



Amazonで始める 海外販売





Table of Contents

- I. Amazonでの越境販売について
- II. 出品開始手順のご紹介
- III. よくある質問

I . Amazonでの越境販売について

Amazon Global Selling とは

出品したい国の Seller Central アカウントを作成することで、
海外のAmazonマーケットプレイスに、あなたの商品を出品できます。

全世界22マーケットプレイス



※2024年10月時点

世界のフルフィルメント by Amazon (FBA) サービス

商品の保管から注文処理、配送、返品に関するカスタマーサービスまで、Amazonが代行

出品者様のご対応



商品登録
納品手続き



Amazon FC
(海外)への発送



Amazonの対応



受注処理
商品梱包



購入者様
への配送



カスタマー
サービス

- ・ 出品者様がFBAご利用時に行う作業は、商品登録、納品手続き、Amazon FCへの発送です。
- ・ 受注管理/商品梱包/購入者様への配送/カスタマーサービスはAmazonが代行します。

日本のFBA海外配送プログラムとの違い

グローバルセリング（北米）

日本のFBA海外配送プログラム

お客様が見るサイト

Amazon.com（アメリカ）

Amazon.co.jp（日本）

出品用アカウント

アメリカの出品用アカウント

日本の出品用アカウント

納品先の倉庫

アメリカの倉庫

日本の倉庫

II. 出品開始手順のご紹介

USアマゾン出品フロー/出品開始から販売拡大まで

アメリカ輸送/販促費用のご検討

全体スケジュール概要

準備期間
2-4週間

資金・在庫準備
1-2週間

システム構築
2-5週間

合計期間
6-12週間

1

商材選定・規制確認

2-4週間

- ・ 市場需要分析
- ・ 競合調査
- ・ 規制要件確認
- ・ FDA・FTC
- ・ 承認関税・通関確認

認証費用:
食品: 20-30万円/SKU
化粧品: 15-20万円/SKU

2

予算と在庫の確保

1-2週間

- ・ 商品仕入れ資金
- ・ 広告費予算確保
- ・ FBA手数料準備
- ・ 初回在庫量算出
- ・ 安全在庫確保

広告予算:
売上目標の30%

3

配送方法・配送会社決定

1-2週間

- ・ FBA
- ・ 配送会社選定
- ・ 通関サポート確認
- ・ 配送コスト算出
- ・ 保険・補償確認

FBA納品費用目安:
X-X円/kg

4

USセラーセントラル アカウント
開設

1-3週間

- ・ 法人登記簿 (英訳)
- ・ 銀行口座情報
- ・ クレジットカード
- ・ 身分証明書
- ・ 税務書類 (W-8BEN)

審査期間: 通常1-2週間
最大3-4週間

5

セラーセントラル内 商品登録

1週間

- ・ 商品タイトル最適化
- ・ 商品画像作成
- ・ 価格設定
- ・ カテゴリー選択
- ・ FBA納品プラン
- ・ ラベリング準備

商品ページを作りこみましょう

6

出荷→販売開始 →販促施
策実施

1週間

- ・ FBA倉庫発送
- ・ 商品ページ公開
- ・ 広告キャンペーン開始
- ・ クーポン設定
- ・ レビュー獲得施策

初期広告:
スポンサープロダクト
認知度向上重視

1) 認証取得が必要な商品カテゴリー

食品: FDA認証必須 - 1SKUあたり20-30万円程度
化粧品: 成分・ラベル承認 - 1SKUあたり15-20万円程度
※認証期間は2-6ヶ月を要する場合があります

2) 海外納品費用と在庫確保

配送費用: X-X円/kg, 空輸/船便、配送業者によって異なります
初回納品数: 300個を納品いただくことを想定
※3か月分の販売目標在庫数確保を推奨

3) 初期の販促費

広告費予算: 売上目標の30%を広告費として運用いただくことを想定
総投資額: 商品仕入れ + 広告費 + 手数料 + 認証費用
※3-6ヶ月分の運転資金確保を推奨

Amazon.comで販売する際の費用例



▼**月額手数料** | [こちら](#)をご確認ください。

※既にご利用中のマーケットプレイスにおけるご出品用アカウントと紐づけていただくと、合計39.99米ドル相当額にてご利用いただけます（詳しくは[こちら](#)）

※出品中の各国の月間登録料の合計、または39.99米ドル相当額のいずれか低い方

▼**販売手数料** | カテゴリーによって異なります。[こちら](#)をご確認ください。

▼**FBA手数料** | [配送代行手数料 + 保管手数料](#)（+[納品先集約サービス](#)）※FBAご利用の場合のみ

▼**その他の考慮いただきたい費用例**

- ・アメリカのFBA倉庫までの配送料 ※FBAご利用の場合のみ
- ・銀行口座の送金手数料

※日本の消費税にかかる還付等に関しては、専門家にご相談ください。

- ・現地認証取得（特定の商品を販売される場合）にかかる費用

配送料金 - 航空便・海上便 出荷量別コスト比較

基準: 📦 60×40×40cm | 実重量 20kg | 容積重量 19.2kg | 入数 50pcs/箱 | Invoice単価 ¥400/pcs



航空便

4日～7日間

①5箱=100kg
250pcs | Invoice ¥100,000

コスト項目	金額
IOR	¥5,500
国際運賃	¥120,000
合計	¥125,500

②25箱=500kg
1,250pcs | Invoice ¥500,000

コスト項目	金額
IOR	¥27,500
国際運賃	¥520,000
合計	¥547,500

③75箱=4パレット
3,750pcs | Invoice ¥1,500,000

コスト項目	金額
IOR	¥82,500
国際運賃	¥1,300,000
合計	¥1,382,500



船便

5週間～8週間

コスト項目	金額
IOR	¥5,500
国際運賃	¥70,000
合計	¥75,500+α

コスト項目	金額
IOR	¥27,500
国際運賃	¥250,000
合計	¥277,500+α

コスト項目	金額
IOR	¥82,500
国際運賃	¥620,000
合計	¥702,500+α

※上記料金は参考値です。実際の料金は、商品・時期・配送業者等により変動します。
※ IOR (Importer of Record) はInvoice金額の5.5%で算出しています。

まとめ：関税・物流・輸送のポイント

＼販売事業者対応すべき5つのポイント／

- 1 商品の規制・認証を確認する
FDA・CPSC等の対象か事前に調査
- 2 Delivered Costで採算を計算する
送料・関税・手数料を含めた総コストで判断
- 3 国際輸送・通関業者を選定する
SPN活用で審査済み業者を紹介
- 4 FBA倉庫へ商品を届ける
届いた後はAmazonが配送・返品・CSに対応
- 5 マーケティング戦略を準備する
広告・プロモーション・SEO対策

コスト例：抹茶パウダー（販売価格 \$20）

コスト項目	単品あたり	備考
商品原価	\$5.00	製造・仕入れ
国際送料	\$3.00	航空便/海上便
関税・諸税	\$1.00	HSコードにより変動
Amazon手数料（FBA含む）	\$5.50	販売手数料+配送代行
マーケティング費用	\$1.50	広告・プロモーション
総コスト	\$16.00	
実質利益	\$4.00	利益率 20%

△ 認証費用・FDA登録費用などの初期固定費は単品原価に含まず、別途発生します

総コストを正確に把握し、利益が出る商品を販売することが成功の鍵

JETROとの協働プロジェクトにより、無料サポートが可能

JAPAN STORE プログラム

海外マーケットプレイスに日本の販売事業者様の商品を掲載・特集するストア「JAPAN STORE」をオープン！JAPAN STOREプログラムに参加することで海外のお客様への商品の露出増加が期待できます。

プログラムページは[こちら](#)



プログラム概要

- ・実施主体：日本貿易振興機構（ジェトロ）、アマゾンジャパン合同会社
- ・内容：Amazon（米国/英国）への出品販売サポート、およびプロモーションのサポート
- ・実施期間：2026年4月1日～2027年3月31日（通年実施）
- ・応募期間：【第一期】4月下旬～6月末、【第二期】9月～11月
- ・対象地域：米国 / 英国
- ・対象企業：日本企業および日系企業（在米/在英）

日本企業：在日本企業、個人事業主の場合は開業届を税務署に提出済みであること

日系企業：日本企業の商品を取り扱っており、10%以上日本企業の資本が入っている

在米・在英の事業者（企業もしくは事業登録がなされている個人事業主）

- ・参加条件：「対象カテゴリと商品に関する定義」 ([p.9](#)) および「企業要件」 ([p.10](#)) をいずれも満たすこと
- ・参加料金：**無料** ※Amazon出品にかかる費用は自己負担
- ・定員：米国 1200社程度、英国 400社程度（2025年度からの継続参加企業含む）

申込企業に対しジェトロおよびアマゾンジャパンにて審査を行います。定員に達し次第募集を終了します。

なお、本プログラムは「[新規輸出1万者支援プログラム](#)」におけるジェトロと独立行政法人中小基盤整備機構（以下、「中小機構」という）との連携の一環として、中小機構の協力を得て実施します。中小機構が実施する越境ECに関するセミナーやイベントのご案内、越境ECに役立つ情報等を、本プログラムの参加者にお届けします。

III. よくある質問

Amazonグローバルセリングについて

Q. 海外販売する場合、英語力はどの程度必要ですか？

北米・ヨーロッパの場合、日本語にてセラーセントラルの操作を行うことや、日本語サポートを受けることができます（一部英語のみの対応）。ただし、新規商品登録の際には、商品名や商品説明を現地言語への翻訳が必要です。

Q. アメリカの売上税はどのように計上されますか？

Amazon.com（アメリカ）では、売上税は注文に対して計算された税金の州への納付が必要となります。ただし、注文時に徴税サービス法が施行されている州または管轄区域に商品が送られる場合、売上税はAmazonによって自動的に徴収され管理されます。自動徴収が適用されるケースがほとんどですが、詳しくは専門家にご相談ください。

※アメリカに現地法人や恒久的施設がある場合は、別途法人税の納税義務が発生します。

※弊社は税務上に関して法的部分のアドバイスはしかねる立場ですので、詳しくは専門家にご相談ください。

▼米国の出品者手数料に対する税金に関するよくある質問は[こちら](#)

▼米国の税金に関する質問についてのよくある質問は[こちら](#)

Q: 各種手数料の引き落としはどのように行われますか？

売上金額の合計が引き落とし予定の手数料に満たない場合その差額がご登録いただいたクレジットカードに請求されます。

Q: Amazon は関税の対応をしてくれますか？

いいえ。FBA 在庫に関わるすべての関税、税金、配送料について、Amazon がその責任を負うことやそれらを徴収することではなく、それらの多くの責任は登録輸入者が負います。詳しくは[こちら](#)をご確認ください。

商品選定について

Q. 食品の場合、FDA認証は取得する必要がありますか？

Food and Drug Administration (FDA、アメリカ食品医薬品局) は食品や化粧品、医薬品など、日常生活の中で接する機会のある製品について、アメリカでの販売における許可や違反品の取締りを行っています。FDA規制品をアメリカに輸出・販売をする場合、「FDAの規則に沿っているか」「必要な検査をクリアしているか」などの確認が必要です。

▼FDA認証については[こちら](#)

▼FDA取得代行に対応可能なサービスプロバイダー様は[こちら](#)

※Amazonはご案内させていただく会社のスポンサーではありません。ご利用については貴社でご判断ください。Amazonは一切責任を負えませんので、予めご了承ください。

Q. 英語の成分表ラベルは必要ですか？

化粧品や医薬品、医療機器などは、商品のラベルにて英語での情報表示（成分など）が必要なカテゴリーです。また、英語の成分表ラベルの画像は、商品画像2~6枚目の間に表示させる必要があります。

▼化粧品について詳しくは[こちら](#)

▼医薬品について詳しくは[こちら](#)

▼医療機器について詳しくは[こちら](#)

ブランド登録について

Q.ブランド登録はした方がよいでしょうか？

Amazonではアカウント作成後、商標を用いてブランド登録を推奨しております。こちらご登録いただくことで、その商品のブランドオーナー様となり、A+コンテンツやブランドストア、ブランド広告など、ブランドオーナー様しかご利用いただけない様々なツールの権限が付与されます。

Q.ブランド登録をするために米国の商標は必要ですか？

日本の特許庁より取得された商標があれば、日本のセラーアカウントでブランド登録後、そのブランド権限を他マーケットプレイスのアカウントに紐づけすることができます（商標取得については[こちら](#)）。なお、知的財産権の保護に関しては、米国の商標を用いたブランド登録が必要となりますが、その他セラーセントラル上のブランドオーナー様専用ツールは、日本の商標を用いたブランド登録でもご利用いただけます。

FBAについて

Q. 日本のフルフィルメントセンター（FC）に納品すれば海外の FC に移動してもらえますか？

いいえ。グローバルセリングで FBA をご利用の場合、現地の FC に納品いただく必要があります。
なお、日本の FC に納品して海外販売が可能なサービスとして [FBA 海外配送プログラム](#)がありますが、本プログラムを利用して販売する商品は Amazon.co.jp 上での出品となり、Amazon.co.jp を閲覧された海外のお客様向け販売形態となります。

Q. Amazon のフルフィルメントセンターは登録輸出者、または登録輸入者になりますか？

いいえ。Amazonが登録輸入者になることは出来かねます。詳しくは[こちら](#)をご確認ください。多くの場合、配送業者様もしくは登録輸入者代行会社様に登録輸入者をご用意いただいた上で、納品いただいております。

▼海外の FC に納品が可能な配送業者様の一覧は[こちら](#)

※Amazon はご案内させていただく会社のスポンサーではありません。ご利用については貴社でご判断ください。Amazon は一切責任を負えませんが、予めご了承ください。

その他

Q. 返品返金について知りたいです

返品、返金、キャンセルおよび申請に関する詳細は[こちら](#)をご確認ください。FBA ご利用の場合、返品された商品は現地 FC に戻った後に検品されます。販売不可と判定された商品は、返送もしくは破棄をご選択いただきます。なお、返送する場合は、日本に直接返送することはできませんので、現地の国内拠点を介して日本へ返送する必要があります。その場合は、別途配送業者様にご相談いただくことを推奨します。

▼アメリカの返品ポリシーは[こちら](#)（英語）

Q. 契約に関する資料はありますか？

以下ヘルプページをご参照ください。

▼Amazon サービスビジネスソリューション契約（英語）は[こちら](#)

▼出品規約（プログラムポリシー）は[こちら](#)

Q. 商品のカートボックスが表示されません。

商品ページ画面左上のDeliver to に米国のzipcodeを入力すると、カートボックスが表示される場合がございますのでお確かめください（日本から検索をすると、配送先が日本の住所になっていることが多いです）。

Thank you

