

amazon global selling

サービスプロバイダーリスト ～コンサルティング/画像作成編～

<注意事項>

- ※Amazonはサービスプロバイダーの提供するサービスに関するいかなる保証をするものではなく、責任を負うものではありません。
- ※Amazonテクニカルサポートでは、サービスプロバイダーの提供するサービスに対するサポートは一切提供していません。
- ※サービスプロバイダーはあいうえお順で並べております。
- ※サービスなどに関するお問い合わせは、各社に直接ご連絡ください。

最終更新日 2026/05/20

アグザルファ株式会社

企業概要



Amazon海外販売向け運用代行

- ✓ Amazonコンサルティングのパイオニア企業
- ✓ Amazon内の受賞実績も多数
- ✓ 元Amazon社員が設立の信頼性
- ✓ Amazon海外販売を一貫サポート
- ✓ 効果的な売上拡大戦略の実行

当社は以下の認定を受けています

- 中小機構
- 地域中小企業海外展開活性化パートナー
- ジェットロ越境EC支援事業パートナー

サービス概要

Amazon専門コンサルによる最適な運用で、Amazon海外販売での売上拡大を実現

海外販売のアカウント開設や新規商品登録、商品ページの最適化、Amazon内SEO対策、広告運用、海外配送サポート、市場分析、FDAを含む専門業者の仲介まで一貫してトータルサポートいたします。

01



海外アカウント作成

02



商品ページ最適化

03



新規商品登録

04



競合分析&差別化

05



海外発送サポート

06



売上分析&効果測定

07



Amazon内SEO対策

08



Amazon最新情報反映

商品選定アドバイス / 海外用画像アドバイス / バリエーション最適化 / 英語ラベル / パッケージアドバイス / 商品登録 / 米国、英国Amazonの市場分析 / 競合調査、販売戦略の策定 / 輸出業者の選定 / アドバイス / 梱包に関するアドバイス / 納品サイクル計画の策定 / 専門業者との仲介や紹介（FDA含む） / Amazon広告配信計画の策定、運用 / セール施策の提案、実施 / レビュー獲得施策の提案 / 商品ページの設計と最適化（SEO対策） / Amazonブランド登録、各種審査対応に関するサポート など

アグザルファ株式会社

売上拡大に向けたロードマップ

STEP 1: 戦略策定 & 市場分析

御社の商品が「どの国で」「誰に」「いくらで」売れるかを分析。競合調査、販売戦略、最適な商品選定をサポート

STEP 2: 規制調査/輸出体制の確立

多くの方が悩まれる規制調査・物流面についても、協力会社と連携し体制を構築

STEP 3: 販売基盤の構築

アカウント開設、Amazonブランド登録、現地のSEO・商習慣に最適化した商品ページ、ブランドストアを構築

STEP 4: 広告運用 & SEO

Amazon広告の計画策定と運用代行、セールなどの販促施策を実行し、売上と検索順位を最大化

STEP 5: 運用改善 & 拡大

定期的なレポートで成果を可視化・データに基づき、常に最適な改善施策と追加の戦略をご提案

Amazon限定プロモーション

初月月額料 **半額**

プロモーション期間：2026年12月末まで

※ご契約期間12ヶ月

お問い合わせ



お電話

03-5201-3876



Webサイト/お問い合わせフォーム

<https://www.axalpha.com/amazon-global/>

株式会社アットグローバル

企業概要



世界60カ国以上のネットワークで
貴社の海外進出を支援します。

2002年創業の弊社は、Amazon販売の鍵となる「現地の声」を独自のフィールドリサーチで解明し、単なる翻訳を超えた「売するためのローカライズ」を実現。実務書類の厳密な対応から現地での戦略的交渉まで、貴社の海外事業部として強力に伴走します。

お問い合わせ先

contact@atglobal.co.jp

公式サイト

<https://www.atglobal.co.jp/>

サービス概要

マーケティング翻訳 文化を捉え「売れる」表現へ



- 購買心理と文化的背景を深く理解
- 現地ユーザーの心に響くキャッチコピーを作成
- 商品タイトルや商品紹介コンテンツに最適な言葉の選定

フィールドリサーチ 「現地の声」を可視化



- 実地調査による需要特定
- 一般消費者への対面アンケートや生活習慣の調査
- ネット上のデータだけでは把握しきれない「生の声」を可視化
- リアルなトレンド把握
- 店頭での競合状況など、現地の最新動向を直接調査
- 「現場の感覚」に即した戦略立案を可能に

重要書類翻訳 正確なコンプライアンス対応



- 実務に即した厳密な翻訳
- 専門知識に基づく翻訳
- カテゴリー承認や通関に不可欠な書類を正確に整備
- 出品制限や販売停止のリスクを予防

通訳派遣 外部機関・パートナーとの交渉



- プロの通訳者が並走
- ビジネス背景を汲んだ通訳
- 言語の壁による誤解を解き、迅速な課題解決を担保

株式会社アットグローバル

海外販売・成長サポートフロー

PHASE 1

市場理解・出品準備

文化を捉え「売れる」表現へ



現地アンケートで
真のニーズを特定



SDS・成分翻訳



法規制をクリア

安全な販売開始の土台

- 🔍 市場調査
- 🔍 リーガル調査
- 🔍 需要/競合/検索キーワード分析
- 📣 マーケティング

- 👥 代行業者の紹介/規制の解説
- 🛡️ 商標取得サポート
- 📄 書類翻訳

PHASE 2

販売開始・最適化

心に刺さる訴求の構築



現地の生の声



心に刺さる訴求
文化的違和感を排除



ブランド信頼を構築

- 🗣️ マーケティング翻訳
- 📝 商品登録
- 🌐 英語最適化・SEO対策
- ★ レビュー取得施策/品質訴求導線の設計

PHASE 3

拡大・維持

ブランドの深化と現場での交渉



通訳者の派遣



外部機関との折衝
現地パートナーとの調整



現地での直接営業
誠実な顧客対応



ブランドの信頼性と認知度を
継続的に向上

- 🌐 通訳派遣
- 📁 現地営業代行
- 👤 継続的なフィールドリサーチ

EC-Study イースタ (by 株式会社いしはらTokyo)

企業概要



▶ サービス紹介動画を見る

▶ 会社HPを見る

▶ 問合せフォーム



✉ info@ec-study.school

☘ ID: taro-ishihara

✂ @ecstudy_school

サービスのポイント

【 300社以上の支援実績 | 越境EC歴13年 】

- アメリカ・イギリスをはじめとする海外Amazonの立ち上げから、販売・販促・広告運用・FBA納品・通関対応など**ワンストップ**で支援します。
- **食品**カテゴリにおける**米国FDA・FSVP対応**にも強みを持ち、**FDA代理人、米国インポーターサービス、パッケージ開発**支援の提供が可能です。
- また、**Shopifyエキスパート**として、MCF（ShopifyとFBAの連携）や海外向けウェブサイトの構築・運用も得意としています。
- さらに、**Amazon向けPL保険**や英国HMRC・欧州VAT対応のサポート、海外展示会・商談・イベントへの同行支援にも対応しています。
- 初めての越境ECからBtoB輸出まで、**実務レベル**で伴走支援します。

EC-Study イースタ (by 株式会社いしはらTokyo)

サービス内容

海外Amazonアカウントの立上げ、米国FDA対応、商品カタログ作成、販売・販促・広告、FBA納品、ブランド登録などアカウント運用を一括支援

サービス費用

- **月額 5 万円 x 6 か月 (半年)** ※開始日はご指定いただけます
- 6か月 (半年) 分を一括前払い (5万 x 6か月 = 30万円税別)
- コンサルティングのみです、当社で委託・代行業務は行いません

サービス詳細

- 海外市場調査、製品評価、適切な製品戦略立案
- 商品カタログ (販売ページ) の設計と最適化
- FBA/FBM販売と販促
- Amazon広告の運用・最適化
- 米国FDA・FSVP対応 (主に食品)
- 商品開発 (パッケージを含む)
- 物流、通関対応
- MCF (ShopifyとFBAの連携) 対応
- 英国HMRC、欧州VAT対応 ※税務会計に関する助言・指導は行いません

オプションサービス (別途費用)

- 米国FDA代理人
- 米国インポーターサービス
- Amazon向けPL保険対応
- 海外同行支援 (展示会・商談・イベント他)
- Shopifyなど海外向けウェブサイトの構築・改善改修・運用支援

担当者メッセージ



EC-Study イースタ
代表 石原太郎

- **無料相談歓迎**
- まずは一回お問合せください
- 一緒に越境EC・輸出を成功させましょう!



info@ec-study.school




ID: taro-ishihara

株式会社グローバルコミュニケーションデザイン

企業概要



価値を「言語化」し、世界とつなぐ

 <https://gcd.ne.jp>

 info@gcd.ne.jp

ご相談・お見積もりは
上記ウェブサイトのお問い合わせフォーム、またはメールにてお問合せくださいませ。

サービス内容①

株式会社グローバルコミュニケーションデザインは、海外市場への展開に必要な「本質的な価値のローカライズ」と「ブランドコミュニケーション」を構築する専門会社です。単なる翻訳ではなく、商品の魅力を引き出し、海外の消費者に伝わる形へ情報を再構成します。



閲覧→購入へ：セールスリスティング制作

翻訳ではなく、現地の購買行動に合わせた訴求にローカライズ。タイトル、商品説明文に加え、画像・動画を含むリスティング全体を「売れる」構成に設計。



SNS・海外PR施策サポート

海外向けSNS（Instagram/Facebook）の戦略助言、投稿用英語コピー制作、投稿素材の整備など、外部トラフィックを増やすための販売促進を支援します。



ブランド価値の「翻訳・編集」とストーリー設計

商品の強みや背景を棚卸し、海外消費者に響く一貫したブランドストーリーとして再構成。長期的なグローバルコミュニケーションの土台を構築します。



越境ECスタートアップ支援

出品時に必要な情報整理、英語ラベル表記の確認、事業者の状況に応じたコミュニケーション設計など、初心者の「わからない」を解消します。

株式会社グローバルコミュニケーションデザイン

サービス内容②

海外展開で、こんなお困りごとはありませんか？

- ✓ 自社商品の魅力を“英語でどう表現すべきか” 分からない
- ✓ 英語で情報を発信しているが、閲覧から購入に繋がらない
- ✓ 海外の消費者に行動を起こさせるようなストーリーを作れない
- ✓ 海外市場向けの自社商品の訴求ポイントが分からない
- ✓ SNSで海外向けに情報発信したいけれど、英語表現に自信がない
- ✓ 市場や文化背景に合わせた「売れる訴求ポイント」が整理できていない
- ✓ 越境ECを始めたいが、最初の一步で立ち止まってしまう

価格

◆ 料金について

必要なサービスに応じて、柔軟にお見積り致します。お気軽にご相談くださいませ。

企業概要

株式会社グローバルコミュニケーションデザインは海外展開に必要な英語での価値のローカライズ、ブランドストーリー構築を伴走支援いたします。商品の魅力を国際市場向けに再編集し、海外顧客に価値が「伝わる」形で発信します。

株式会社コンパスポイント

限定プロモーション： 初回相談30分間無料

企業概要



コンパスポイントは、全世界のAmazon進出をサポートするAmazon特化型のサポート企業です。

700社以上の支援実績、公共機関の支援実績も多数。

販売環境の整備、運用代行、販促まで一貫したサポート

実際に取り組む以前の準備段階

- ・リサーチ
- ・商品選定
- ・予算確保
- ・法律や許認可のチェック
- Etc.

販売開始前に向けた具体的な準備

- ・販売アカウント開設
- ・送金手配、税務対応
- ・商品登録
- ・納品（※自社から発送の場合は不要）
- Etc.

販売開始

アカウントの運用

- ・受発注管理
- ・カスタマーサポート
- ・在庫管理
- ・転売対策、レビュー施策
- Etc.

販促

- ・Amazon内SEO、広告、セール
- ・その他Amazon内の施策
- ・Amazon外施策
- Etc.

データ分析と改善

- ・商品ページ改修
- ・Amazon内広告調整
- ・Amazon内外の販促費や手法の見直し
- Etc.

以降継続

サイバーリンク株式会社

企業概要



製品ページのURL：

https://jp.cyberlink.com/products/promео/overview_ja_JP.html

お問い合わせ窓口連絡先：

メールアドレス：

kei_tachibana@cyberlink.com

電話番号: 03-5875-6650

サービス内容

AIを活用した製品画像、製品紹介動画の生成に強みを持っています。製品はあるものの、マーケティングやデザインにかかるコストを抑えたい事業者様におすすめのツールとして「Promео」を提供しています。

価格例

プレミアムプラン（サブスクリプション）

▶ 1か月プラン 1,050 円/月

▶ 12か月プラン 5,500 円/年

ジェイグラブ株式会社

企業概要



お問い合わせ窓口連絡先：

メールアドレス：

info@j-grab.co.jp

電話番号：03-5728-2095

サービス内容

当社最大の特徴は、「支援会社」でありながら自社でもAmazon.comを含む複数国のAmazonで、現在進行形で販売を行っている」という点です。

そのため、一般的なコンサルティング企業とは異なり、現場で実際に運営している者としての実務データでの成功・失敗事例、最新ルールを日々クライアントにフィードバックできることが最大の強みです。

Amazonの審査や規制（食品、サプリ、PL保険、ラベル規定など）も実務ベースで解説可、ショップ運営者としての悩み・トラブル（返品対応、チャージバック、ASIN統合など）を熟知しています。表面的な知識提供ではなく現場の生きたノウハウを提供できる支援プロバイダーです。

当社は「指示・助言だけのコンサル」ではなく、実際に手を動かすスタイルの伴走型支援を行っております

ジェイクラブ株式会社

サービス内容

■ このような事業者様に特におすすめ

- これからAmazon海外（US/EU）に新規参入したい事業者様
- Amazonに出品しているが売上が伸び悩んでいる企業様
- 食品・雑貨・工芸品など、日本らしい商品で海外展開したい企業様
- トラブル対応や審査、規制まわりに不安のある事業者様
- 越境ECの戦略設計から運営代行まで“一気通貫”で任せたい企業様

■ 提供サービス内容（一部）

- Amazon海外出品コンサルティング
- 商品登録・カタログ最適化（SEO/LISTING改善）
- FBA納品サポート・物流構築
- ネットショップ運営代行
- ブランディング・マーケティング支援
- 越境EC全体の戦略立案

価格例

5万円~/月

伴走サポート支援のほか、Amazon開店プラン、広告代理運営、店長代行など様々な運用代行がございますのでご相談ください。

Amazon限定プロモーション

Amazon店舗構築費用の10%割引

企業概要

GK Design International Inc. (GKDI) は、日本で70年以上の歴史を持つGKデザイングループの北米拠点です。1972年の創設以来、日本と米国を横断するデザインを手がけてきました。**日米混成のデザインチームによる提案**で、日本企業の海外展開をサポートいたします。

GKデザイングループ拠点：

日本（東京・京都・広島）・中国・アメリカ・オランダ



Webページ
<https://gkdi.com/>

お問い合わせフォーム
<https://gkdi.com/contact/>



米国市場向け ブランド・パッケージ開発

米国市場では、商品そのものの良さに加え、**売場や競合の中でどのように見えるかが重要**です。また、**デザインの受け取られ方も日本とは大きく異なる市場**です。

GKDIは、**商品の強みやブランドの個性を整理しながら、米国の消費者にとって理解しやすく、魅力的に映るブランド・パッケージ表現を開発**します。



主なデザインサービスの流れ



*上記のサービス内容・流れは一例です。また、GKデザイングループは総合デザインオフィスです。課題やご要望に合わせた多様なアプローチ・デザインサービスを行っておりますので、詳細はご相談ください。

ご利用のメリット

- **日本企業の意図や強み**を理解しながら、**米国市場で伝わるデザイン**をご提案します。
- デザイン分析、ブランド戦略提案、コンセプト開発、ネーミング・コピー、ネーティブチェック、VI制作、パッケージ、販促物まで、**一貫してご依頼**いただけます。
- **日本語でご相談**いただけるため、**細かな意図やニュアンス**を共有しながらの円滑な進行が可能です。
- FDA/FTCなどの米国での**表示規制対応**や、シズル撮影などの専門領域についても、外部パートナーと連携しながら対応可能です。

Amazon経由のお問い合わせ特典

Amazonのサービスプロバイダーリスト経由でお問い合わせいただいたお客様に、商品やブランドのカテゴリーに応じて、**米国向けデザインのポイント**をまとめた簡易資料をご提供します。

お問い合わせの際に、Amazonからのご紹介である旨お伝えください。

トゥルーコンサルティング株式会社

企業概要



TRUE CONSULTING

お問い合わせ窓口連絡先：
Amazon Global Consulting
Division

 info@true-con.com

 <https://www.top1-consulting.com/a-ec/>

 <https://true-global-ec.com>

サービス内容と他社との違い

最短30日で販売開始！

戦略 → 出品 → 広告 → 改善 → 拡大まで一気通貫の伴走型支援

- ✓ 国内中小メーカーの海外販売・粗利改善に強み
- ✓ 価格競争に頼らず「利益重視モデル」
- ✓ 日本メーカーのブランド力を武器にする支援
- ✓ PB／自社ブランドの海外成功に特化
- ✓ 伴走型でリソース不足も補完
- ✓ 海外向けのページ作成・物流体制まで対応

他社	トゥルーコンサルティング
広告依存型運営	ブランド設計&粗利改善
値下げ勝負	価格以外の差別化軸を強化
単発支援	継続成長を前提
越境経験限定的	海外販売10年以上の支援実績

トウルーコンサルティング株式会社

サービス内容

■ このような事業者様に特におすすめ

- 製造メーカー／日本ブランド
- 国内市場の成長鈍化を打破したい企業
- 粗利改善したいが社内リソースが足りない企業

■ 導入ステップ

① 無料相談

- 現状課題整理／市場性確認

② 市場調査&戦略策定

- キーワード／ポジショニング設計

③ 出品準備

- 商品ページ最適化／画像&A+改善

④ 運営開始

- 広告運用／評価管理／在庫最適化

⑤ 改善&スケール

- PDCA回転で利益最大化

利益率UP → 拡大 → 新商品展開までご支援

Amazon実績

Amazonコンサル支援累計：900社以上

カテゴリトップ化：200社以上

海外EC支援歴：10年以上

クライアント継続率：91%

価格例

初期費用 : 0円

アメリカAmazon準備支援 : 9万円/月

アメリカAmazon販売支援 : 18万円～（事例ベース）

広告運用費 : 広告費の0～10%

契約期間 : 6ヶ月～更新

※商材・作業範囲に応じた最適プランをご提案します

※成果報酬型も応相談

株式会社PIC

企業概要



お問い合わせ

Web: <https://pic-c.co.jp/>

TEL: 03-4500-8630

MAIL: info@pic-c.co.jp

[お問い合わせ](#)

会社紹介/サービス内容

🏆 株式会社PIC実績

400社以上
Amazonご支援実績

90%以上
ご支援継続率

★ 株式会社PICの特徴/強み

一気通貫
戦略立案から運用代行まで一括して委託可能です。

食品カテゴリー
食品カテゴリーが最も経験がございます。

柔軟な対応
企業様のご要望に合わせて対応致します。

※もちろん食品以外のカテゴリーも問題無し

👥 このような事業者様に おすすめ

✓ 食品カテゴリーを取り扱われている企業様

✓ 越境ECの戦略立案から運用代行まで一括して委託したい企業様

✓ アメリカAmazonへの新規出店をご検討中の企業様

✓ 日本ならではの商品を海外に広めたいとお考えの企業様

🔧 ご支援スキーム



サービス内容詳細

サービス内容詳細

📅 月2回のMTG

🗨️ 随時相談（電話、メール、チャット等）

📊 数値レポートの作成、ご提出

🌐 全体戦略

🔍 競合/マーケット調査

📈 データ分析と効果測定

👉 セール・各種イベント施策の活用

🔍 SEO対策

📄 広告運用

📦 商品登録

🖼️ 商品画像作成

📄 ストアページ/A+等の制作

📌 基本的にはどのような内容であっても柔軟に対応できればと思いますので、クライアントのご要望に沿って一社一社様対応できればと考えております。

価格

販売前調査・準備プラン

販売前

初期費用

0円(税抜)

US Amazon販売前準備

8万円→3万円/月(税抜)

運営代行&コンサルティングプラン

販売後

初期費用

0円(税抜)

US Amazon販売後支援

18万円/月(税抜)

広告運用代行費

0円(税抜)

📅 契約期間：6ヶ月ごとの自動更新

Amazon限定プロモーションについて



初期販売前準備費：-5万円/月

通常8万円/月(税抜)→3万円/月(税抜)



30分無料相談

販売前の無料相談お打ち合わせ対応

株式会社モンゴロイド

企業概要



助手席にモンゴロイドを®

テクノロジーの進化で、チャンスの幅はグンと増えたけれど、わからないこと、上手くないことも同じ分だけ増えてきて、同じ想いで一緒に動き続けてくれる強力なパートナーがいたらなあ…なんて考えている誰かのために。モンゴロイドは、あなたの隣に座って、課題解決へナビゲートする会社です。

サービス概要

モンゴロイドは、人手不足や採用難で止まりがちなEC事業を戦略設計から実務運営まで一貫して伴走します

EC戦略設計

市場・競合分析

Amazon出品支援

ブランドストア構築

商品開発支援

商品ページ最適化

広告・セール運用

運用改善

EC事業の成長が止まりがちな企業の「EC部門」の一員として、Amazon運用に必要なノウハウや考え方を提供し、その会社独自のナレッジづくりを支援しています。事業方針やブランドのあり方と、Amazonでの売り方・見せ方・広告施策が噛み合わない。思うほど利益が残らない。そうした課題に対して、出品戦略や商品ページ改善、広告・販促、ブランドストア、データ分析までを一体で捉え、戦略と実務をつなぐAmazon運用を設計します。



株式会社モンゴロイド

設計から改善までのアプローチ

01

現状を分析し「伸びしろ」を見極める

現在地を把握し、Amazon運用における課題や機会を整理します



02

仮説をもとに勝ち筋を設計する

事業方針やブランドのあり方を踏まえ、Amazonでの勝ち筋を戦略と実務に落とし込みます



03

実行しながら、収益につながる形へ育てる

実行後の反応を見ながら改善を重ね、収益につながる運用へ育てます

支援内容

- 出品戦略
- 市場分析
- 競合調査
- 商品登録
- 商品ページの設計と最適化（SEO対策）
- スポンサー広告運用
- 販促施策（イベント・セール・ポイント・クーポン）
- ブランド登録
- ブランドストア構築
- 商品開発支援
- データ分析
- 運用改善
- 月次報告
- チャットサポート
- サービス導入支援
- トラブルシューティング など

Amazon限定プロモーション

主要商品ジャンルの 市場調査レポートを提供

（市場分析・競合分析）

月額 30万～

広告運用 広告費の0～10%

契約期間 6ヶ月～

事例紹介・お問い合わせ

 **支援事例** <https://www.mongoroid.com/works/>

 **Webサイト** <https://www.mongoroid.com/>

 **お問い合わせ** <https://www.mongoroid.com/contact/>

企業概要

- ECサイト運営、マーケティングなどのプロフェッショナルが多数在籍するワークシフトを運営



お問い合わせ

Webページリンク (ページ下部) :
<https://workshift-sol.com/>

お問い合わせ窓口:
info@workshift-sol.com



サービス概要

お客様のアクション

販売商品の検討



販売商品の決定



販売ページの作成



販売



発送・輸出通関

輸送

輸入通関・配送



ワークシフトプロジェクトサポートチーム



必要なサービスをご選択いただいた後は、弊社のプロフェッショナルが全力でサポートいたします！

現地市場調査/販売戦略立案

商品の市場性を、価格、デザイン、顧客ペルソナ等様々な観点で分析し販売戦略を提案

現地法令調査/各種手続き代行

日本から物品を販売する際の法的な制約、諸条件を調査、現地での手続きを代行

EC販売ページ翻訳/作成

販売対象地域にマッチする商品紹介ページの翻訳、文章作成、商品写真の掲載をお手伝い

ワークシフトの料金体系

サービス	料金	特徴
EC販売ページ翻訳/作成	1商品 ¥50,000 ～	日本語能力の高いネイティブスピーカーが売れやすい商品ページを英語で作成します
市場調査/ 販売戦略立案	1商品あたり ¥100,000 ～	マーケティングのプロが、デスクリサーチ、アンケート、インタビューなどで商品の市場性を調査し販売戦略を提案いたします
現地法令調査/ 手続き代行	1回あたり ¥100,000 ～	販売先の法律法令について調査し報告、海外向け販売のリスクを低減、現地での手続きまで代行いたします
ストアページ構築	¥50～240万 <small>*SKUや動画の有無で変動</small>	ECサイトのプロフェッショナルがストアページ構築を代行いたします。
プロジェクトサポート チーム設置	1社当たり ¥300,000 ⇒ Amazon様経由特別料金¥0!	弊社にプロジェクトサポートチームを設置し、プロジェクトの完了まで御社に伴走します