

2026年 第1回 スマイル SALEのご案内



- 本資料でご案内する情報は秘密扱いとなります。第三者への転送、譲渡および口外は厳禁といたします。
(Amazonと貴社との間の秘密保持契約の対象です)
- 本資料は、Amazonのビジネスと新たな機会について理解していただき、プロジェクトにあたって相互協力するための手助けとなることを目的としています。
- 本資料に含まれる情報は、情報を知る必要のある社内の方だけに共有されるように管理をお願いいたします。
- 本資料に記載の日程は2025年12月8日時点の予定であり、予告なく変更が加わる可能性があります。あらかじめご了承ください。

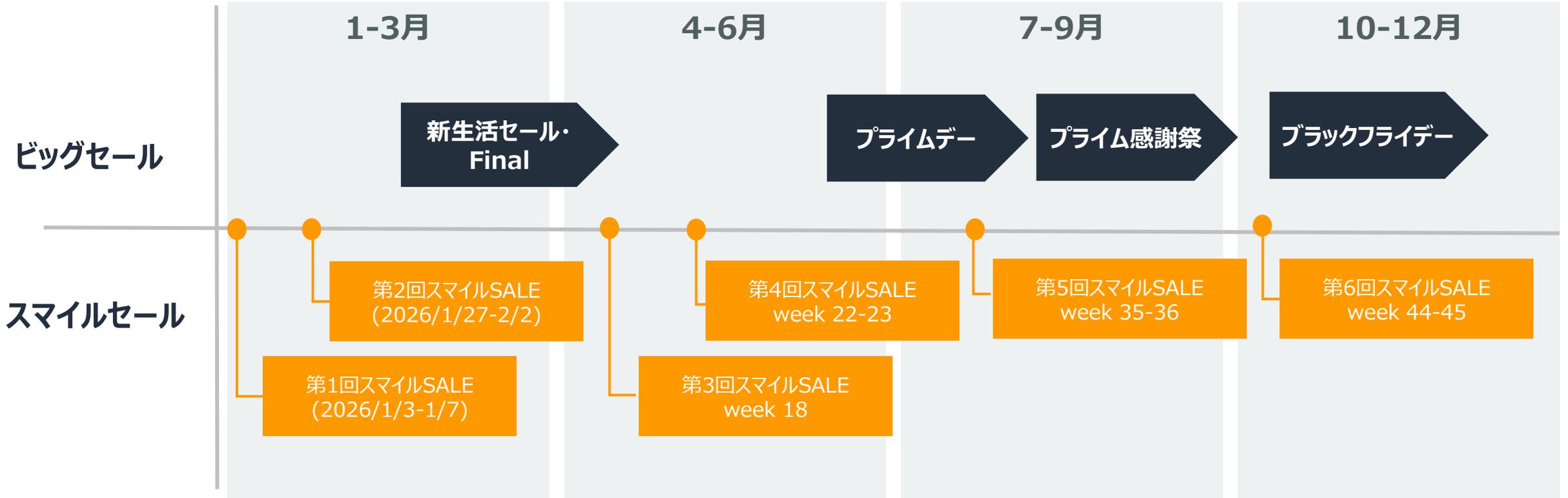


Table of Contents

目次

1. 2026年 イベント予定
2. 2026年 第1回 Amazon スマイルSALEについて
3. マーケティング施策
4. 各種セールについて

2026年セールイベント 年間予定



※上記はイメージ図です。
※ セールの日程は変更または中止となる場合がございます。

2026年スマイルセール予定 一覧

イベント名	テーマ	Week #	日程	時間
第1回 スマイルSALE	New Year - 初売り	1-2	2026/1/3 9:00 - 1/7 23:59	111時間
第2回 スマイルSALE	—	5-6	2026/1/27 9:00 - 2/2 23:59	159時間
第3回 スマイルSALE	ゴールデンウィーク	18	決定次第ご連絡いたします	87時間
第4回 スマイルSALE	—	22-23	決定次第ご連絡いたします	159時間
第5回 スマイルSALE	—	35-36	決定次第ご連絡いたします	159時間
第6回 スマイルSALE	Autumn Essentials & Winter Preparation - 欲しい秋モノ & 冬支度	44-45	決定次第ご連絡いたします	207時間

※上記はイメージ図です。

※ セールの日程は変更または中止となる場合がございます。

2026年ビッグセール予定 一覧

イベント名	テーマ	Week #	日程
新生活セール		10-11	先行セール：2026/3/3 0:00 – 3/5 23:59 本セール：2026/3/6 0:00 – 3/9 23:59
新生活セール Final		14-15	先行セール：2026/3/31 0:00 – 4/2 23:59 本セール：2026/4/3 0:00 – 4/6 23:59
プライムデー			決定次第ご連絡いたします
プライム感謝祭			決定次第ご連絡いたします
ブラックフライデー			決定次第ご連絡いたします

※上記はイメージ図です。

※ セールの日程は変更または中止となる場合がございます。

Amazonが開催する、111時間連続のビッグセール

■ 実施期間

2026年1月3(土) 9:00 ~ 2026年1月7日(水) 23:59

■ 概要

- Amazon.co.jpで人気の商品や、プライム会員限定商品をスマイル SALEに集約することで、多くのお客様にAmazonに訪れていただく
- 最大10%のAmazonポイント還元*のキャンペーンも実施
(*Amazon Mastercardの通常還元率を含む、期間限定ポイント)
- Amazonサイト内外でマーケティングによる強力な露出

※スマイル SALEの期間中に参加及び参加維持のための条件を満たさなくなった商品については、スマイル SALEの対象から外れます。

※上記の還元率は2025年度実績に基づく内容です。内容は変更となる可能性があります。

恒例となったビッグセールでお客様の需要を喚起し、
貴社商品の販売機会最大化をサポートいたします

企画概要：2026年 第1回 スマイルSALEについて

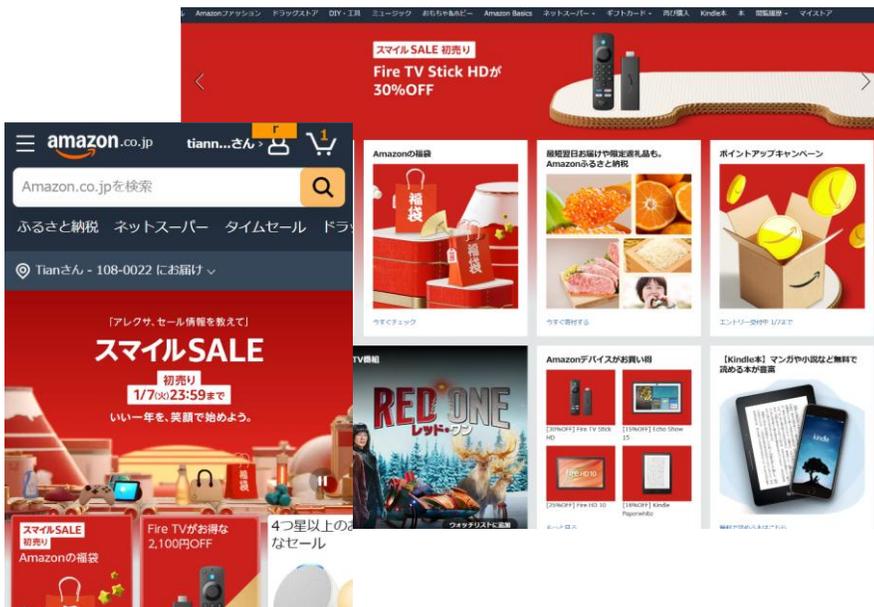
2026年 第1回 スマイルSALEの各種締切について

セールの種類	2026年 第1回 スマイルSALE	詳細
	2026年1月3日(土) 9:00 ~ 2026年1月7日(水) 23:59	
おすすめタイムセール	2026年1月2日	こちら
ポイントDEAL	イベント期間中	こちら
クーポン	イベント期間中	こちら
価格割引	イベント期間中	こちら

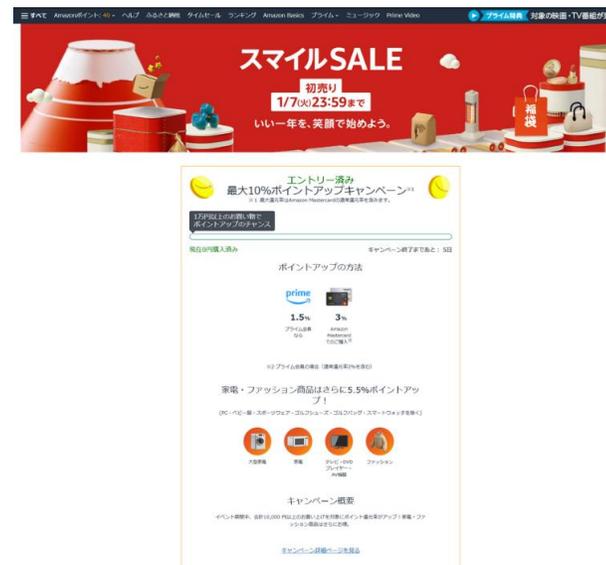
- ※ 新商品等、一部のセール商材に本条件は適用されません。詳細は担当者までお問い合わせください。
- ※ 数量限定タイムセールとおすすめタイムセールの出品者セントラル経由での登録は、イベント期間の任意の日にご登録ください。
- ※ 後日、内容に変更が生じる場合がありますので、最新情報は担当者までご確認ください。

Amazonトップページよりセールページへ誘導強化

Amazon トップページ



セールトップページ



※イメージは2025年のものとなります。本ページデザイン、各セールご参加商品の露出箇所に関しては本ページの掲載内容と異なる可能性があります。あくまで参考例としてご理解いただけますよう、お願いいたします。

※スマイル SALEの期間中に、参加及び参加維持のための条件を満たさなくなった商品については、スマイル SALEの対象から外れます。

※これらの露出を必ずお約束するものではありません。

集客・販売機会の最大化に向けて、以下プランを検討中

検索広告やアフィリエイト等
外部サイトでの露出



EmailやPush通知



SNS上のリーチ



お客様の目に触れる多彩なタッチポイントにメディア広告投下してアピール

- ※ イメージは2024年のものです。
- ※ これらの露出を必ずお約束するものではありません。
- ※ マーケティングプランは現在検討中のため変更となる可能性があります。本シートの内容は現時点での参考例としてご認識くださいますようお願いいたします。

Amazonポイントアップキャンペーンを同時開催！

■ 実施期間

2026年1月3(土) 9:00 ~ 2026年1月7日(水) 23:59

- 全商品対象（Amazonギフトカード、予約商品等の一部商品を除く）
- Amazon期間限定ポイント還元
- 過去実績：最大10 %還元（*期間限定ポイント、Amazon Mastercardの通常還元率を含む）
- 今回のセールではお客様によってポイントアップ対象商品のカテゴリーが異なります。

※内容は変更となる可能性があります。

本マーケティング施策に関して、販売事業者様の費用負担はございません

AmazonポイントDEAL祭りを同時開催！

■ 実施期間

2026年1月3(土) 9:00 ~ 2026年1月7日(水) 23:59

- 対象商品：AmazonポイントDEALに参加される商品
- Amazon通常ポイント還元
- 特徴：ポイントDEALの基準に満たす商品を期間中に集中的に露出施策。申込不要
- ポイントDEALへのご参加方法は[こちら](#)

※内容は変更となる可能性があります。

※ポイントDEAL祭りページへの露出の選定につきましては Amazon.co.jp に一任させていただきます。

本祭りへの参加にあたって、販売事業者様の費用負担はございません

おすすめタイムセール：概要と参加条件

■ 概要

参加費用：1日あたり150円と売上げの1.0%（上限15,000円）※1親ASINあたり

実施期間：2026年1月3日(土) 9:00 – 2026年1月7日(水) 23:59

設定期日：2025年11月2日 – 2026年1月2日

■ 参加条件

- タイムセール設定ページに表示されている対象商品
- 過去30日間の最低販売価格(セール・クーポン時も含む)
- その他の利用資格については[こちら](#)

[おすすめタイムセールの設定はこちら](#)

※ 参加要件となる最低OFF率は出品商品によって異なります。詳細はセラーセントラルのタイムセール申請画面をご確認ください。その他、Amazonタイムセールの詳細は[こちら](#)。
また、上記要件を満たすことが難しい場合、価格割引やクーポン、ポイントの利用をご検討ください。

ポイントDEAL

■ 概要

参加費用：無料（ポイント分は販売事業者様負担）

設定期日：イベント期間中

■ 参加条件

- ポイント率：ポイントセントラル内[プロモーション]より、現在より高いポイント率による申込。
10%以上推奨、最大50%。
- **実質価格**（販売価格からポイント分を引いた金額）が参加前と比較して低い。
過去価格*1 と比べて一定基準を超えた販売価格の引き上げを行っていない。
- その他の申請資格や詳細については[こちら](#)。
- **一括登録や登録後の確認について、資料は[こちら](#)、動画は[こちら](#)。**

[ポイントの設定はこちら](#)

※ 一部参加いただけない商品があります。対象外商品については、Amazonタイムセール（[こちら](#)）の「対象となる商品」からご確認ください。

※ 他のプロモーションとの同時参加の場合は、「ポイントDEAL」バッジが検索結果画面に表示されないことがありますので、ご了承ください。

*1 「過去価格」とは、Amazon.co.jpの商品について、販売主体を問わず、直近90日間にわたり販売実績がある販売価格の中央値を指します。

期間限定セール等における販売実績がある販売価格や法人価格等は、過去価格の算定からは除外しています。

「過去価格」は商品詳細ページ上での表示の有無を問わず、また、価格表示に関する詳細ロジックは機密情報のため公開は出来かねます。

<https://www.amazon.co.jp/gp/help/customer/display.html?nodeId=GQ6B6RH72AX8D2TD>

※ポイントプロモーションやクーポンと他のプロモーション（タイムセール、プライム会員限定割引、ブランド割引、その他プロモーション等）を申し込んだ場合、二重に割引適用（プロモーション価格+ポイント割引・クーポン割引）される場合があります。意図せずプロモーションの二重登録をしている商品がないかご確認ください。二重割引きを希望しない商品についてはポイントDEALまたは他のプロモーションのキャンセル対応をお願いします。

ポイントDEALと他のプロモーションで二重割引きされる可能性があるASINリストについては[こちら](#)をご確認ください。

ポイントDEAL

■ 注意事項

他のセールとポイントDEALを同時に申し込んだ場合、二重（セール価格+ポイント）に適用されます。

参加いただくタイムセールの種類によって、ポイントの計算方法が異なります。

	ポイントDEAL	おすすめタイムセール	数量限定割引	プライム会員限定割引	クーポン ^{*1}
A) 通常価格 ^{*2}	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
B) セール価格	-	900	900	900	-
ポイント%	10%	10%	10%	10%	10%
C) ポイント	100	90	100	100	100
クーポン%	-	-	-	-	10%
D) クーポン割引	-	-	-	-	100
セラー様ご負担する割引 費用(A-B+C+D) ^{*3}	100	190	200	200	200
同時参加推奨	—	×	×	×	△

*1 他のプロモーションとの同時参加の場合は、「ポイントDEAL」バッジが検索結果画面に表示されないことがありますので、ご了承ください。

*2 全在庫の管理ページにある価格です。

*3 こちらの費用が割引負担費用の試算であり、セール参加手数料が含まれておりません。

※ プライム会員限定特選タイムセール、プライム会員限定お買い得情報、プライム会員限定数量限定の場合も、通常価格に基づいて計算されます。

※ セールタイプによる計算方法はAmazonポイントに関するよくある質問でも確認いただけます。

※ポイントプロモーションやクーポンと他のプロモーション（タイムセール、プライム会員限定割引、ブランド割引、その他プロモーション等）を申し込んだ場合、二重に割引適用（プロモーション価格+ポイント割引・クーポン割引）される場合があります。意図せずプロモーションの二重登録をしている商品がないかご確認いただき、二重割引きを希望しない商品についてはポイントDEALまたは他のプロモーションのキャンセル対応をお願いします。

ポイントDEALと他のプロモーションで二重割引きされる可能性があるASINリストについては[こちら](#)をご確認ください。

Amazonクーポン：概要と参加条件

■ 概要

参加費用：

前払い手数料：作成したクーポンごとに150円の定額手数料、および

変動手数料：引き換え済みのクーポンによる売り上げ（クーポンによる売り上げ）の1.5%

設定期日：イベント期間中

■ 参加条件

- 商品の評価が**星3.0以上**または**未評価**
- その他の申請資格や詳細については[こちら](#)

[クーポンの設定はこちら](#)

※ 上記要件を満たすことが難しい場合、[ポイント](#)の利用をご検討ください。
※ Amazonクーポンとタイムセール（数量限定割引、おすすめタイムセール）やポイントを同じタイミングで併用する場合、予定している以上の値引きが発生しないようにご設定ください。

価格割引：概要と参加条件

■ 概要

参加費用： **無料**

設定期日： イベント期間中

■ 参加条件

- 商品の評価が**星3.0以上**または**未評価**
- 購入者が過去30日間に購入した最低価格の5%以上を割引する
- 現在の価格から5%以上を割引する
- その他の利用資格や詳細については[こちら](#)

[価格割引の設定はこちら](#)

- ※ また、上記要件を満たすことが難しい場合、[クーポン](#)や[ポイント](#)の利用をご検討ください。
- ※ 価格割引と数量限定タイムセール、おすすめタイムセール、特選タイムセールを同じタイミングで併用することはできません。
- ※ 価格割引とAmazonクーポン、ポイントを同じタイミングで併用する場合、予定している以上の値引きが発生しないようにご設定ください。

出品者様によるスマイルSALEに関する発信のガイドライン

1. 一般的なガイドライン

如何なる場合においても下記の情報を第三者が発信することを原則禁止します。

- ・AmazonによるスマイルSALEの開催日程発表前のスマイルSALEに関するあらゆる情報告知
- ・セール対象商品のセール価格や割引率

令和5年10月1日からステルスマーケティングは景品表示法違反となりました。広告であるにもかかわらず、広告であることを隠すことが違法となります。消費者庁発表の景品表示法 (https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/fair_labeling/) のサイトを必ずご確認ください。

※出品者様のプレスリリースにおいて、Amazon 又は Amazon スマイルSALEについて言及する場合は Amazon の出品者様担当者及び Amazon PRチームの事前確認が必要となります。PRをご検討の場合は、出品者セントラルにて配信される「Amazon スマイルSALEに関する情報発信のガイドライン」を参照のうえデータを作成いただき、必ず担当者までレビューの依頼をお送りください。PRのレビューには5日ほどかかりますので、ご検討の場合はお早目に担当者へご連絡ください。

※出品者様によるインフルエンサーおよびソーシャル投稿、バナー広告その他の配信において、Amazon 又は Amazon スマイルSALEについて言及する場合は Amazon の出品者様担当者の事前確認が必要となります。

※担当者がいない出品者様は、Amazon又は Amazon スマイルSALEに関する発信は原則禁止します。

※なお、Amazon でのレビューの有無にかかわらず、法令及び本ガイドラインに沿って作成されたマテリアルの表示責任は出品者様にある点については、ご承知おきください。

2. 通常のAmazonガイドライン

その他通常のAmazonガイドラインに関しても厳守お願いいたします。

1. [Amazonの商標ガイドライン](#)

3. スマイルSALE ブランディングガイドライン

スマイルSALEの告知をする際には必ず下記ルールに沿ってコピーを使用してください。

- ・正式名称「Amazon スマイルSALE」

※Amazonはアルファベット表記、一文字目大文字。スマイルはカタカナ。SALEは英字大文字。

※AmazonとスマイルSALEの間は半角空け

- ・‘スマイルSALE’ロゴの使用禁止。イベントについて言及する際は、上記正式名称の文言のみをテキスト形式でのみご使用ください。（テキストを画像化してもテキスト扱いとなります）

注意事項：上記ガイドラインに違反した場合、今後のセールイベントへのご参加に制限がかかる可能性もありますのでご注意ください。

Thank you!

