント付与期間： 開催土日の5日前の日曜日 23:59 ~ 開催終了の日曜日23:59まで
ダブルポイント対象： ポイントが付与されている全てのASIN

※ダブルポイント祭りは、申し込み不要です。参加条件に適合している販売事業者様は自動的に参加となります。

ポイントDEAL：参加方法等

■参加方法

ご参加は、「セラーセントラル上での入稿（推奨）」および、「Amazonの担当営業経由での入稿」という2つの方法がございます。

	セラーセントラル上での入稿（推奨）	Amazonの担当営業経由での入稿
入稿方法	セラーセントラルから、ポイントプロモーション機能を使って直接申請。 ^{*1} ポイントプロモーションを設定 Amazonポイントプロモーションの設定方法は こちら	招待メールが送信されます。推奨ASINリストが添付されたメールを受信された場合は、ポイント率を記載し、ファイルアップロードにてお申し込みください。
特徴	・ 任意の実施期間で入稿可能 ・ いつでもセラーセントラル上で入稿可能 ・ 入稿後の価格修正やキャンセルが可能 ・ ダッシュボード上でご入稿内容をいつでもご確認いただけます^{*2}	・ 実施期間は指定された期間のみとなります ・ 指定された入稿期日内に提出する必要あり（複数の商品に対して一括で入稿可能） ・ 入稿後の価格修正やキャンセルは不可

^{*1} ポイントプロモーション機能は、2025年5月30日セラーセントラルにローンチされた新しい機能です。ポイントプロモーションでは任意出品に対し、現在設定されているポイント率と異なるポイント率を、事前に日付指定し設定することが出来ます。また、該当出品が[Amazon「ポイントDEAL」の基準](#)を満たす場合、「ポイントDEAL」バッジがAmazon検索結果および商品詳細ページで表示されます。

^{*2} ダッシュボードでご入稿された内容を確認できます。入稿された商品が[Amazon「ポイントDEAL」の基準](#)を満たすかどうかは別途審査が必要で、その結果はダッシュボードには表示されません。

^{*} ポイントDEALへのご参加頻度や期間などにつき、別途要件や制限があります。詳細は[Amazonポイントプロモーション](#)をご参照ください。

ポイント祭りに関するマーケティング活動

ポイント祭り専用LP



ダブルポイント祭り専用LP



Amazonトップページ



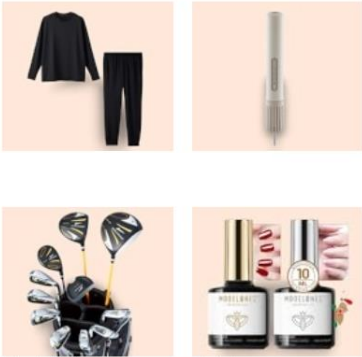
ポイントキャンペーンページ



カテゴリー別カード



ポイントDEALがはじまります



ポイントDEAL特設会場へ

よくあるご質問

Q.ポイントDEALとダブルポイントが同時の期間、バッジはどのようにになりますか？

A.ダブルポイントのほうがお客様にとって高いベネフィットがありますので、ダブルポイントバッジが優先されます。

Q.他のDEALを同時に申し込んでいた場合はどうなりますか？

A.どちらも有効となります。2重割引となりますので、十分にお気をつけて申込ください。

Q.ポイントDEALは参加したいけれども、ダブルポイント祭りには参加したくない場合はどうすればいいですか。

A.ダブルポイント祭りに参加したくない場合は、ダブルポイント祭りのポイント付与期限までに、全商品の80%のポイント付与を満たさないように調整してください。ただし、ポイントDEALに80%以上の商品を申込み、当選した場合は自動的にダブルポイント祭りは参加となります。

各種リンク集

■ ポイント祭り

- [ポイント祭り専用ポータルサイト](#)

■ ポイントDEAL

- [AmazonポイントDEAL](#)

■ ダブルポイント祭り

- [Amazonダブルポイント祭り](#)

■ Amazonポイント

- [Amazonポイントの設定方法](#)
- [Amazonポイントに関するよくある質問](#)
- [Amazonポイントセントラル](#)
- [Amazonポイントの管理](#)
- [Amazonポイントを一括設定する「簡単 3 ステップ」](#)

ポイント祭りへのご参加
お待ちしております

Thank you

