2024年８月

ダブルポイント祭りのご案内

©2024 Amazon.com, Inc. All Rights Reserved. 転載・複製を禁じます。

Table of Contents

目次

1. ダブルポイント祭りの概要

2. 参加メリット

3. ポイントの設定方法

4. 対象商品の露出及びマーケティングプラン

5. Amazon ポイントについて

6. 参考リンク

©2024 Amazon.com, Inc. All Rights Reserved. 転載・複製を禁じます。

必ずお読みください ― 秘密情報

- 本資料でご案内する情報は秘密扱いとなります。第三者への転送、譲渡および口外は厳禁といたします。
（Amazonと貴社との間の秘密保持契約の対象です）

- 本資料は、Amazonのビジネスと新たな機会について理解していただき、プロジェクトにあたって相互協力するための手助けとなることを目的としています。

- 本資料に含まれる情報は、情報を知る必要のある社内の方だけに共有されるように管理をお願いいたします。

- 本資料に記載の内容は７月２５日時点の予定であり、予告なく変更が加わる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

©2024 Amazon.com, Inc. All Rights Reserved. 転載・複製を禁じます。

1. ダブルポイント祭りの概要

「ダブルポイント祭り」期間中、販売事業者様のポイントと同等のポイントを<u>Amazon出資で追加付与</u>します。



販売事業者様のポイント

販売事業者様のポイントと同額分の
通常ポイント*をAmazonが追加付与

お客様は2倍のポイントを獲得

さらに、検索結果画面、商品詳細ページに赤い「ダブルポイント」バッジが付与されます。





延べ69.0%の販売事業者様が
過去に実施された
ダブルポイントイベントに参加しています。

* 本キャンペーンは、Amazonの裁量により変更または終了する場合がありますのでご注意ください。
* 本キャンペーンで付与されるのは、期間限定ポイントではなく通常ポイントとなります。通常ポイントの有効期限は最後のご購入またはポイント獲得から1年間です。Amazonでお買い物をするたびに最後のお買い物の1年後に延長されます。
* 検索結果画面に関しては、クーポンを実施中等により、「ダブルポイント」バッジが表示されない場合があります。

©2024 Amazon.com, Inc. All Rights Reserved. 転載・複製を禁じます。

1. ダブルポイント祭りの概要

ダブルポイント祭りイベント期間(日本時間):

- 8月　3日(土) 00:00 ～　4日(日) 23:59　ポイント付与期限日：7月 28日（日）23:59
- 8月 10日(土) 00:00 ～ 11日(日) 23:59　ポイント付与期限日：8月　4日（日）23:59
- 8月 17日(土) 00:00 ～ 18日(日) 23:59　ポイント付与期限日：8月 11日（日）23:59
- 8月 24日(土) 00:00 ～ 25日(日) 23:59　ポイント付与期限日：8月 18日（日）23:59

参加条件:

下記の条件を満たしている販売事業者様は本キャンペーンに自動的にご参加いただけます。

1. 毎週日曜日の 23:59 までに、80%以上の「出品中」のオファー(*1)に対して1%以上のポイントを付与。
2. キャンペーン終了の日曜日 23:59 まで、80%以上の「出品中」のオファーに1%以上のポイント付与を維持 することで、ダブルポイントへ参加できます。

付与ポイント:

ダブルポイントで上乗せし付与されるAmazonポイントは期限設定のない「通常ポイント」です。

- キャンペーンの基準は変更される場合があります。詳細については、キャンペーンの利用規約を参照してください。
- 参加締め切り前60日以内で全商品に閲覧実績がない場合、参加資格が取り消しとなる可能性があります。
- キャンペーン途中でポイント付与率が80%を下回った場合、今回または今後のポイント関連イベントにおいて参加資格が取り消しとなる可能性があります。
- 本キャンペーンはAmazonの裁量により早期に終了する場合がありますのでご注意ください。 早期に終了する場合は、セラーニュース/メール/ヘルプページを通じてへお知らせします。

*1 オファーとは、購入可能な状態にあるSKU数のことです。中古商品または法人価格のみにポイントを設定した商品は対象外です。

©2024 Amazon.com, Inc. All Rights Reserved. 転載・複製を禁じます。

1．ダブルポイント祭りの概要
– お客様のダブルポイント獲得条件

お客様のダブルポイント獲得条件：

キャンペーン期間中に一回あたりの注文で対象商品を合計7,000 円（税込み、送料やギフトラッピング代含みません）以上購入すること。注文回数に上限はありません。

対象商品：

商品詳細ページに「ダブルポイント」のバッジが表示されている、Amazonマーケットプレイスの販売事業者が販売する、1%以上のポイントが付いている商品 。

ポイント獲得上限：

還元されるポイントは 1 注文につき最大5,000ポイント、1アイテムの注文金額の5%以内です。
ダブルポイントで上乗せし付与されるAmazonポイントは期限設定のない「通常ポイント」です。

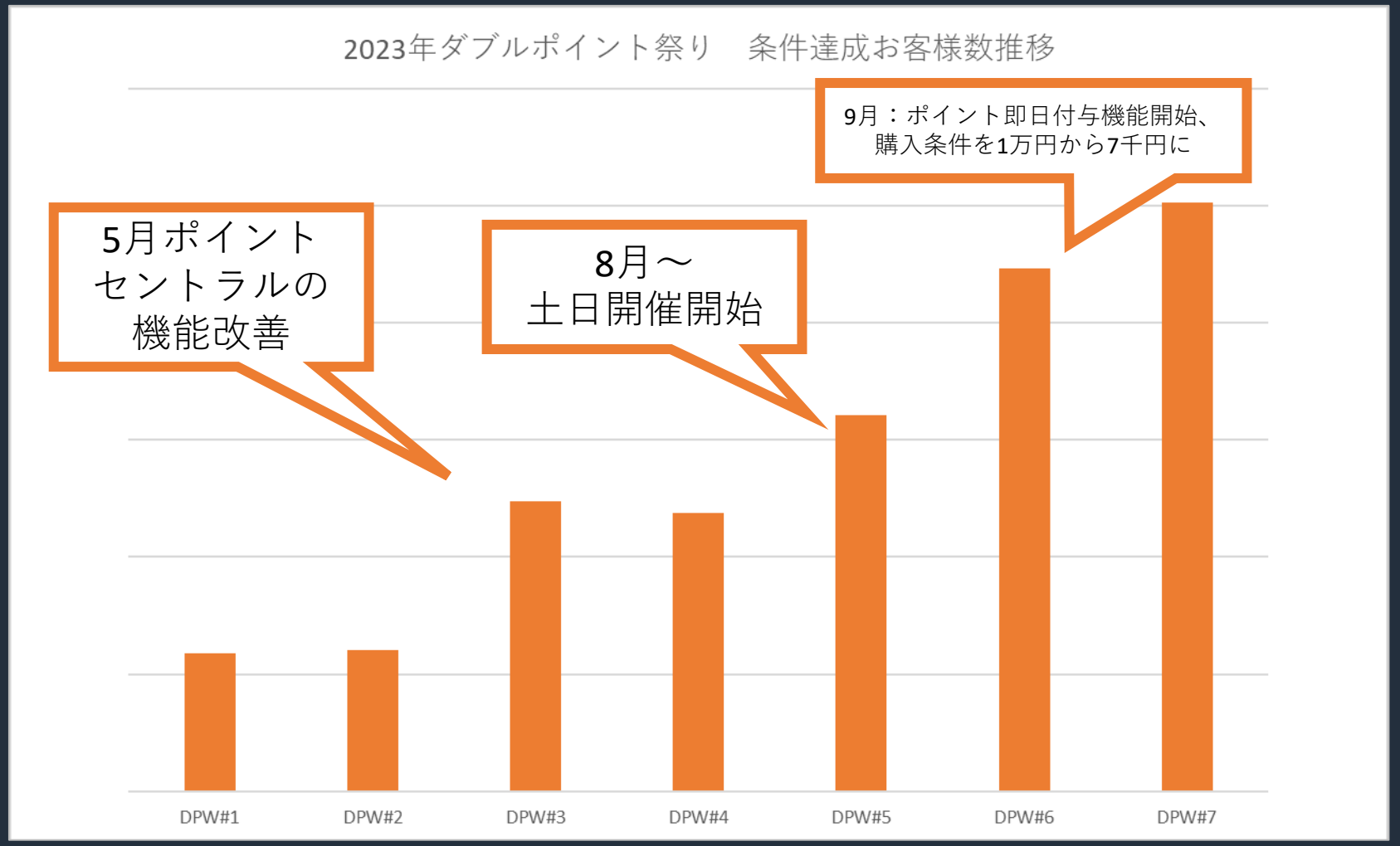
ポイント付与時期：

商品購入時に対象のお客様のアカウントに付与されます。
付与ポイントは購入確定画面やマイポイントページ上で確認が可能です。

- キャンペーンの基準は変更される場合があります。詳細については、キャンペーンの利用規約を参照してください。

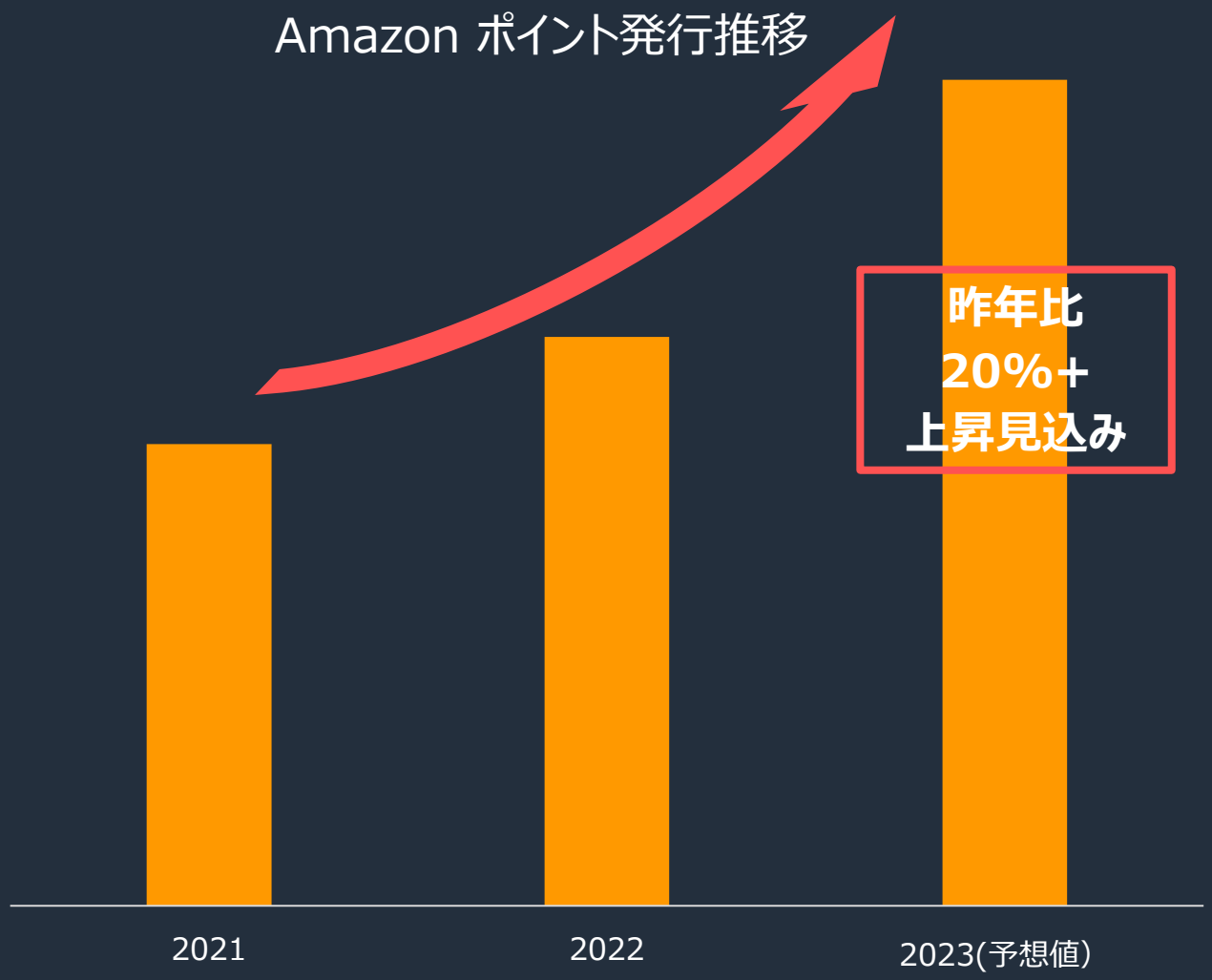
©2024 Amazon.com, Inc. All Rights Reserved. 転載・複製を禁じます。

1．ダブルポイント祭りの概要
– 購入条件（7,000円以上）を達成されたお客様数推移



©2024 Amazon.com, Inc. All Rights Reserved. 転載・複製を禁じます。

1．ダブルポイント祭りの概要
－ ポイント発行数推移



ポイントは利用するにあたって、
追加費用や制限などが無いため、
他のセールよりも柔軟性があります。*1

日本では、ポイントの需要増加に伴い、
Amazonポイントの発行数が
増加しています。

トップセラーのうち80%以上の販売事業
者様がポイントを付与しています。*2

2024年にはAmazonとして
ポイントのイベントをより多く開催し、販売
事業者の皆さまが更にポイントを
積極的に付与できるようますます
ポイントに力を入れます。

*1 詳細につきましては、セラーセントラル内「Amazon ポイントサービス利用規約」をご参照ください。
*2 2022年10月における売上上位100セラー中、1アイテム以上ポイント付与しているセラー率

©2024 Amazon.com, Inc. All Rights Reserved. 転載・複製を禁じます。

2．参加メリット

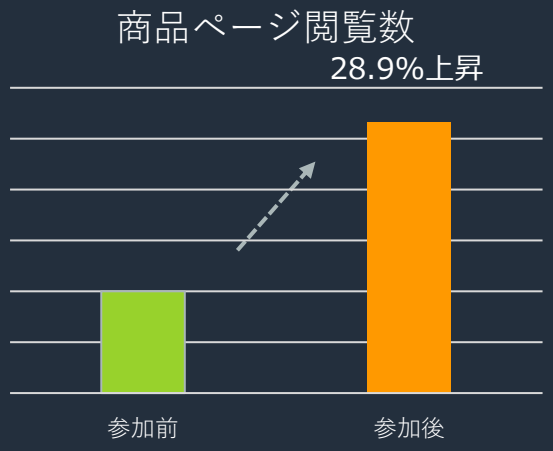
1．訪問者数の上昇

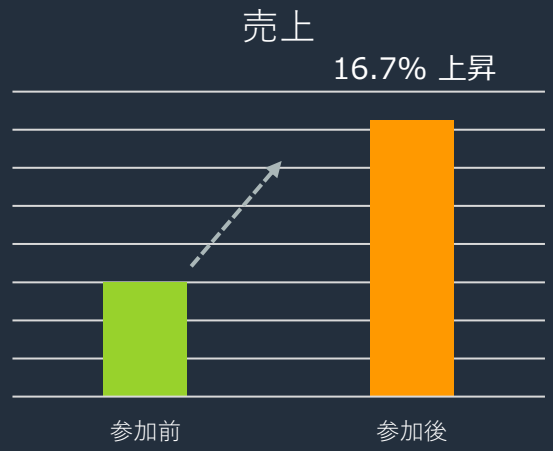
- 「ダブルポイント」のバッジが表示され、検索結果や商品詳細ページで商品が目立つようになり購入者の注目を引きます。
- 戦略的マーケティング活動により、ダブルポイント祭りの期間中訪問者数が増加します。

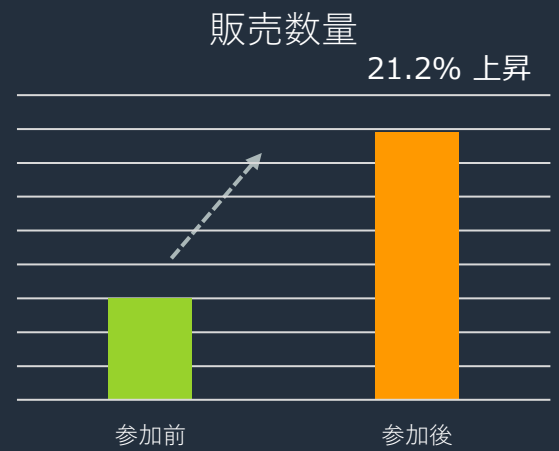
2．購買率UP

ボーナスポイントにより、お客様の商品購買率が促進されます。

3．過去のダブルポイントイベント開催時の実績







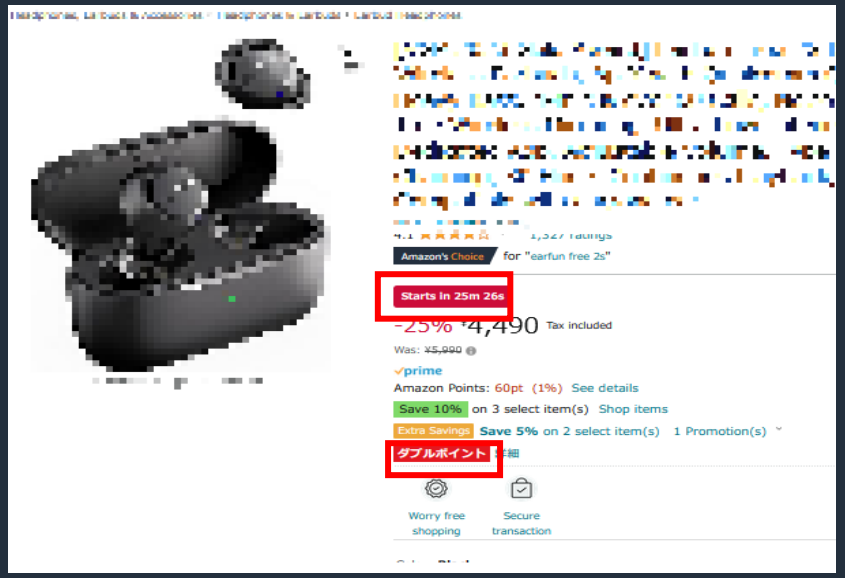
※ダブルポイント祭りに参加した販売事業者様のポイント付き商品における2024年3月9日から3月24日までのイベント開催土曜日曜実績と、2024年3月7日から3月22日までのイベント非開催木曜金曜実績を比較した数字です。
※ 過去に開催したイベントの集計結果であり、今後参加した際に同様の結果が出ることを保証しているわけではありません。

©2024 Amazon.com, Inc. All Rights Reserved. 転載・複製を禁じます。

2．参加メリット
– タイムセールとダブルポイントの同時表示 / 販売事業者様の声

■ タイムセールバッジとダブルポイントバッジの両方を表示

各種Amazonタイムセールに参加している商品にAmazonポイントを付与できるようになりました。
タイムセールを実施している商品が、ダブルポイントの対象となる場合、その商品には両方のバッジが付与されます。これは潜在的な顧客にとって魅力的な購入オプションです。



■ Amazonポイントご利用販売事業者様の声より抜粋

最近Amazonポイントに対する購入者様の見方が変わってきていると感じており、Pointを付与することで売上にプラスに働くと感じています。
「ダブルポイントウィーク」に関して、イベント期間中はポイントを付与した商品の詳細ページで「ダブルポイント」のバッジが表示されるので、購入者様にわかりやすくお得感を伝えられると思っています。

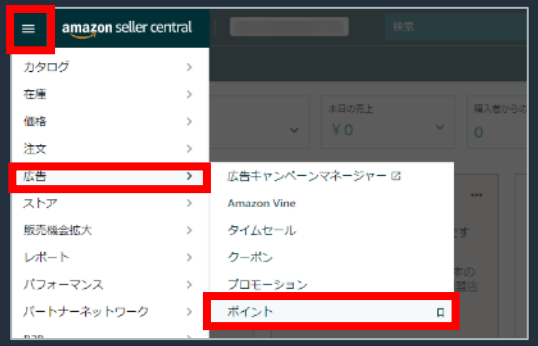
より詳細の販売事業者様の声はこちら

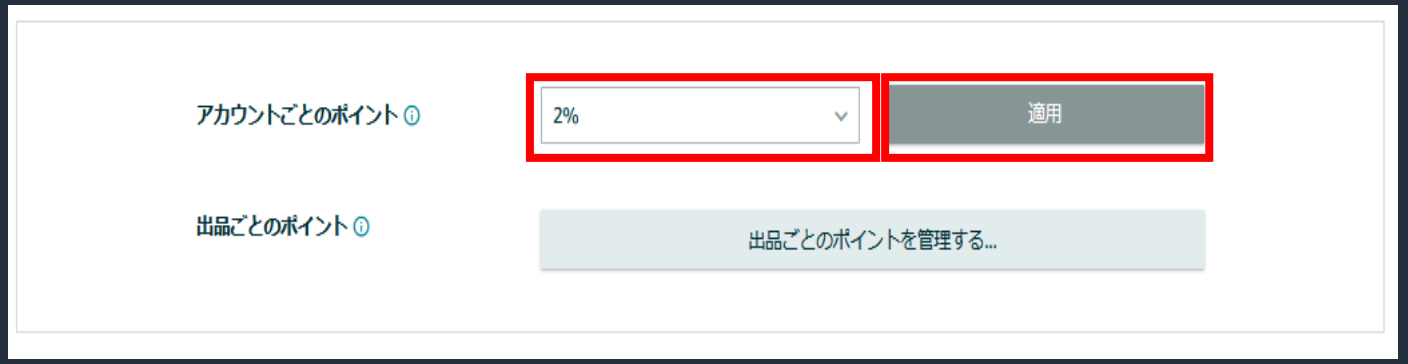
Amazonポイントご利用者様の声
シバデンライフ様

©2024 Amazon.com, Inc. All Rights Reserved. 転載・複製を禁じます。

3．ポイントの設定方法①(全商品一括変更する場合)

1. ポイントセントラルの「アカウントごとのポイント」のドロップダウンメニューから「1%」又はそれ以上のポイント率を選ぶ
2. 「適用」ボタンを押す





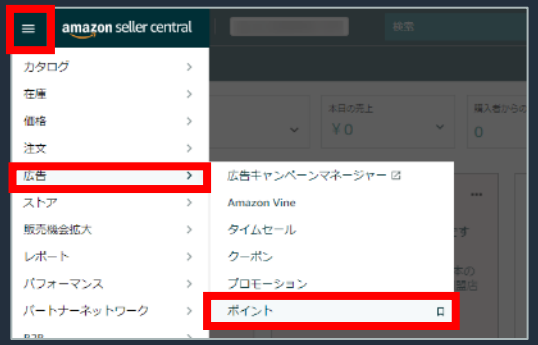
注意事項

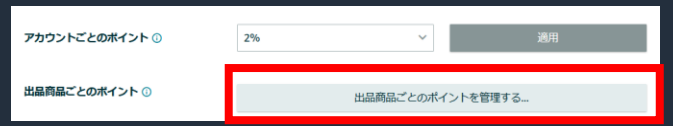
- 出品商品に対するポイント設定は**毎週日曜日の 23:59 まで**に完了してください。
- ポイントセントラルの「アカウントレベルのポイント」からのポイント設定はあくまで推奨であり、参加必須条件ではありません。
  80%以上の「出品中」のオファーに対して1%以上のポイントが付与されていれば、参加可能です。

©2024 Amazon.com, Inc. All Rights Reserved. 転載・複製を禁じます。

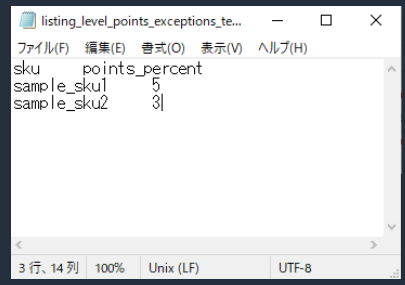
3．ポイントの設定方法②（ファイルアップロードにより商品ごとのポイントを設定する場合）

1. ポイントセントラルの「出品ごとのポイントを管理する」をクリック
2. 「テンプレートファイルをダウンロード」のリンクから、tsvファイルを入手
3. ファイルにSKUとポイント率をテキストタブ区切りの形式で入力
4. 作成したファイルを「アップロード」ボタンからファイルアップロード









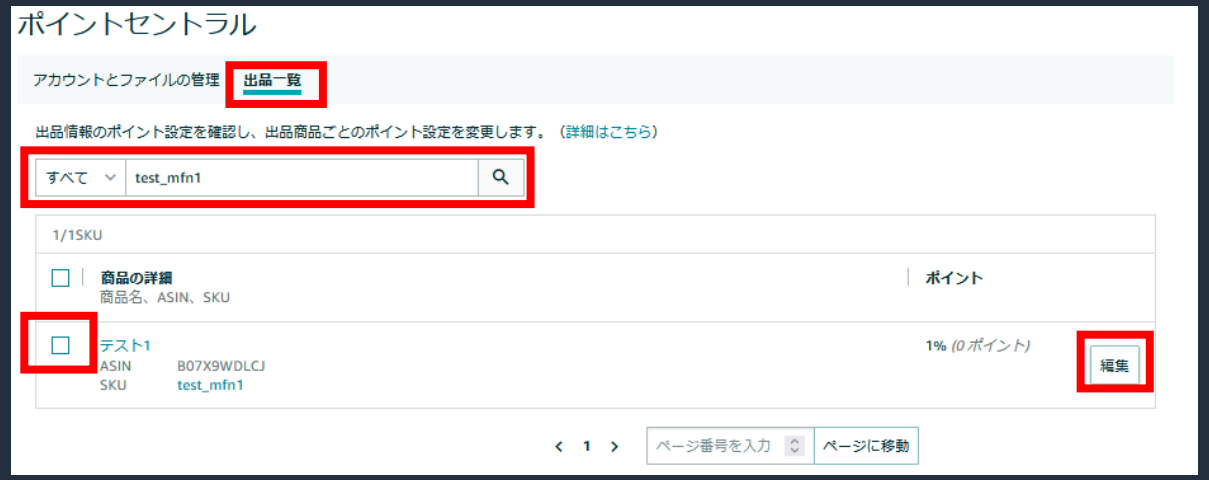
注意事項

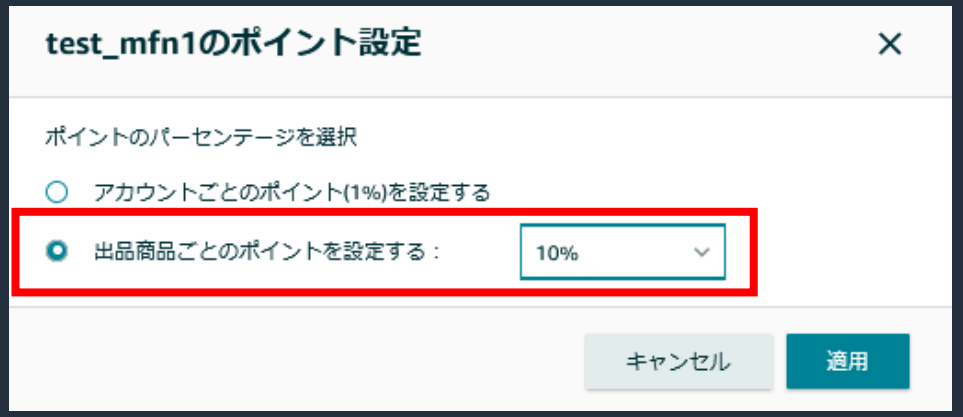
- 出品商品に対するポイント設定は**毎週日曜日の 23:59 まで**に完了してください。
- より詳しい設定方法はこちら： https://s3.amazonaws.com/JP_AM/PointCentral_OLPP_JP.pdf

©2024 Amazon.com, Inc. All Rights Reserved. 転載・複製を禁じます。

3．ポイントの設定方法③（出品一覧を使用して個別ポイントを設定する場合）

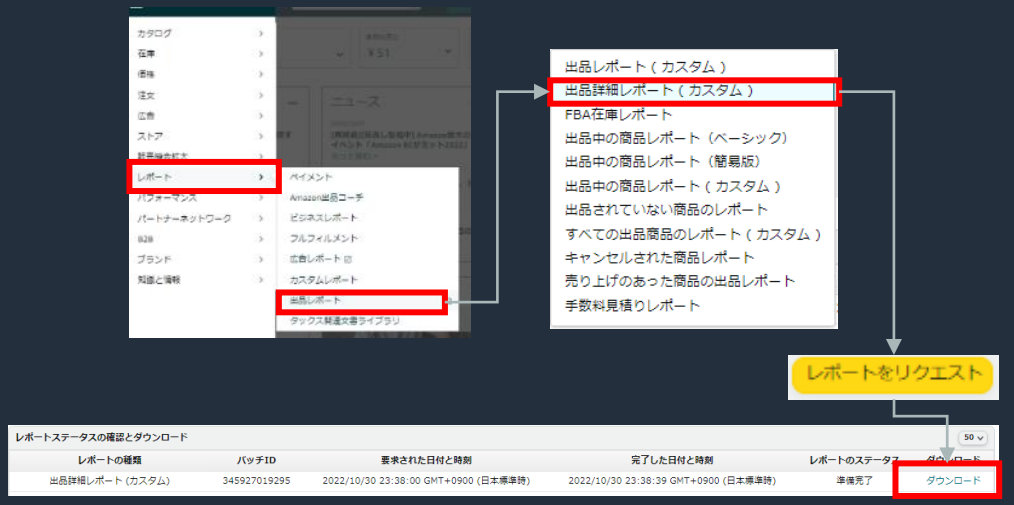
1. ポイントセントラルの「出品一覧」タブに進み、プルダウン「すべて」から商品名/ASIN/SKUを任意で選択
2. プルダウンで選択後、検索ボックスに任意の文字列（商品名/ASIN/SKU ）を入力し、 をクリック
3. 表示された商品の「編集」ボタンをクリック　※同時に複数変更する場合、チェックボックスを選択する
4. 表示されたポップアップにおいて、「出品ごとのポイントを設定する」を選択し任意のポイント%をプルダウンより選択する
5. 適用をクリック





©2024 Amazon.com, Inc. All Rights Reserved. 転載・複製を禁じます。

3．ポイントの設定方法④ - 参加資格の判断基準及び自己確認



■ 下記の手順にて、参加資格をご確認いただけます。

Step 1:「出品中」のオファー数を確認

- セラーセントラル > レポート > 出品レポート> レポートの種類選択を

「出品詳細レポート(カスタム)」を選択(*1) > レポートをリクエストしてダウンロード
※ポイントの項目がダウンロードされない場合、レポートをカスタマイズして項目を追加してください。

ダウンロードされたSKUのうち、在庫が１以上であるSKUの数が販売事業者様の「出品中」のオファー数です。

Step 2：「1%以上のポイント」の条件を満たしているオファー数を確認

- Step1でダウンロードされたSKUのうち、ポイント（英語名：standard-price-point）の項目が、価格に対して1%以上付与されているSKUの数が、条件を満たしているオファー数です。

参考計算式：=round (「ポイント」/「価格」*100, 0) >= 1

Step 3：条件「80%以上の出品中のオファー」を満たしたかどうか確認

- Step２で算出したオファー数が、Step1で算出したオファー数の80%以上あれば、参加資格を保有しています。

参考計算式：1%以上のポイントが付けているオファー数 >= ROUNDDOWN (全体オファー数*0.8, 0)

*1 ポイント項目をレポートに出力するために、「出品レポート」ページの左上の「レポートでポイントを永続的に有効かする」ボタンを押す必要があります。（初回のみ）

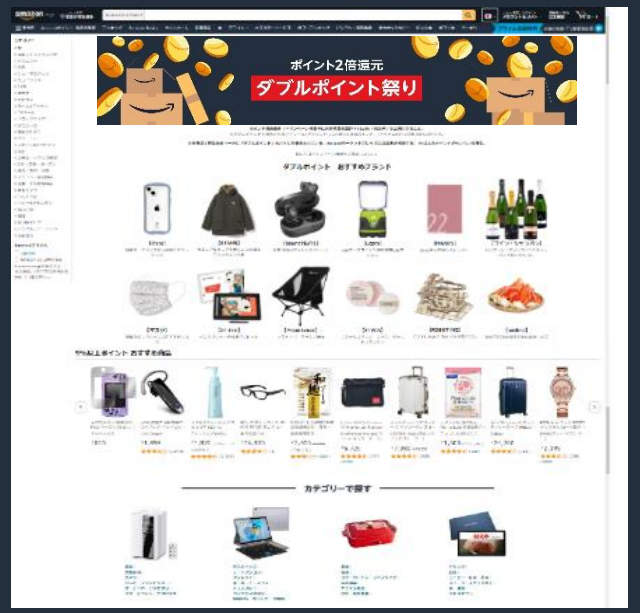
©2024 Amazon.com, Inc. All Rights Reserved. 転載・複製を禁じます。

4．マーケティングプラン① - Amazonサイト内

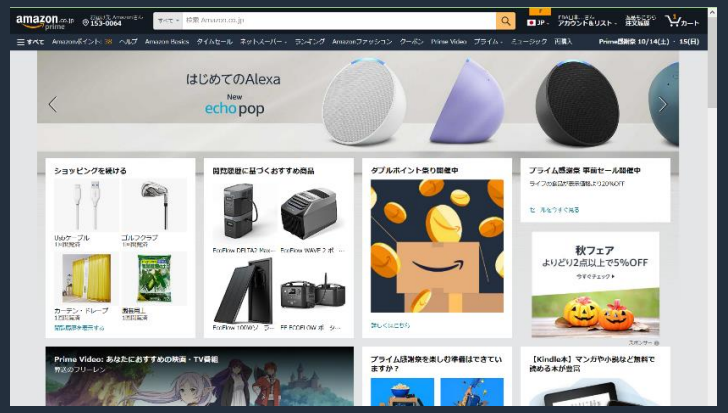
Amazonサイト内で注目される各場所にイベントへの導線を確保

- ダブルポイント祭り特集ページ
- Amazonサイトトップページ
- 商品詳細ページトップ中央バナー
- ポータルキャンペーン・マイポイントページ

特集ページ



Amazonサイトトップページ



商品詳細ページバナー



ポイントキャンペーンページ



マイポイントページ



※ プランは変更となる可能性があります。本資料の内容は現時点での参考例としてご認識ください。
※ 特集ページにはすべての商品が掲載されるわけではありませんのでご了承ください。

©2024 Amazon.com, Inc. All Rights Reserved. 転載・複製を禁じます。

4．マーケティングプラン② - Amazonサイト外

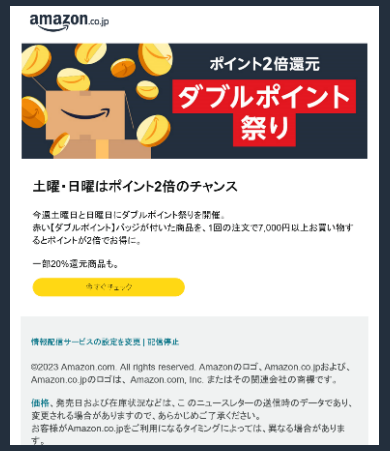
お客様の目に触れるさまざまな場所でアピール

- お客様向けダイレクトEmail
- Amazonアフィリエイトによるポスティング
- アフィリエイターによる各種メディア掲載、Blog
- Amazon公式SNS(X, Facebook, Line, etc.)での投稿

SNS



ダイレクトEmail



各種メディア、Blog



アフィリエイトポスティング



＊ プランは変更となる可能性があります。本資料の内容は現時点での参考例としてご認識くださいますようお願いいたします。

©2024 Amazon.com, Inc. All Rights Reserved. 転載・複製を禁じます。

Amazonポイントの参考リンク

- Amazonポイントの設定方法
- Amazonポイントに関するよくある質問
- Amazonポイントセントラル
- Amazonポイントの管理
- Amazonポイントを一括設定する「簡単３ステップ」

注意事項

- 本資料に掲載されている情報は、予告なく変更が加わる可能性があります。 あらかじめ、ご了承ください。
- 本資料は秘密情報としてお取扱い下さい。第三者への転送、譲渡および口外は厳禁といたします。
- 別途のご質問は、担当者までお問い合わせください。

©2024 Amazon.com, Inc. All Rights Reserved. 転載・複製を禁じます。

Appendix
参考情報



©2024 Amazon.com, Inc. All Rights Reserved. 転載・複製を禁じます。

各種セールとポイントとの違い

Amazonポイントは、販売事業者様にとって最も柔軟で費用対効果の高いプロモーションツールの1つです。
ダブルポイント祭りでは、Amazon.co.jpがプロモーションの一部の資金提供を支援するため、更なるメリットがあります。

	特選タイムセール	おすすめ タイムセール	数量限定 タイムセール	Amazon プライム 会員限定割引	ポイント	クーポン
参加商品数の制限	あり	あり	あり	なし	なし	なし
プロモーションの期間	2-3日間	7日間	12時間	柔軟に 設定できる	柔軟に 設定できる	柔軟に 設定できる*1
最低割引率	25%	15%	15%	5%	1%	5%
表示バッジ	あり	あり	あり	なし	あり*2	あり
セールの差し戻し	あり	あり	あり	なし	なし	なし
手数料	なし	あり 8,000円	あり 4,000円	なし	なし	あり
新しいASIN/商品への適用	なし	なし	なし	あり	あり	あり

掲載機能は変更される可能性があることにご注意ください。
*1 クーポンは最大90日間提供できます
*2 ダブルポイントのバッジ

©2024 Amazon.com, Inc. All Rights Reserved. 転載・複製を禁じます。

Amazon ポイントについてのアンケート結果とお客様の声

69%のお客様が、値引きよりもAmazonポイントを獲得したいと考えています。

「同じ商品で、価格とポイント以外が全く同じ条件（品質/配送/返品）だったら、どちらを選びますか？」と質問しました。

- オプションA: 商品の購入価格: 1,000円　獲得Amazonポイント:10
- オプションB: 商品の購入価格:　990円　獲得Amazonポイント: 0

69% のお客様がオプションAを選択しました (*1)

お客様の声（Twitterより）

- “Amazonポイントを貯めて、好きなアーティストのDVDをようやく手に入れました。悲願でした。次のDVD購入に向けて、また頑張ってAmazonポイントを貯めようと思います。ありがとう、アマゾンポイント。”
- “ポイ活で貯めたAmazonポイントで電気ケトル買うか、電気毛布買うか…まだ貯めとくか…”
- “出社始まるしAmazonポイントまだかなり余ってたので買い足した。”

*1　2022年9月　Amazon社内調査による（Amazon JP Points CSAT Survey – Q2’22)

©2024 Amazon.com, Inc. All Rights Reserved. 転載・複製を禁じます。

ダブルポイント祭りへのご参加、お待ちしております

Thank you