

Amazon Global Selling

FBA在庫マネジメントブック



記載の内容は2026年6月8日現在のものです。
サービス内容、およびインターネットサイト上の表示等は変更となる場合がありますのでご了承ください。

Amazon、Amazon Business、Amazon.co.jpおよびそれらのロゴはAmazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。
Amazon, Amazon.co.jp and all related logos are trademarks of Amazon.com, Inc. or its affiliates.

Agenda

目次

1. FBA在庫管理の重要性
2. 在庫切れによる影響
3. 在庫切れを防ぐコツと推奨機能
4. 船便利用のすすめ
5. 余剰在庫による影響
6. 余剰在庫を防ぐコツと推奨機能
7. 納品・配送リードタイム短縮化のコツ
8. よくあるFBAトラブルと解決方法

お困りごと別の推奨ページ

お困りごと	項目	リンク
いつどのくらい在庫を納品すればよいかわからない・在庫切れを防ぎたい	必要在庫納品数の計算式	10ページへ
	売上実績に基づくASINごとの需要予測数の確認方法	11ページへ
	自動在庫補充通知の設定方法	14~16ページへ
	ASINごとの配送頻度・最小ロット数・配送リードタイムの設定方法	17~20ページへ
船便に興味がある・配送コストを抑えたい	船便活用のすすめ	25~30ページへ
余剰在庫を解消したい	余剰在庫を防ぐコツと推奨機能	34~39ページへ
納品までのリードタイムが長い	配送リードタイム短縮のコツ	41~43ページへ
納品不備や補てんが発生している	納品トラブルについて	45~47ページへ
容量制限やASINの納品制限がある	AWD(Amazon Warehouse Distribution)について	49ページへ
	容量マネージャーの拡大リクエスト	48ページへ
	ASIN単位の納品制限解除リクエスト	50ページへ

1.FBA在庫管理の重要性



FBA在庫管理の重要性

□ 在庫切れを防ぐことで...

- お客様が欲しい商品が常に購入できる状態を維持できる
- 販売機会の損失を最小限にすることができる
- [定期おトク便](#)などのリピート購入を促進したり、販売事業者様への在庫面での信頼感を高められる
- カテゴリーランキングを維持できる

□ 納品過多を防ぐことで...

- [在庫パフォーマンス](#)スコア（次ページで説明）悪化による保管制限を回避できる
- 長期保管/返送/廃棄手数料がかからない
- 販売事業者様のキャッシュフロー資金効率を改善できる

FBA在庫管理が売上・利益・お客様満足度の確立に不可欠

在庫パフォーマンス指標（IPI）とは

在庫パフォーマンス指標（IPI）は、**一定期間における在庫のパフォーマンスを測るための指標**です。

販売事業者様が**FBA在庫をどれだけ効率的に管理できているか**を数値化する指標です。

この指標のスコアが低い場合、FBAに保管できる在庫数に制限が発生することがあるため、良いスコアを保つことが非常に重要となります。

スコアを定期的にご確認いただくことで、在庫切れによる販売機会の損失や余剰在庫による資金損失を防いでいただきたく、各指標の定義や確認方法をご紹介します。

在庫パフォーマンス指標の確認方法

左上の三本線 > 在庫 > FBA在庫管理 > 在庫タブ> 在庫のパフォーマンス、の順にアクセスします。

[在庫パフォーマンス指標のヘルプページ](#)

在庫パフォーマンス指標（IPI） - 項目説明

在庫パフォーマンス指標（IPI）は、4つの項目に分かれています。

在庫パフォーマンス指標の項目

①**余剰在庫の割合**：余剰在庫（在庫保管日数が90日を超える商品は需要予測に基づいて余剰在庫とみなされる）FBA在庫商品の割合

★対策：販売価格の調整 / 広告やセールなどで販売を促進する

②**FBA販売率**：過去90日間に販売された合計商品点数÷
同じ期間にFBAで販売可能だった商品の平均在庫数で割った数値

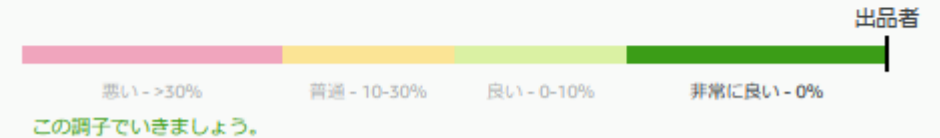
★対策：販売価格の調整 / 広告やセールなどで販売を促進する

余剰在庫の割合: 0.00%

利益を増やし、在庫保管手数料を節約するために、推奨されるアクションを実行してください。

☒ 詳細を表示

出品者の比較

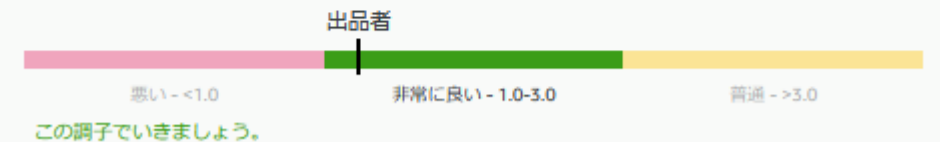


FBA販売率: 1.2

商品ページの閲覧数と売上を伸ばすための対策を実施します

☒ 詳細を表示

出品者の比較



在庫パフォーマンス指標 (IPI) - 項目説明

在庫パフォーマンス指標の項目

③有効な出品情報がないFBA在庫の割合：

現在Amazonで購入できないFBA在庫の商品点数の割合

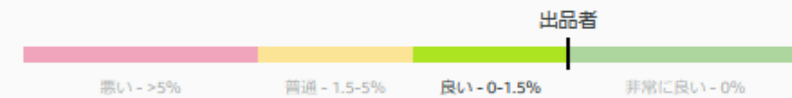
★対策：出品情報を修正することで、在庫を確実に購入可能な状態にする。もしくは返送/廃棄を行う。

有効な出品情報がないFBA在庫の割合: 0.00%

FBA在庫をAmazonで購入できるよう、出品情報を修正してください。

☒ 詳細を表示

出品者の比較



④FBA在庫ありの割合：補充可能なFBA ASINが過去30日間在庫ありの状態にあった時間の割合

★対策：適切な在庫管理を行い、人気商品を常に在庫ありの状態に保つことで、売り上げを増やす

⚠ FBA在庫ありの割合: 39.50%

販売機会を失うことがないように、人気商品の在庫を確保してください。

☒ 詳細を表示

出品者の比較



本日のウェビナーではより効率的にFBAをお使いいただくために、
①在庫切れを防ぐ②余剰在庫をなくす ことに焦点をあててお話しします。

2.在庫切れによる影響



在庫切れによる影響

購入者は、迅速な配送と競争力のある価格で、商品が常に購入可能であることを期待しています。顧客満足度向上のため、Amazonは以下の指標について顧客満足度の基準値を設定しております。

顧客満足度（CX）指数の基準

指標	基準
価格競争力	95%
1日以内の配送率（標準サイズ商品）	30%
2日以内の配送率（標準サイズ商品）	70%
在庫の供給（標準サイズ商品）	70%

✦ 「在庫の供給」＝在庫パフォーマンス指標(IPI)の「FBA在庫ありの割合」

安定的な在庫を確保することが顧客満足度の向上とそれによる売上増加に影響すると考えられます。

在庫切れを防ぐための必要納品数の計算式

配送サイクル期間分の必要納品量 = 1日の平均販売数 × (配送サイクル日数 + 安全在庫日数) - 入荷中在庫 - 現在在庫



例: 配送サイクルが1か月（約30日間）、安全在庫日数が14日間、ASINの1日の平均販売数が10、入荷中在庫数が10、現在個数が5の場合、以下が必要納品数となる。



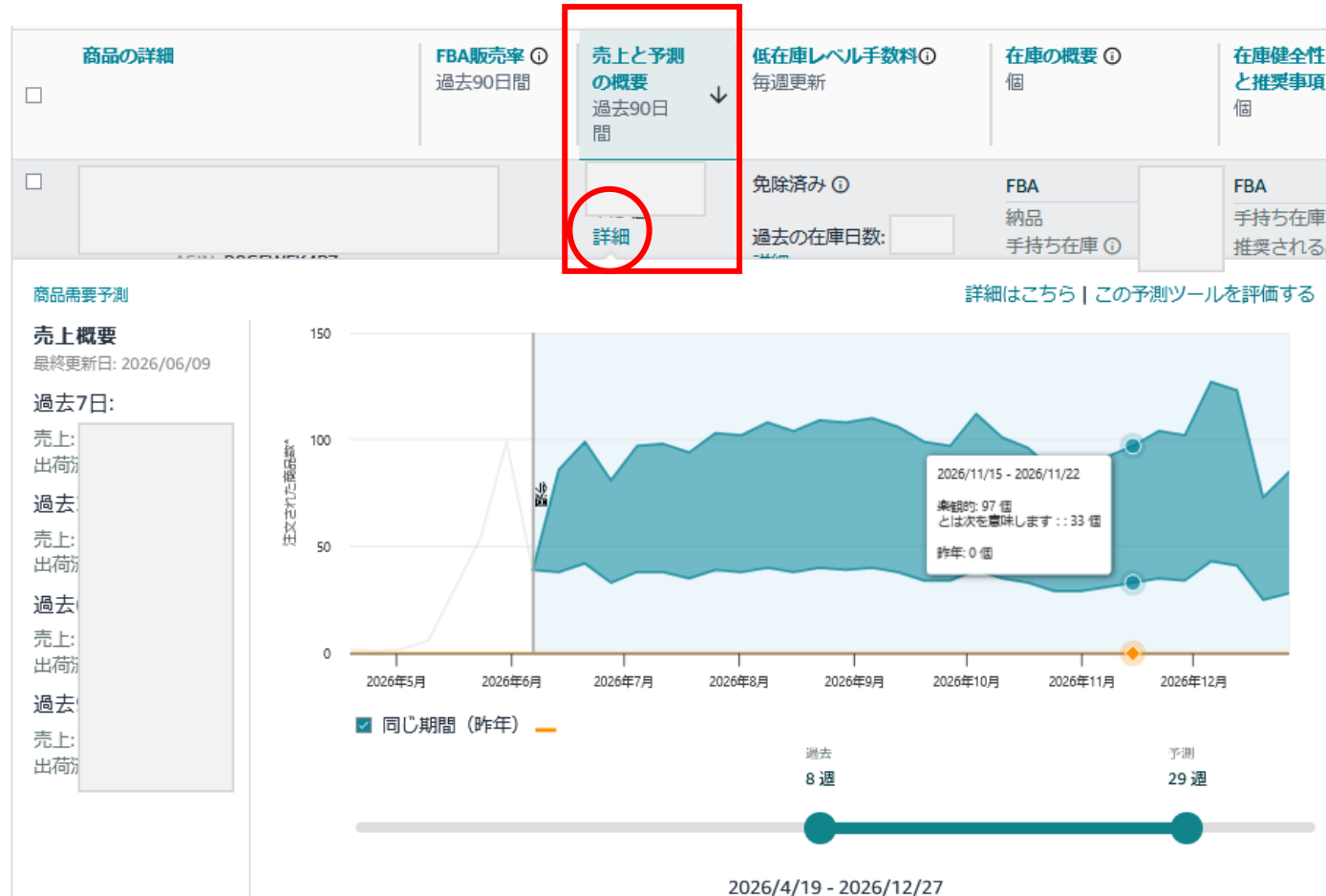
配送サイクル期間分の必要納品量 = 1日の平均販売数: **10** × (配送サイクル日数: **30** + 安全在庫日数: **14**) - 入荷中在庫: **10** - 現在在庫: **5** = **425**

※ [必要納品数計算ツール](#)

※計算式は参考であり、販売数に対する在庫数を保証するものではありません。

セラーセントラルでの需要予測の確認方法

以下の手順でこれまでの売上実績に基づいた売上数予測をご確認いただけます。納品・受注数の見立てにご活用ください。
需要予測の見方：メニューバー＞在庫＞FBA在庫管理＞売り上げと予測の概要＞詳細にカーソルを合わせる



3.在庫切れを防ぐコツと推奨機能



セラーセントラル機能のまとめ

機能名	プログラムでできること
FBA在庫補充の通知設定	在庫数や販売ペースに応じて、自動で在庫の補充タイミングを通知してくれる
SKU設定のカスタマイズ	SKU毎に在庫補充設定を行うことができる
AWD倉庫	FBA倉庫と比較し大量の在庫を安価に保存することができる倉庫
Amazon Global Logistics (AGL)	中国からUS/UK/EUのFBA倉庫へ、海上輸送でFBA在庫を発送できる ドア・ツー・ドアサービス (出荷元ピックアップ、国際海上輸送、通関手続き、配送先への納品まで一括対応が可能)

FBA在庫補充の通知設定

FBA在庫補充の通知設定は、販売事業者様が設定した在庫数や販売ペースに応じて、
Amazonが自動で補充タイミングを知らせてくれる機能で、在庫切れ防止と運用効率化に役立ちます。

売上機会の最大化

- ・在庫切れを防ぎ、販売を途切れさせない
 - > 欠品による売上損失・検索順位低下・カート喪失を回避
- ・需要に応じたタイムリーな補充が可能
 - > 販売データをもとに、最適なタイミングで発注・納品
- ・顧客体験を維持・向上できる
 - > 人気商品を常に購入可能な状態に保ち、信頼を確保

在庫管理の効率化

- ・手動チェックを自動化し、管理工数を削減
 - > 通知機能で販売事業者様の負担を軽減
- ・リードタイムを考慮したスマートな補充判断
 - > 平均販売数 × 納品期間で、在庫切れの前に発送可能
- ・複数商品の在庫を一括で可視化・最適化
 - > 通知設定により、全体の在庫状況を俯瞰して管理

[FBA在庫補充の通知設定のヘルプページ](#)

FBA在庫補充の通知設定 – 設定手順 1-1

左上の三本線 > 在庫 > FBA在庫管理 > 出品情報の編集の隣にあるV > 商品の補充通知を設定、の順にアクセスします。

FBA在庫管理 [詳細はこちら](#) [このページを評価する](#) [全在庫の管理](#)
FBA在庫を一元管理する

すべてのSKU 在庫の補充 **新品**

フィルター 推奨情報 | Amazon倉庫管理・配送サービス（AWD）在庫 | 納品 | 在庫の保管日数 | 保管タイプ | 商品のコンディション | インセンティブのタイプ | 在庫健全性レポート | 推奨される納品日数 | 仕入先 | 低在庫レベル手数料

選択したフィルター 絞り込みを解除する

SKU、ASIN、または商品詳細で検索 **検索**

91件の結果

商品の詳細 並べ替え: SKU	FBA販売率 過去90日間	売上と予測の 概要 過去90日間	低在庫レベル手数料 毎週更新	在庫の概要 個	在庫健全性レポートのステータ スと推奨事項 個	余剰在庫の推定数 個	在庫の保管日数 日	長期在庫の追加料 金の見積り	販売された商品あ たりの手数料の見 積り額	販売価格 最低価格+配送料	推奨されるアクション
☐			--	FBA 1 納品 0 手持ち在庫 0 入出荷作業中 0 調査中 0 販売不可 1 詳細	FBA 在庫切れ 手持ち在庫 0 推奨される出品価 格の下限値 1 詳細	0					出品情報の編集 FBAへ納品 マルチチャネルサー ビスの出荷依頼を作 成 キーワードの改善 Amazonスポンサー プロダクト広告の作 成 価格の見直し 返送/所有権の放棄依 頼を作成 SKUパフォーマンス 商品ラベルの印刷 商品の補充通知を設 定 SKU設定のカスタマ イズ AWDへ納品
☐			--	FBA 1 納品 0 手持ち在庫 0 入出荷作業中 1 調査中 0 販売不可 0 詳細	FBA 在庫切れ 手持ち在庫 0 推奨される出品価 格の下限値 1 詳細	0					
☐			--	FBA 0 納品 0 手持ち在庫 0 入出荷作業中 0 調査中 0 販売不可 0 詳細	FBA 在庫切れ 手持ち在庫 0 推奨される出品価 格の下限値 1 詳細	0					

[FBA在庫補充の通知設定のヘルプページ](#)

FBA在庫補充の通知設定 – 設定手順 1-2

SKUごとに、Eメール通知の種類を選択したり、アラートのしきい値を入力できます。

入力項目

- ・ 1) Eメール通知をいつ受け取りますか？：販売可能な数量（点数）もしくは在庫完売までのしきい値（週数）を選択する
- ・ 2) アラートのしきい値：1) で数量を選んだ場合は、点数を入力する。週数を選んだ場合は、週数を入力する

入力が完了したら、画面右下の「保存」をクリックしましょう。

在庫補充通知を設定する [詳細はこちら](#) | [このページを評価する](#)

商品の在庫補充通知を設定、編集、または削除するページです。一度商品の補充通知を設定することで、在庫数が通知する数に到達すると、24時間以内にお知らせいたします。補充通知の設定は、セール品および補充に時間を要する商品などに設定することをおすすめします。

☐	SKU	商品名	コンディション	平均販売数 過去30日間の販売実績に基づく	Eメール通知をいつ受け取りますか？	アラートのしきい値	アクション
☐			新品	0 販売数/週	通知の種類を選択		すべてに通知を適用

選択した0件に対するアクション

キャンセル 保存

[FBA在庫補充の通知設定のヘルプページ](#)

SKU設定のカスタマイズ

SKU設定のカスタマイズは、Amazonの在庫推奨情報を販売中のSKUに合わせて調整できる機能です。

SKU設定でカスタマイズできる項目

アラート設定

- ・ 在庫アラートのしきい値
- ・ 在庫切れリスクの通知
- ・ 補充タイミングの通知

在庫補充設定

- ・ リードタイム調整
- ・ 在庫を補充する頻度
- ・ 最小 / 最大の発注数量

経済情報設定

- ・ 商品の原価
- ・ 商品の販売価格
- ・ 各種FBA手数料

SKUごとにカスタマイズすることで、在庫補充や価格調整などの推奨アクションを可視化することができます。

SKU設定のカスタマイズ- 設定手順 1-1

左上の三本線 > 在庫 > FBA在庫管理 > 出品情報の編集の隣にあるV > SKU設定のカスタマイズ、の順にアクセスします。

FBA在庫管理

[詳細はこちら](#) [このページを評価する](#) [全在庫の管理](#)

FBA在庫を一元管理する

すべてのSKU

在庫の補充

新品

フィルター 推奨情報 | Amazon倉庫管理・配送サービス (AWD) 在庫 | 納品 | 在庫の保管日数 | 保管タイプ | 商品のコンディション | インセンティブのタイプ | 在庫健全性レポート | 推奨される納品日数 | 仕入先 | 低在庫レベル手数料

選択したフィルター 絞り込みを解除する

SKU、ASIN、または商品詳細で検索

検索

91件の結果

商品の詳細 並べ替え: SKU	FBA販売率 ① 過去90日間	売上と予測の 概要 過去90日間	低在庫レベル手数料 ① 毎週更新	在庫の概要 ① 個	在庫健全性レポートのステータ スと推奨事項 ① 個	余剰在庫の推定数 ①	在庫の保管日数 ① 日	長期在庫の追加料 金の見積り ①	販売された商品あ たりの手数料の見 積り額	販売価格 ① 最低価格+配送料	推奨されるアクション ①
☐			--	FBA 1 納品 0 手持ち在庫 0 入出荷作業中 0 調査中 0 販売不可 ① 1 詳細	FBA 在庫切れ 手持ち在庫 ① 0 推奨される出品価 格の下限値 ① 1 詳細	0					出品情報の編集
☐			--	FBA 1 納品 0 手持ち在庫 0 入出荷作業中 1 調査中 0 販売不可 0 詳細	FBA 在庫切れ 手持ち在庫 ① 0 推奨される出品価 格の下限値 ① 1 詳細	0					FBAへ納品 マルチチャネルサー ビスの出荷依頼を作 成 キーワードの改善 Amazonスポンサー プロダクト広告の作 成 価格の見直し 返送/所有権の放棄依 頼を作成 SKUパフォーマンス 商品ラベルの印刷 商品の補充通知を設 定
☐			--	FBA 0 納品 0 手持ち在庫 0 入出荷作業中 0 調査中 0 販売不可 0 詳細	FBA 在庫切れ 手持ち在庫 ① 0 推奨される出品価 格の下限値 ① 1 詳細	0					SKU設定のカスタマ イズ AWDへ納品

[SKU設定のカスタマイズのヘルプページ](#)

SKU設定のカスタマイズ- 設定手順 1-2

SKUごとにアラート・在庫補充設定・経済性の設定をしておく、在庫切れと販売機会の損失を減らせます。

SKU設定のカスタマイズ

詳細はこちら

フィードバックでSKU設定をカスタマイズ | SKUセントラル

注意:

最初に「更新」をクリックするまでは、推奨値が表示されています。

以下のSKUの詳細情報を入力、修正して、表示される推奨情報を調整します。推奨情報は、現在の在庫レベル、需要予測、および出品者の提供情報に基づいています。収益性を最大化し、コストを最小限に抑えることを目的としています。

商品の必要性

高

中

低

補充可能?

はい

いいえ

アラート

在庫補充

経済性

在庫補充設定

仕入先の名前

仕入先の部品番号

サプライチェーン

最低在庫補充数量

仕入先のリードタイム

リードタイム

在庫補充の頻度

ケースあたりの商品数

フルフィルメントセンターの在庫レベル

更新

推奨される在庫補充数量

推奨出荷日

発注見舞額

粗利 (見込み)

\$8 (26%)

在庫商品を補充する

売上概要

(過去30日間)

\$0

販売数

0

在庫日数

0

商品合計数*

0

在庫あり

0

入荷待ち

0

FC移管中

0

その他の在庫

1

販売不可

1

出荷待ち

0

FC処理中

0

在庫価額

\$0

*在庫日数の計算に含まれる合計点数

販売価格

FBA在庫管理画面での推奨アクションの見方

SKU設定のカスタマイズで各ASINのリードタイムや最低在庫補充数量、在庫補充の頻度をご入力いただきましたら、FBA在庫管理画面の「推奨されるアクション」の箇所にて、いつどのくらいの数納品する必要があるかを一目でご確認いただけます。

推奨されるアクション

本日FBAに1,015点の商品を納品する

FBAへ納品

この推奨情報は気に入りましたか?

FBA在庫管理

[詳細はこちら](#) [このページを評価する](#) [全在庫の管理](#)

FBA在庫を一元管理する

すべてのSKU 在庫の補充

フィルター 推奨情報 | Amazon倉庫管理・配送サービス (AWD) 在庫 | 納品 | 在庫の保管日数 | 保管タイプ | 商品のコンディション | インセンティブのタイプ | 在庫健全性レポート | 推奨される納品日数 | 仕入先 | 低在庫レベル手数料 | 季節性 | 販売終了

選択したフィルター 絞り込みを解除する

SKU、ASIN、または商品詳細で検索

検索

AWD(Amazon Warehouse Distribution)倉庫

FBAよりも低コストで大量在庫を長期保管でき、必要に応じてFBA倉庫へ自動補充する上流倉庫サービスです。

利用メリット

- FBAの容量制限を気にせず大量在庫を保管できる
- FBA倉庫と比較し、安価な従量課金制
- セール等のピーク時に特に有効
- 船便を活用した大量納品との相性も◎



Amazon AWD倉庫



Amazon FBA倉庫

詳細につきましては以下の資料、ページをご確認ください。

[・AWD料金シミュレーションやメリットについての資料](#)

[AWDプログラムページ](#)

AWD 利用手順

- 1. 左上の三本線 > 在庫 > FBA在庫管理 > すべてのSKU> 出品情報の編集>AWDの順にアクセスします。
- 2. 納品プラン作成画面に遷移しますので、納品プラン作成を進めてご出荷ください。

amazon

アカウントを切り替える

アカウント健全性

検索する

新しいセラーセントラル

管理

作成

ヘルプ

商品登録

広告キャンペーンマネージャー

全在庫の管理

納品

FBA在庫管理

詳細はこちら

このページを評価する

全在庫の管理

レポート

設定

FBA在庫を一元管理する

すべてのSKU

在庫の補充

フィルター

推奨情報

Amazon倉庫管理・配送サービス (AWD) 在庫

納品

在庫の保管日数

保管タイプ

商品のコンディション

インセンティブのタイプ

在庫健全性レポート

推奨される納品日数

仕入先

低在庫レベル手数料

季節性

販売終了

選択したフィルター

絞り込みを解除する

SKU、ASIN、または商品詳細で検索

検索

1,610件の結果

商品の詳細

並べ替え: SKU

低在庫レベル手数料

毎週更新

在庫の概要

個

在庫健全性レポートのステータスと推奨事項

個

在庫あり

入荷作業中

販売不可

余剰在庫の推定数

個

在庫の保管日数

日

長期在庫の追加料金の見積り

個

在庫保管手数料見積り

次の30日間

販売された商品あたりの手数料の見積り額

販売価格

最低価格+配送料

推奨されるアクション

出品情報の編集

FBAへ納品

マルチチャネルサービスの出荷依頼を作成

キーワードの改善

価格の見直し

返送/所有権の放棄依頼を作成

SKUパフォーマンス

商品ラベルの印刷

商品の補充通知を設定

SKU設定のカスタマイズ

AWDへ納品

Amazon Global Logistics (AGL)

中国からUS/UK/EUのFBA倉庫へ、海上輸送でFBA在庫を発送できるドア・ツー・ドアサービスです。
出荷元ピックアップ、国際海上輸送、通関手続き、配送先への納品まで一括対応します。

主なメリット

- **迅速**：中継地点を最小限に抑え、短いリードタイムで発送
- **低コスト**：効率的なサプライチェーン管理と競争力のある料金
- **信頼性**：予測可能で効率的な配送スケジュールで出荷予約
- **簡単**：見積もり取得、予約、追跡、決済を一括管理



Amazon Managed Placement (AMP)

在庫を1か所に発送→Amazonが最適な複数拠点に分配。
FBAインバウンドプレイスメント手数料が別途発生しません。

Ship to AWD (大量保管+自動補充)

AGLを利用により低いAWD統合料金にアクセス可能。
10～14日で在庫補充。入庫・保管数量制限の対象外。

特大サイズ対応 (重量物・大型品)

出荷分割なしで1つのAmazon FCに納品可能。

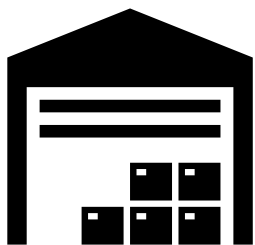
詳細は[こちら](#)をご参考ください。

4. 船便利用のすすめ



船便活用のご提案

以下の条件に当てはまる事業者様につきましては、船便の活用によるコストカットをぜひご検討いただけますと幸いです。



☐ AWD倉庫を活用し一括で大量納品したい



☐ 一定以上の容積/重量を納品されている



☐ 読めない関税など、昨今の情勢において配送にかかる手数料を減らしたい

船便と航空便の特徴の違い

比較項目	 航空便 (Air)	 船便 (Ocean)
輸送期間	1週間前後 (早い)	1～2ヶ月 (遅い)
輸送コスト	高い (船便の約3～5倍)	安い (利益率を確保しやすい)
通関・手続き	比較的スムーズ	比較的スムーズ
最小ロット	小口 (1箱～)	ある程度のボリュームが必要
容量上限	低い	高い

船便と航空便の強み・弱み

	 航空便 (Air)	 船便 (Ocean)
強み	・ 高需要への即対応: 流行り物や季節商品を素早く納品できる ・ 在庫回転率の向上: 商品をすぐ現金化できる ・ 輸送中商品へのダメージ減: 荷扱いや湿気による商品劣化リスクが低い	・ 圧倒的なコスト削減: 1商品あたりの配送単価を大きく下げられる ・ 大型・重量物に強い: 航空便だと非現実的なコストがかかるが、船便だと現実的なコストで済ませられる
弱み	・ 送料が高く利益を圧迫する: 送料が高いため低単価/重い商品は利益は出づらくなる	・ リードタイムが長い: 正確な売上予測に基づく発注管理が求められる ・ 商品へのダメージリスク: 荷扱いや湿気などによる商品劣化リスクがある

船便推奨のタイミングと配送種類について

船便を推奨するタイミング:

- 売れ筋商品（毎月安定して売れるもの）の定期納品
- 大きく重い商品（ヨガマット、キッチン用品、家具など）の納品
- セール（プライムデーや年末商戦期）に向けた大量納品

船便の種類について:

混載便(LCL)とコンテナ一本貸切(FCL)の方法があり、混載便の方が少ない貨物量でも利用できるため比較的使い勝手が良い。

	船混載便 (LCL)	船便コンテナ一本貸切 (FCL)
最低貨物量 (容積)	0.5m ³	15m ³
最低料金	15万円～	100万円～

※これらの数値はあくまで目安ですので、詳細料金については配送サービスプロバイダー様へお問い合わせください。

容量・重さ別の各手段の手数料比較目安

1～2m³以上、200-500kg
以上の貨物であれば船便
混載がおすすめ

容量/重量セグメント	 航空便 (Air)	 船便 (LCL/混載)	おすすめの選択肢
超小口 (0.5～1m ³ / 200kg以下)	約22～32万円	約15～32万円	航空便。船便は「ミニマム料金」があるため、少量だと逆に割高になります。
小口 (分岐点) (1～5m ³ / 200～900kg)	約62～105万円	約38～80万円	船便(混載)。コスト差が開き始めます。納期に余裕があるなら船便が有利です。
中口 (6～10m ³ / 900～1,700kg超)	約145～187万円	約77～80万円	船便(混載)。航空便は非現実的な金額になります。
大口 (コンテナ) (15m ³ 以上 / 1,700～2,500kg超)	約253～266万円	約100～110万円	船便(混載orコンテナ貸切)。 15CBMを超えると、混載(LCL)よりもコンテナ貸切(FCL)が安くなります。

船便サービスプロバイダーの紹介

JAPAN STORE事業者様限定で、[船便サービスプロバイダーのプロモーション](#)を提供しております。ぜひご活用ください。

※本プロモーションは貴社止まりでお願いいたします。

その他[海外配送が可能なサービスプロバイダーリスト](#)のご参考ください。

サービスプロバイダーのプロモーション例①

- 航空便→海上便切替シミュレーションの初回相談無料
- 最大15,000円の初回取り扱い手数料免除
- 以下の通関相談が無料
 - HSコード確認
 - Section 301該当確認
 - FDA規制確認

サービスプロバイダーのプロモーション例②

- 始めて船便を利用する事業者様について、IOR（輸入者代行）サービスの初回手数料が無料
 - 通常は通関価格に対して7-18%かかる
 - 最低40ドルまで無料

5.余剰在庫による影響



余剰在庫による損失について

Amazonフルフィルメントセンターに181日以上保管されている在庫に対して、通常の月額在庫保管手数料に追加して「長期保管在庫手数料」が請求されます。

例：45-50リットル（＝家庭用ゴミ箱または中型スーツケース）の容積の在庫については、ひと月あたり16.12ドルの長期保管在庫手数料がかかります。



中型スーツケースほど
の容積で1か月あたり…



通常の在庫保管手数料に加えて、16.12
ドルの長期保管在庫
手数料がかかる

6. 余剰在庫を防ぐコツと推奨機能



長期保管在庫手数料を回避する方法

以下の機能を活用し、在庫をはけさせることが重要です。

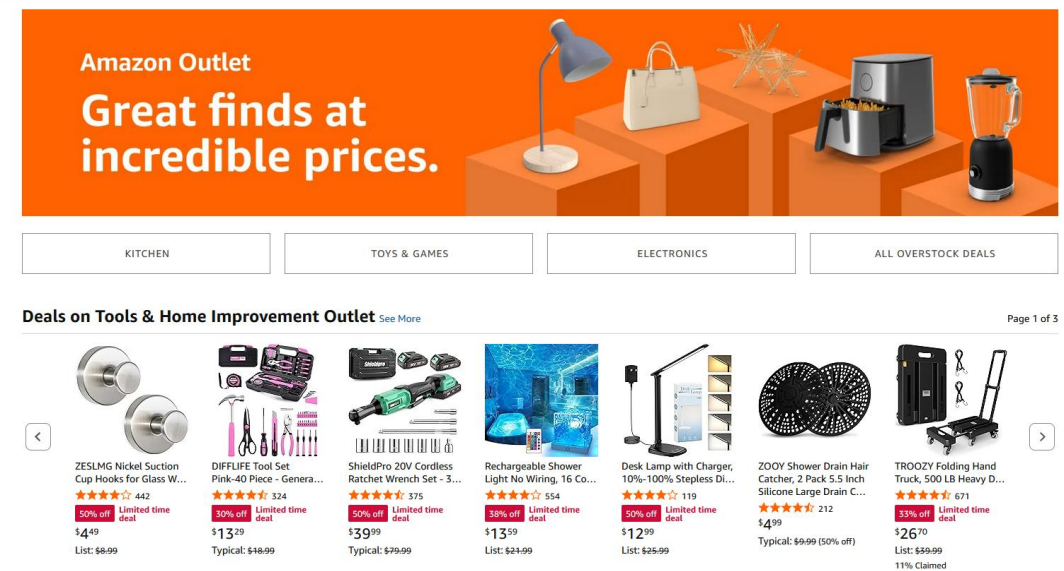
手段	できること	リンク
Amazon在庫処分セール	対象となっていれば、Amazonの在庫処分セールページで割引価格を提供できる	「Amazon在庫処分セール」ヘルプページ
クーポンの設定	クーポンバッジをつけ、視認性と購入転換率を高められる可能性がある	「クーポン」ヘルプページ
価格の見直し	カテゴリにあった価格で提供できる	商品トレンド解析ツール
キーワードや画像の見直し	商品情報を充実させ購入転換率を高められる可能性がある	商品トレンド解析ツール
返送・所有権の放棄依頼を作成	余剰在庫を返送または廃棄し、長期保管手数料を回避できる	返送/廃棄方法ヘルプページ

Amazon在庫処分セール

Amazon在庫処分セールの仕組み：
販売事業者様が、「FBA在庫ページ」の「在庫処分タイムセールを作成する」セクションからプロモーション特典を提出すると、選択したタイムセールが、所定の2週間、[在庫処分ページ](#)に表示されます。

参加資格（一部）：

- ①販売事業者様が大口出品を利用していること、購入者による全体的な評価が星4以上であること
- ②ASINが「商品の評価が星4つ以上であるか、レビューがない」「在庫が90日間以上ある」などの条件を満たしていること



FBA在庫管理

[詳細はこちら](#) [この](#)

FBA在庫を一元管理する

すべてのSKU

在庫の補充

フィルター 推奨情報 | Amazon倉庫管理・配送サ

- ☐ Amazonスポンサープロダクト広告の作成
- ☒ 在庫処分タイムセールを作成する
- ☐ 返送/所有権の放棄依頼を作成
- ☐ セールを作成
- ☐ 出品情報の編集
- ☐ 「有効な出品情報がないFBA在庫を修正」に移動する
- ☐ キーワードの改善
- ☐ 価格の見直し
- ☐ 必要なアクションはありません
- ☐ FBAへ納品
- ☐ AWDから移動
- ☐ AWDへ納品
- ☐ AWD在庫補充エラーを修正

[「Amazon在庫処分セール」ヘルプページ](#)

クーポンの設定

▼クーポンとは？

- ・ 検索結果、商品詳細ページ、出品商品一覧、ショッピングカート内にて、購入者はクーポンを見つけることができます

▼クーポンの設定方法

- ・ Seller Central > 広告 > クーポン > 種類にて「標準」を選択
- ・ セールイベントの場合、日時が公開され次第、その日程をご自身で指定
- ・ 詳しくは[こちら](#)をご確認ください
- ・ 有効な標準クーポンでは、予算・割引・期限を30日間まで編集できます

The screenshot displays the Amazon Seller Central interface for managing coupons. At the top, there are navigation tabs for various product categories: Small Business, Video Games, Lawn & Garden, Automotive, Camera & Photo, Books, Jewelry, Baby, Office Supplies, Musical Instruments, and Coupons (which is currently selected). Below the tabs, a 'Filtered by' section shows 'Coupons' as the active filter, with a 'Clear Filters' link. A 'Department' section allows filtering by 'All', 'Appliances', 'Arts, Crafts & Sewing', 'Automotive', and 'Baby Products'. A 'See more' link is also present. The main area shows a list of products with active coupons. The first product, 'MANSPOP Manscape Groin & Body Hair Trimmer for Men, Electric Ball Pubic Trimmer...', is highlighted with a 'Best Seller' badge. Its coupon price is \$39.98 (List: \$49.98), and it has received 4.3 stars from 16.1K reviews. Other products in the list include a Momcozy KleanPal Pro Baby Bottle Washer, another MANSPOP trimmer, Audien Atom X Hearing Aids, a Deepsoon Heating Pad, Novah Professional Hair Clippers, and a Tineco Floor ONE S5 Smart Cordless Wet Dry Vacuum. Each product listing shows the current price with the coupon, the original list price, and a link to view more details.

価格の見直し

セラーセントラル>メニューバー>販売機会拡大>商品トレンド解析ツール>商品のカテゴリ名を検索>最も該当するカテゴリ（=お客様のニーズ）のAmazonでの平均価格をご確認いただけます。

商品トレンド解析ツール

詳細はこちら | このページを評価する

次での機会を検索する: ①

米国

すべての推奨商品を確認

保存済みビューと最近のビュー 0

ニッチ別に見る

キーワードまたはASINで検索する

hair oil

ニッチビュー

ASIN表示

米国で「hair oil」に一致するニッチ商品

▽ 結果を絞り込む

464のうち1〜25までを表示

13列のうち13を表示中 列のカスタマイズ

お客様のニーズ	ニッチの詳細			検索ボリューム				売上			価格詳細	
	画像	上位の検索用語	最もクリックされた商品の数	合計 過去360日間	伸び率 過去180日間	合計 過去90日間	伸び率 過去90日間	販売ユニット数 過去360日間	平均販売ユニット数 過去360日間	返品率 過去360日間	平均価格 過去360日間	価格帯 過去360日間
hair oil		hair oil, moroccan oil, moroccan oil hair products	78	13,471,520	+13.94%	3,507,931	-4.33%	800,000-1,000,000	12,500-15,000	0.69%	\$23.41	\$2.87-\$79.51

上記ご参考いただき、平均価格に近い価格のご設定をご検討ください。

キーワードや画像の見直し

「お客様のニーズ」項目のキーワードをクリックいただくと、そのカテゴリ（＝お客様のニーズ）で検索されやすい商品と検索キーワードリストをご確認いただけます。
これらの商品画像をご参考いただき貴社の画像アップデートいただいたり、検索数の多いキーワードを「検索キーワード」や「商品名」「商品の仕様」に追加いただくことをお勧めします。



hair oil
米国で

このニッチ商品はお役に立ちましたか？

この販売機会を保存

検索ボリューム
13,471

平均価格
\$23.41

改善のヒントと傾向 NEW 商品 検索キーワード カスタマーレビューのインサイト 返品

購入者が「hair oil」を検索したときにクリック数が上位の商品

78のうち1～25までを表示

商品名 >	画像	ASIN	ブランド	ASINの詳細
				カテゴリー
Moroccanoil Treatment 3.4 Fl. Oz.		B001AO0WCG	Moroccanoil	Hair Care/Hair Treatment Oils
OGX Renewing + Argan Oil of Morocco Cold-Pressed ...		B0048EZR4	OGX	Hair Care/Hair Treatment Oils
Olaplex No. 7 Bonding Oil Concentrated High Shine ...		B07VR1NDSQ	Olaplex	Hair Care/Hair Treatment Oils



hair oil
米国で

このニッチ商品はお役に立ちましたか？

この販売機会を保存

改善のヒントと傾向 NEW 商品 検索キーワード カスタマーレビューのインサイト 返品

このニッチ商品の検索キーワード

20のうち1～20までを表示

検索用語	検索ボリューム			需要	
	合計数 過去360日間	伸び率 過去90日間	伸び率 過去180日間	クリックシェア 過去360日間	検索変換 過去360日間
hair oil	4,843,560	+1.47%	+20.43%	35.82%	3.83%
moroccan oil hair products	2,396,314	-28.97%	-23.99%	14.83%	6.89%
moroccan oil	1,677,487	+3.20%	+37.01%	14.81%	5.51%
hair serum	1,005,978	+4.44%	+23.69%	6.18%	2.12%

返送・所有権の放棄依頼を作成

【注意点】：

※以下の条件に当てはまる商品については、デフォルトで自動的に廃棄される設定となっております。

- フルフィルメントセンターに365日を超えて保管されている販売可能な在庫商品
- 6か月以上連続して販売されておらず、フルフィルメントセンターに180日を超えて保管されている販売可能な在庫商品

上記の自動返送/廃棄を避けたい場合は、セラーセントラルの歯車マーク>FBAの設定>出荷可能な在庫の自動設定で「無効にする」を選択>更新してください。

【依頼作成方法】：

余剰在庫の返送/廃棄依頼は以下いずれかの方法で行うことができます。

- [在庫管理](#) ページで返送または所有権の放棄を依頼したい商品を選択し、選択中の商品を一括変更ドロップダウンリストから返送/所有権の放棄依頼を作成を選択します。
- [返送推奨](#) レポートで、返送（または所有権の放棄）依頼を開始をクリックします。返送推奨レポートには、近日中に長期在庫保管手数料の対象となる在庫のみが含まれています。返送（または所有権の放棄）依頼を開始が表示されない場合は、返送/所有権の放棄が推奨されている在庫はありません。

※日本へ返送される場合は、配送サービスプロバイダー様などが所有する米国/英国現地倉庫の住所が必要です。

※[返送/廃棄方法ヘルプページ](#)

7. 配送/納品リードタイム短縮化のコツ



納品分散オプションの活用

納品プランを作成する際に、複数の納品分散オプションから選択できます。

これらのオプションでは、在庫を最小限の納品場所に納品するか、複数の納品場所に納品するかを選択できます。

在庫を最小限の納品場所に納品



複数の納品場所に納品



正しい輸送ラベルの貼付方法

在庫の受領時に不要な遅延が生じないように、必ず正しいラベルを輸送箱に貼付してください。

輸送ラベルのガイドライン

- **ラベルの複製・再利用は厳禁**：すべての輸送箱に、納品手続きで発行された個別の「FBA輸送箱IDラベル」が必要です。
- **適切なサイズと設定で印刷**：基本サイズは「3 1/3 × 4インチ」です。
- **貼り付け位置に注意（継ぎ目を避ける）**：箱の継ぎ目や合わせ目には貼らないでください。開封時にラベルが破れると受領不可となる恐れがあります。
- **バーコードを平らな面に配置**：FBAラベルと配送会社ラベルは、どちらも箱の平らな面に貼ります。角でバーコードが折れ曲がらないように注意し、スキャン可能な状態を保ってください。
- **輸送ラベル以外のバーコードを隠す**：古いバーコードやラベルが隠れるように、もしくは剥がすなどのご対応をお願いします。



繁忙期を避けた納品方法

Amazonの倉庫は、年末のホリデーシーズンやプライムデーなど、注文が集中する時期に一番の繁忙期を迎えるため、入荷待ちのリードタイムを多めに取った納品スケジュールを事前に計画してください。

受領月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
出荷月	11月初旬	1月初旬	2月初旬	3月初旬	4月初旬	5月初旬	5月初旬	7月初旬	8月初旬	9月初旬	10月初旬	10月中旬

プライムデー在庫

ブラックフライデー在庫

受領月と出荷月の目安を確認し、出荷予定日から商品の販売準備が整うまでの計画を立てましょう



8.よくあるFBAトラブルと解決方法



在庫不一致・紛失が起きた際の解決方法

メニューバー＞在庫＞納品＞納品プランより、納品の調査を依頼してください。その際、下記の調査依頼用の書類添付が必要です。※解決しない場合、テクニカルサポートへのお問い合わせもお試してください。

在庫の所有権を証明する書類

在庫の所有権を証明する書類として請求書を使用する場合は、以下の情報を提供する必要があります：

- ・ 購入日
- ・ 行方がわからない商品の名称
- ・ 購入数量

出品者がメーカーである場合は、署名済みの納品書のコピーを所有権を証明する書類として送ってください。

この納品書には以下の情報が記載されている必要があります：

- ・ 納品書の日付
- ・ 納品番号またはPO番号
- ・ 行方がわからない商品の名称
- ・ 発送済みの数量
- ・ メーカーの署名またはスタンプ

配達を証明する書類

パレット輸送（LTL）またはトラック配送で発送した場合、**配送会社の集荷時点で納品に含まれていた輸送箱の個数と合計重量**が記載されたものです。

配送会社はこの書類の写しを保管しています。
この情報は、すべての予定されていた商品が集荷され、
発送されたことを確認するのに役立ちます。

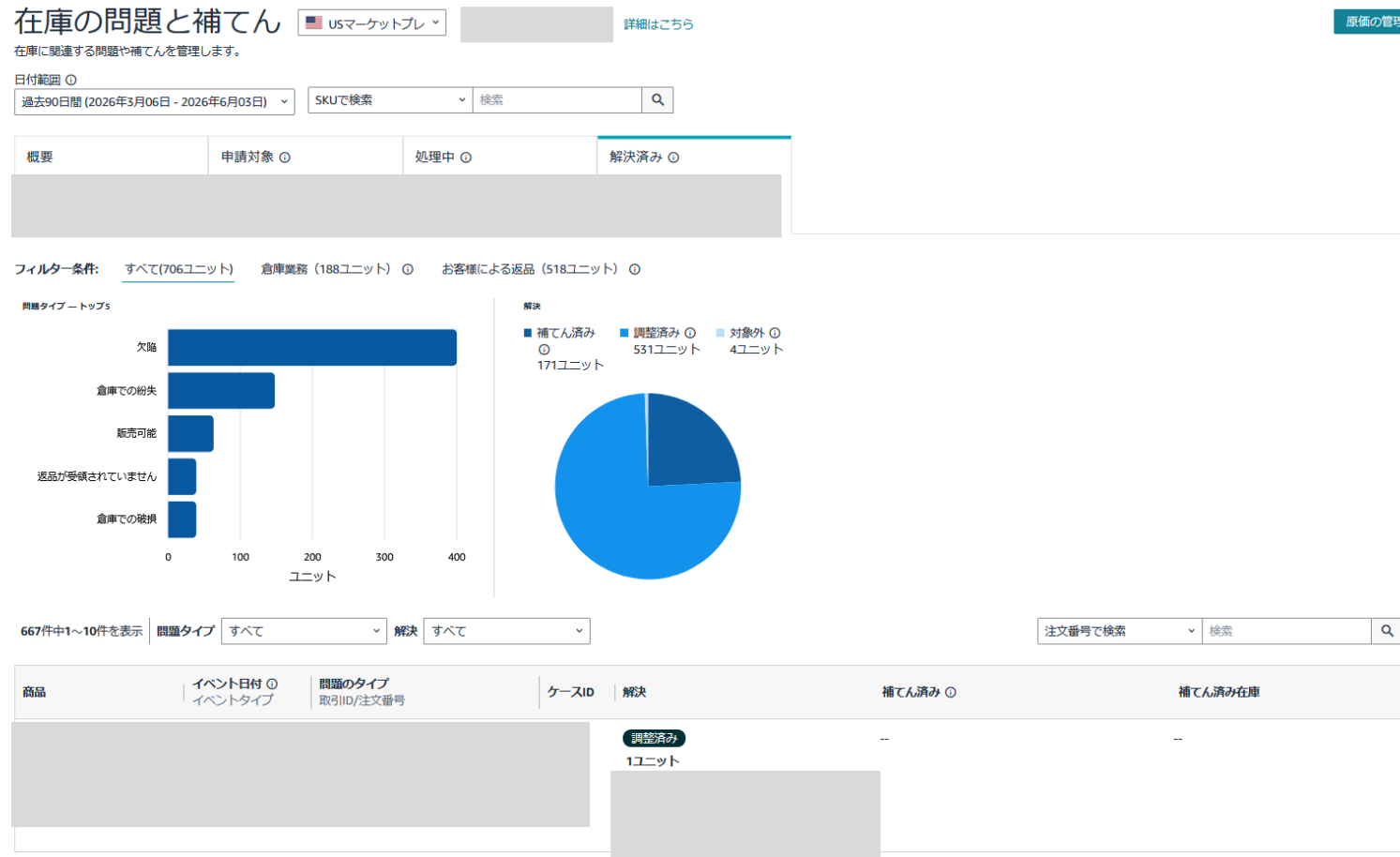
領収書または請求書を在庫の所有権を証明するものとして提出した場合、商品に対して支払い済みの価格が必要なため、隠してもかまいません。

見積送り状やそれに類する契約書は、購入が完了したことを示すものではないため、所有権を証明する書類として受け付けていません。

FBA在庫の紛失・破損などの管理

FBA在庫の紛失・破損などが起きた場合、[在庫の問題と補てんポータル](#)にて補てん/解決状況を一括でご確認いただけます。

手順：メニューバー＞在庫＞FBA在庫管理＞在庫＞在庫の不備と補てん



FBA在庫の紛失・破損などの補てん価格管理

FBA在庫の紛失・破損などが起きた場合、[原価の管理](#)にて、Amazonによって決定された補てん額（原価）の確認と、ASINごとの補てん額の申請を行っていただけます。
補てんが発生した際に備え、あらかじめ正しい原価申請を行っていただくことをお勧めいたします。

手順：メニューバー＞在庫＞FBA在庫管理＞在庫＞在庫の不備と補てん＞原価の管理

在庫の問題と補てん > 原価の管理

原価の管理

 USマーケットプレ

[詳細はこちら](#)

一括アップロード

FBA商品の原価を表示および管理します。これらの原価から、商品の紛失または損傷があった場合の補てんの見込み額が、補てん前にわかります。原価の値は、ストアに適用される最大補てん額によって制限されます。詳しくは[ポリシーをご覧ください](#)。

検索		原価の提供元		ステータス	
すべて	FNSKU、ASINを検索	検索	すべて	すべて	
商品	最終更新日(UTC)	原価 ② 原価の提供元	ステータス	アクション	
SKU: ASIN: FNSK	2026年5月07日, 午前2:33	\$28.71 Amazonが独自に算出	申請されていません	申請する	
SKU: ASIN: FNSK	2026年5月06日, 午前0:29	\$3.18 Amazonが独自に算出	申請されていません	申請する	
SKU: ASIN: FNSK	2026年5月02日, 午前0:33	\$4.78 Amazonが独自に算出	申請されていません	申請する	

容量マネージャーが足りない場合

FBAに納品いただける合計の在庫容量は、過去の販売状況、商品に対する季節要因や商戦期、売り上げの予測、フルフィルメントセンターのスペース、出荷のリードタイムなどにより決定されます。
容量使用率については、メニューバー>在庫>FBA在庫管理>容量モニターよりご確認ください。
容量が足りない場合は、[容量マネージャー](#) より以下の手順で容量の引き上げをリクエストいただけます。

① 追加容量と期間を指定

必要な追加容量（立方フィート）と、いつ必要かを指定します。
※月単位でリクエスト可能（在庫保管制限のある将来の期間が対象）
※リクエスト可能な最大容量はAmazonネットワークの空き状況による



② 予約手数料の上限を設定

追加容量に対して支払い可能な予約手数料（1立方フィートあたり）の上限を設定します。 ※前払い不要



③ Amazonが評価・承認

通常 週2回、フルフィルメントセンターの容量を評価し、商品誤に容量モニターの在庫保管制限が増加します。
※1立方フィートあたりの予約手数料が高い順に承認



④ パフォーマンスクレジットで手数料を相殺

追加容量の使用で生じた売上 1ドルごとに0.15ドル のクレジットを獲得します。そのクレジットにより、予約手数料を最大100%相殺することが可能です。

[FBA在庫保管制限の詳細はこちら](#)
[容量マネージャーの詳細はこちら](#)

AWD倉庫の活用

容量マネージャーの容量引き上げにつきましては、月単位での申請となり、承認されない可能性もあります。緊急で納品する必要がある場合は、FBAの上流倉庫サービスである[AWD\(Amazon Warehousing&Distribution\)](#) のご利用をお勧めしております。

AWDでは、FBAよりもお得な在庫保管手数料でFBA倉庫への自動補充を行うことが可能です。

以下のお悩みを持つご出品者様は、ご利用をお勧めいたします。

- FBA容量が足りない
- 船便で配送コストを抑えつつ、一括で大量に納品したい
- 在庫切れを防ぎたい
- 保管コストを抑えたい
- セール前の大量補充を行いたい
- Amazon以外のチャネル（Walmart等）にも在庫を展開したい
- 納品分散手数料を節約したい

料金シミュレーターや対象カテゴリなどの詳細につきましては、[こちらの資料](#) ご確認ください。

ASIN単位で納品できない制限がかかっている

ASINが余剰在庫と認識されている場合に、ASIN単位で納品制限がかかることがあります。

納品制限がかかったASINの制限を免除されたい場合、[免除をリクエスト](#) より免除申請を行うことができます。

- リクエストは1日1回、週に最大5回まで送信できます。
- 在庫パフォーマンス指標（IPI）が低い場合や、同じ週にすでに免除を受けた場合は、申請が却下されることがあります。
- 送信されたリクエストは、審査までに少なくとも24時間かかります。

出品停止のASINの免除を申請する [詳細はこちら](#) [このページを評価する](#)

すでにFBA在庫保管日数の上限に達しているASINについて、さらに商品を納品するよう依頼します。リクエストは1日1回、送信されたリクエストは、審査までに少なくとも24時間かかります。

リクエストはありません

ASINのブロック免除はまだリクエストされていません。

[免除をリクエスト](#)

[FBA商品レベルの納品制限の詳細についてはこちら](#)

Thank you

