

2026年 第4回 スマイル SALEのご案内



- 本資料でご案内する情報は秘密扱いとなります。第三者への転送、譲渡および口外は厳禁いたします。
(Amazonと貴社との間の秘密保持契約の対象です)
- 本資料は、Amazonのビジネスと新たな機会について理解していただき、プロジェクトにあたって相互協力するための手助けとなることを目的としています。
- 本資料に含まれる情報は、情報を知る必要のある社内の方だけに共有されるように管理をお願いいたします。
- 本資料に記載の日程は2026年4月10日時点の予定であり、予告なく変更が加わる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

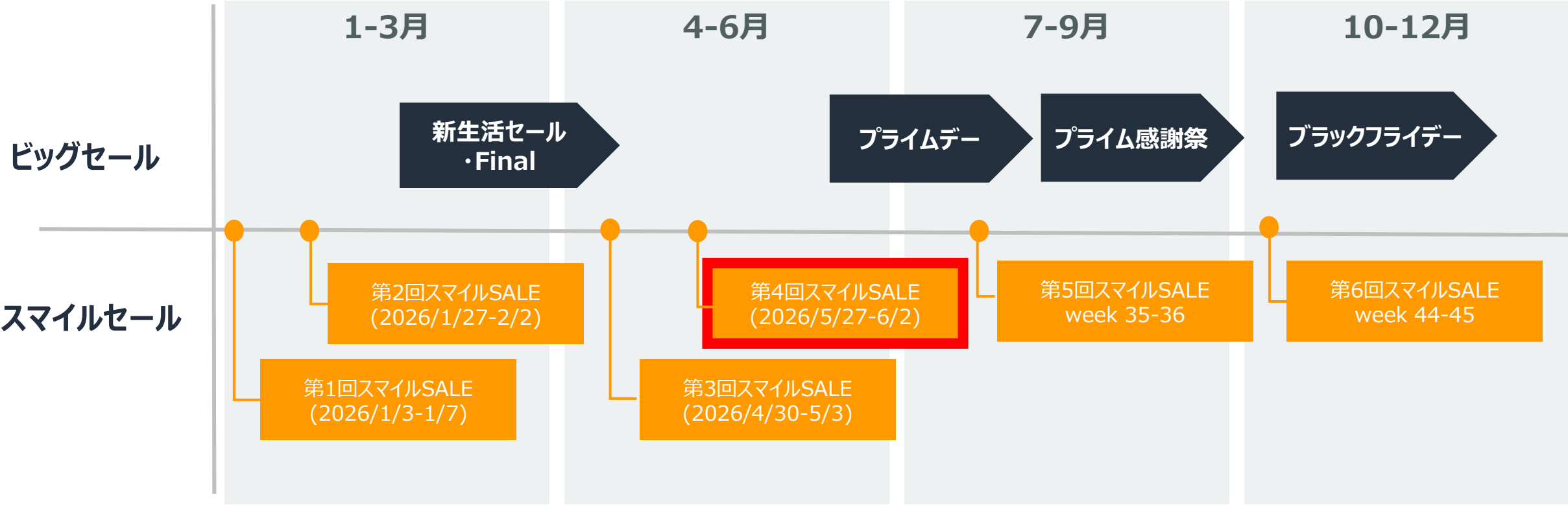


Table of Contents

目次

1. 2026年 第4回 Amazon スマイルSALEについて
2. マーケティング施策
3. 各種セールについて
4. 2026年 イベント予定

2026年セールイベント 年間予定



※ 上記はイメージ図です。
※ セールの日程は変更または中止となる場合がございます。

Amazonが開催する、159時間連続のスマイルSALE

■ 実施期間

2026年5月27(水) 9:00 ～ 2026年6月2日(火) 23:59

■ 概要

- Amazon.co.jpで人気の商品や、プライム会員限定商品をスマイル SALEに集約することで、多くのお客様にAmazonに訪れていただく
- 最大10%のAmazonポイント還元*のキャンペーンも実施
(*Amazon Mastercardの通常還元率を含む、期間限定ポイント)
- Amazonサイト内外でマーケティングによる強力な露出

※スマイル SALEの期間中に参加及び参加維持のための条件を満たさなくなった商品については、スマイル SALEの対象から外れます。

※上記の還元率は2025年度実績に基づく内容です。内容は変更となる可能性があります。

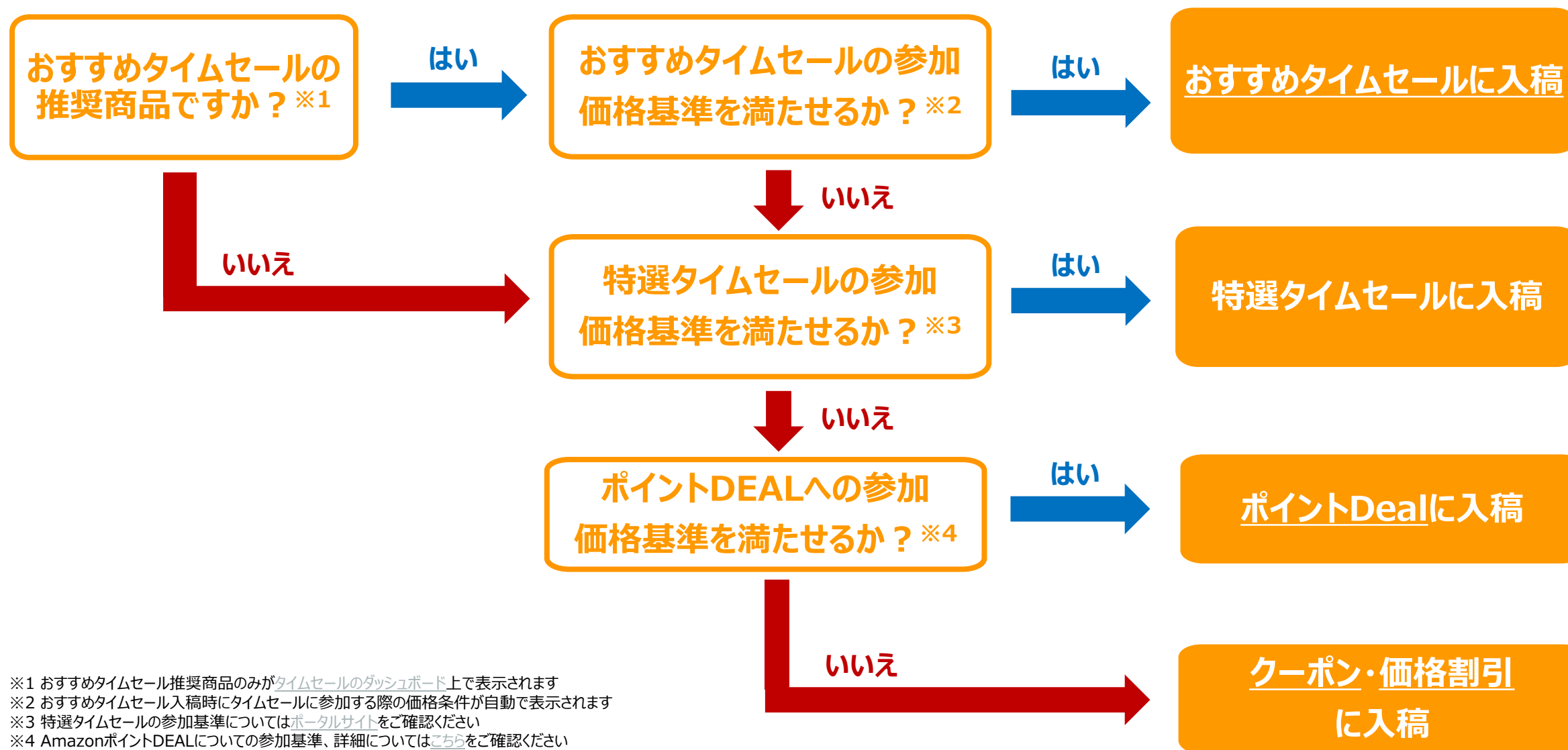
恒例となったビッグセールでお客様の需要を喚起し、
貴社商品の販売機会最大化をサポートいたします

2026年 第4回 スマイルSALEの各種締切について

セールの種類	2026年 第4回 スマイルSALE	詳細
	2026年5月27日(水) 9:00 ~ 2026年6月2日(火) 23:59	
おすすめタイムセール	2026年5月26日 (火)	こちら
ポイントDEAL	イベント期間中	こちら
クーポン	イベント期間中	こちら
価格割引	イベント期間中	こちら

※開催日程は11月10日時点の予定であり、後日内容に変更が生じる場合がありますので、最新情報は担当者までご確認ください。
※新商品等、一部のセール商材に本条件は適用されません。詳細は担当者までお問い合わせください。
※数量限定タイムセールとおすすめタイムセールの出品者セントラル経由での登録は、イベント期間の任意の日にご登録ください。
※後日、内容に変更が生じる場合がありますので、最新情報は担当者までご確認ください。

商品別 推奨の入稿方法



※1 おすすめタイムセール推奨商品のみがタイムセールのダッシュボード上で表示されます

※2 おすすめタイムセール入稿時にタイムセールに参加する際の価格条件が自動で表示されます

※3 特選タイムセールの参加基準についてはポータルサイトをご確認ください

※4 AmazonポイントDEALについての参加基準、詳細についてはこちらをご確認ください

Amazonトップページよりセールページへ誘導強化

Amazon トップページ



セールトップページ



※イメージは2025年のものとなります。本ページデザイン、各セールご参加商品の露出箇所に関しては本ページの掲載内容と異なる可能性があります。あくまで参考例としてご理解いただけますよう、お願いいたします。
※スマイル SALEの期間中に、参加及び参加維持のための条件を満たさなくなった商品については、スマイル SALEの対象から外れます。
※これらの露出を必ずお約束するものではありません。

集客・販売機会の最大化に向けて、以下プランを検討中

検索広告やアフィリエイト等
外部サイトでの露出



EmailやPush通知



SNS上のリーチ



お客様の目に触れる多彩なタッチポイントにメディア広告投下してアピール

※イメージは2025年のものです。

※これらの露出を必ずお約束するものではありません。

※マーケティングプランは現在検討中のため変更となる可能性があります。本シートの内容は現時点での参考例としてご認識くださいますようお願いいたします。

Amazonポイントアップキャンペーンを同時開催！

■ 実施期間

2026年5月27(水) 9:00 ～ 2026年6月2日(火) 23:59

- 全商品対象（Amazonギフトカード、予約商品等の一部商品を除く）
- Amazon期間限定ポイント還元
- 過去実績：最大10 %還元（*期間限定ポイント、Amazon Mastercardの通常還元率を含む）
- 今回のセールではお客様によってポイントアップ対象商品のカテゴリーが異なります。

※開催日程は11月10日時点の予定であり、後日内容に変更が生じる場合がありますので、最新情報は担当者までご確認ください。

本キャンペーンで還元するポイントについてはご参加企業様の費用負担なし

おすすめタイムセール：概要と参加条件

■ 概要

参加費用：1日あたり150円と売上げの1.0%（上限15,000円）※1親ASINあたり

実施期間：2026年5月27(水) 0:00 ～ 2026年6月2日(火) 23:59

設定期日：2026年5月26(火)

■ 参加条件

- ・ タイムセール設定ページに表示されている対象商品
- ・ 過去30日間の最低販売価格(セール・クーポン時も含む)
- ・ その他の利用資格については[こちら](#)
- ・ 割引・バッジ付与は0:00からとなりますが、イベント開始は9:00となります。

[おすすめタイムセールの設定はこちら](#)

※参加要件となる最低OFF率は出品商品によって異なります。詳細はセラーセントラルのタイムセール申請画面をご確認ください。その他、Amazonタイムセールの詳細は[こちら](#)。
また、上記要件を満たすことが難しい場合、価格割引やクーポン、ポイントの利用をご検討ください。

ポイントDEAL

■ 概要

参加費用：無料（ポイント分は販売事業者様負担）

設定期日：イベント期間中

■ 参加条件

- ・ ポイント率：ポイントセントラル内[プロモーション]より、現在より高いポイント率による申込。
10%以上推奨、最大50%。
- ・ **実質価格**（販売価格からポイント分を引いた金額）が参加前と比較して低い。
過去価格^{*1}と比べて一定基準を超えた販売価格の引き上げを行っていない。
- ・ その他の申請資格や詳細については[こちら](#)。
- ・ **一括登録や登録後の確認について、資料は[こちら](#)、動画は[こちら](#)。**

ポイントの設定はこちら

※ 一部参加いただけない商品があります。対象外商品については、Amazonタイムセール（[こちら](#)）の「対象となる商品」からご確認ください。

※ 他のプロモーションとの同時参加の場合は、「ポイントDEAL」バッジが検索結果画面に表示されないことがありますので、ご了承ください。

*1 「過去価格」とは、Amazon.co.jpの商品について、販売主体を問わず、直近90日間にわたり販売実績がある販売価格の中央値を指します。

期間限定セール等における販売実績がある販売価格や法人価格等は、過去価格の算定からは除外しています。

「過去価格」は 商品詳細ページ上での表示の有無を問わず、また、価格表示に関する詳細ロジックは機密情報のため公開は出来かねます。

<https://www.amazon.co.jp/gp/help/customer/display.html?nodeId=GQ6B6RH72AX8D2TD>

※ポイントプロモーションやクーポンと他のプロモーション（タイムセール、プライム会員限定割引、ブランド割引、その他プロモーション等）を申し込んだ場合、二重に割引適用（プロモーション価格＋ポイント割引・クーポン割引）される場合があります。
意図せずプロモーションの二重登録をしている商品がないかご確認ください。二重割引を希望しない商品についてはポイントDEALまたは他のプロモーションのキャンセル対応をお願いします。

ポイントDEALと他のプロモーションで二重割引される可能性があるASINリストについては[こちら](#)をご確認ください。

ポイントDEAL

■ 注意事項

他のセールとポイントDEALを同時に申し込んだ場合、二重（セール価格＋ポイント）に適用されます。

参加いただくタイムセールの種類によって、ポイントの計算方法が異なります。

	ポイントDEAL	おすすめタイムセール	数量限定割引	プライム会員限定割引	クーポン ^{*1}
A) 通常価格 ^{*2}	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
B) セール価格	-	900	900	900	-
ポイント%	10%	10%	10%	10%	10%
C) ポイント	100	90	100	100	100
クーポン%	-	-	-	-	10%
D) クーポン割引	-	-	-	-	100
セラー様ご負担する割引費用(A-B+C+D) ^{*3}	100	190	200	200	200
同時参加推奨	—	×	×	×	△

*1 他のプロモーションとの同時参加の場合は、「ポイントDEAL」バッジが検索結果画面に表示されないことがありますので、ご了承ください。

*2 全在庫の管理ページにある価格です。

*3 こちらの費用が割引負担費用の試算であり、セール参加手数料が含まれておりません。

※ プライム会員限定特選タイムセール、プライム会員限定お買い得情報、プライム会員限定数量限定の場合も、通常価格に基づいて計算されます。

※ セールタイプによる計算方法は[Amazonポイントに関するよくある質問](#)でも確認いただけます。

※ポイントプロモーションやクーポンと他のプロモーション（タイムセール、プライム会員限定割引、ブランド割引、その他プロモーション等）を申し込んだ場合、二重に割引適用（プロモーション価格＋ポイント割引・クーポン割引）される場合があります。意図せずプロモーションの二重登録をしている商品がないかご確認ください。二重割引きを希望しない商品についてはポイントDEALまたは他のプロモーションのキャンセル対応をお願いします。

ポイントDEALと他のプロモーションで二重割引きされる可能性があるASINリストについては[こちら](#)をご確認ください。

Amazonクーポン：概要と参加条件

■ 概要

参加費用：

前払い手数料：作成したクーポンごとに150円の定額手数料、および

変動手数料：引き換え済みのクーポンによる売り上げ（クーポンによる売り上げ）の1.5% **(上限25,000円)**

設定期日：イベント期間中

■ 参加条件

- 商品の評価が星**3.0以上**または**未評価**
- その他の申請資格や詳細については[こちら](#)
- 2026年2月6日以降に作成されたクーポンについては、クーポン手数料に上限が追加されました。2026年以降に作成されたクーポンについては、すべて新しい料金体系に基づいて請求されます。**

[クーポンの設定はこちら](#)

※上記要件を満たすことが難しい場合、[ポイント](#)の利用をご検討ください。

※Amazonクーポンとタイムセール（数量限定割引、おすすめタイムセール）やポイントを同じタイミングで併用する場合、予定している以上の値引きが発生しないようにご設定ください。

価格割引：概要と参加条件

■ 概要

参加費用： **無料**

設定期日： イベント期間中

■ 参加条件

- 商品の評価が**星3.0以上**または**未評価**
- 購入者が過去30日間に購入した最低価格の5%以上を割引する
- 現在の価格から5%以上を割引する
- その他の利用資格や詳細については[こちら](#)

[価格割引の設定はこちら](#)

※また、上記要件を満たすことが難しい場合、[クーポン](#)や[ポイント](#)の利用をご検討ください。

※価格割引と数量限定タイムセール、おすすめタイムセール、特選タイムセールを同じタイミングで併用することはできません。

※価格割引とAmazonクーポン、ポイントを同じタイミングで併用する場合、予定している以上の値引きが発生しないようにご設定ください。

特選タイムセール 新機能のご案内

おすすめタイムセールとのシステム統合により、**特選タイムセールでも、柔軟な登録情報の編集ができる、より優れた操作性の機能のご利用が可能となりました！**¹

	おすすめタイムセール	特選タイムセール	
		新	旧
エントリー場所	セラーセントラルから	Webフォームから (担当営業経由で事前登録が必要)	Webフォームから (担当営業経由で事前登録が必要)
エントリー方法	ダッシュボード上で表示されている「タイムセール推奨ASIN」から選択してエントリー	Excel上でリストを作成してWebフォーム上にアップロード	Excel上でリストを作成してWebフォーム上にアップロード
セラーセントラルでの登録情報（エラー）修正	セール価格の修正、商品の取り下げ、タイムセールのキャンセルが任意のタイミングで可能	セール価格の修正、商品の取り下げ、タイムセールのキャンセルが任意のタイミングで可能	なし
セラーセントラルでのセール情報の確認	エラー状況や適正価格がリアルタイムで確認可能	エラー状況や適正価格がリアルタイムで確認可能	なし
ポイント条件	Amazonポイント付与は任意	1%以上のAmazonポイント付与が参加条件 (付与率要件はイベントにより異なる)	1%以上のAmazonポイント付与が参加条件 (付与率要件はイベントにより異なる)

©2026 Amazon.com, Inc. All Rights Reserved. 転載・複製を禁じます。

※1: 新システムは新生活セールより導入が開始されますが、移行の過程において一部のセールは引き続き旧システムが利用される可能性があります。スケジュールは変更となる可能性がある旨、ご留意下さい。

特選タイムセール 新システムへの移管のご案内

「特選タイムセール」と「おすすめタイムセール」のシステム統合¹により、**今後、両セールの機能や参加費用は統一されます。**

■ 概要

参加費用²：タイムセール手数料の詳細については[ヘルプページ](#)をご確認ください。

前払い手数料：1日あたり150円／タイムセール

変動手数料：売り上げの1.0%（上限15,000円）／タイムセール

※原則、タイムセール手数料は親ASIN³単位で必要となりますので、正しいバリエーション内容で商品登録を行ってください。

入稿期間：招待メールをご確認ください

■ 新システムについて

- ・ 新システム経由でエントリーいただくことで、セラーセントラルで直接エラー状況の確認や価格修正ができるようになり、売り逃しを最小限に抑えられます。
- ・ 特選タイムセールへのエントリーにつきましては、これまでと同様に営業担当経由でのエントリーが可能です。
- ・ 推奨プロモーション（おすすめタイムセール、プライム会員限定割引、ポイントDeal、クーポン）への入稿方法について、サポートが必要な場合は、出品者サポートまたは担当営業にお問い合わせください。

※1：新システムは新生活セールより導入が開始されますが、移行の過程において一部のセールは引き続き旧システムが利用される可能性があります。スケジュールは変更となる可能性がある旨、ご留意下さい。

※2：参加費用は変更となる可能性がある旨、ご留意下さい。原則、タイムセール手数料は親ASIN単位で必要となりますが、システム移行の過程において全ての親ASINに課金されない可能性があります。

※3：親ASIN（親商品）とはサイズ、色などが異なる同商品をまとめたグループのことを指します。詳細については[ヘルプページ](#)をご確認ください。

(旧) 特選タイムセール：概要と参加条件

■ 概要

実施期間： 2026年5月27(水) 0:00 ～ 2026年6月2日(火) 23:59

■ 参加条件

- ・ 割引率：原則15%以上
- ・ 過去30日間の最低販売価格(セール・クーポン時も含む)
- ・ ポイント付与期間、その他利用資格：ポータルサイトをご確認ください
- ・ 割引・バッジ付与は0:00からとなりますが、イベント開始は9:00となります。

特選タイムセールポータルサイトはこちら

※ Amazonポイントの参加条件の詳細については[こちら](#)をご覧ください。

※ 上記の参加条件をすべて満たす場合、セールページや特集ページに追加露出されます。キャンペーン内容・露出施策などは予告なく変更になる可能性があります。

※ 比較対照価格とは、「参考価格」または「過去価格」を指します。「参考価格」とは、特別な表記がない限り、参考価格は、製造業者、卸売業者、輸入総代理店等、小売業者以外の者（以下「製造業者等」といいます）が設定し、あらかじめカタログや商品本体への印字等により公表されている希望小売価格または製造業者等が小売業者に対して呈示している参考小売価格です。「過去価格」とは、Amazon.co.jpの商品について、販売主体を問わず、直近90日間にわたり販売実績がある販売価格の中央値を指します。期間限定セール等における販売実績がある販売価格や法人価格等は、過去価格の算定からは除外しています。なお、比較対象価格が存在しない商品はタイムセールの対象から外れます。

※ タイムセールにご参加いただいても、タイムセールの期間中に参加および参加維持のための条件を満たさなくなった商品については、タイムセールの対象から外れます。

※ イベント期間中により幅広い商品群に対して公平な露出が確保されて高品質な顧客体験を維持するため、過去90日のうち80日以上タイムセールにご参加されたASINは、審査により対象外となる場合があります。ただし、これはセラーセントラル経由でのおすすめタイムセールの提出には影響しません。引き続き、独自にプロモーションを実施していただくことは可能です。

特選タイムセール 第4回スマイルセール 参加費用について

**第4回スマイルセールでは、エントリーいただいたASIN数に関わらず
最大で10タイムセール分を上限に参加費用が適用されます**

参加費用：

前払い手数料：1日あたり150円／タイムセール

変動手数料：売り上げの1.0%（上限15,000円）／タイムセール

参加条件：

- 割引率：原則15%以上
- 過去30日間の最低販売価格(セール・クーポン時も含む)
- ポイント付与期間、その他利用資格：ポータルサイトをご確認ください
- 割引・バッジ付与は0:00からとなりますが、イベント開始は9:00となります。

実施期間：イベント期間中

特選タイムセール 第4回スマイルセール 参加費用割引について

1次募集からエントリーいただいた場合に限り、参加費用に割引を適用いたします。

- 1次募集からエントリーいただいた場合：エントリーASIN数に関わらずイベント期間を通じて**最大6タイムセール分**の費用でセール参加可能
- 2次募集以降にエントリーいただいた場合：エントリーASIN数に関わらず最大10タイムセール分の費用が適用

	最大課金タイムセール数	最大参加費用
1次募集からエントリー いただいた場合	6	¥ 96,300 前払い手数料：¥ 150 × 7 (イベント日数) × 6 = ¥ 6,300 変動手数料：15,000円 × 6 = 90,000円
2次募集以降からエントリー いただいた場合	10	¥ 160,500 前払い手数料：¥ 150 × 7 (イベント日数) × 10 = ¥ 10,500 変動手数料：¥ 15,000 × 10 = ¥ 150,000

※1: 1次募集でエントリーいただいた場合には、2次募集以降で追加エントリーいただいた場合にも、割引が適用されます。
※2: 1次募集、2次募集以降、いずれでもエントリーいただいている場合、1次募集で登録されたASINを全てキャンセルされた場合には参加費用の割引は適用されません。
※3: 最大課金タイムセール数は1アカウントごとの適用となります。

特選タイムセール 第4回スマイルセール 参加費用割引について

(1次募集からエントリーした場合)

例	タイムセール数	1次募集からエントリー	1タイムセールあたりの売上	前払い手数料	変動手数料 (売り上げの1.0% 上限15,000円)	課金されるタイムセール数	割引されたタイムセール数	参加費用 (合計)
1	3*	はい	¥5,000	¥3,150 ¥150 × 7日 × 3タイムセール	¥150 ¥50 × 3タイムセール	3	-	¥3,300
2	10	はい	¥5,000	¥6,300 ¥150 × 7日 × 6タイムセール	¥300 ¥50 × 6タイムセール	6	4	¥6,600
3	4	はい	¥1,000,000	¥4,200 ¥150 × 7日 × 4タイムセール	¥40,000 ¥10,000 × 4タイムセール	4	-	¥44,200
4	11	はい	¥1,000,000	¥6,300 ¥150 × 7日 × 6タイムセール	¥60,000 ¥10,000 × 6タイムセール	6	5	¥66,300
5	5	はい	¥3,000,000	¥5,250 ¥150 × 7日 × 5タイムセール	¥75,000 ¥15,000(上限) × 5タイムセール	5	-	¥80,250
6	12	はい	¥3,000,000	¥6,300 ¥150 × 7日 × 6タイムセール	¥90,000 ¥15,000(上限) × 6タイムセール	6	6	¥96,300

* 課金される上限プロモーション数を6とするため（1次募集からエントリーした場合）1タイムセールに可能な限りASINを含めて作成しておりますが、3ASINのみを提出した場合は、3タイムセールが作成されます。

特選タイムセール 第4回スマイルセール 参加費用割引について

(2次募集以降からエントリーした場合)

例	タイムセール数	1次募集からエントリー	1タイムセールあたりの売上	前払い手数料	変動手数料 (売り上げの1.0% 上限15,000円)	課金される タイムセール数	割引された タイムセール数	参加費用 (合計)
1	3*	いいえ	¥5,000	¥3,150 ¥150 × 7日 × 3タイムセール	¥150 ¥50 × 3タイムセール	3	-	¥3,300
2	12	いいえ	¥5,000	¥10,500 ¥150 × 7日 × 10タイムセール	¥500 ¥50 × 10タイムセール	10	2	¥11,000
3	4	いいえ	¥1,000,000	¥4,200 ¥150 × 7日 × 4タイムセール	¥40,000 ¥10,000 × 4タイムセール	4	-	¥44,200
4	13	いいえ	¥1,000,000	¥10,500 ¥150 × 7日 × 10タイムセール	¥100,000 ¥10,000 × 10タイムセール	10	3	¥110,500
5	5	いいえ	¥3,000,000	¥5,250 ¥150 × 7日 × 5タイムセール	¥75,000 ¥15,000(上限) × 5タイムセール	5	-	¥80,250
6	14	いいえ	¥3,000,000	¥10,500 ¥150 × 7日 × 10タイムセール	¥150,000 ¥15,000(上限) × 10タイムセール	10	4	¥160,500

* 課金される上限プロモーション数を10とするため（2次募集以降からエントリーした場合）1タイムセールに可能な限りASINを含めて作成しておりますが、3ASINのみを提出した場合は、3タイムセールが作成されます。

特選タイムセール 参加要件について セラーセントラル上での確認

「おすすめタイムセール」の登録・確認・編集はセラーセントラル上の「タイムセール」画面から可能です。

メニューバーから「タイムセール」を選択



特選タイムセール 登録情報の確認

タイムセール1～10/10

並べ替え開始日（古い順）

タイムセールのタイトル
社内向けの説明、SKU数、タイムセールのタイプ

Amazonストア ⓘ
ステータス、対象者

日付 ⓘ

タイムセール手数料

売上

販売数
タイムセールの数量

閲覧数
コンバージョン率

手数料/売上

Deal ID

64件のSKU

📌 おすすめタイムセール

一つのDeal IDに何SKU
入っているかが確認できます

Deal IDは下記法則で作成されます:
[イベント名(略称)]_[出品者トークン]_[エントリーした募集枠]_[タイムセール識別番号 (原則1-10)]

🇯🇵 日本 近日開始	Amazon Smileセール 4月30日(木) - 5月3日 0:00 - 23:59 JST	参加イベント	—	0	—	—	編集
🇯🇵 日本 近日開始	Amazon Smileセール 4月30日(木) - 5月3日 0:00 - 23:59 JST	¥150/日 売上の1.00%	—	0	—	—	編集
🇯🇵 日本 近日開始	Amazon Smileセール 4月30日(木) - 5月3日 0:00 - 23:59 JST	¥150/日 売上の1.00%	—	0	—	—	編集
🇯🇵 日本 近日開始	Amazon Smileセール 4月30日(木) - 5月3日 0:00 - 23:59 JST	¥150/日 売上の1.00%	—	0	—	—	編集

特選タイムセール 登録情報の確認

新システムでエントリーされたタイムセールにはタイムセールの詳細確認画面にて、「Amazonで作成」と記載されます。タイムセール手数料、登録済み商品についても同画面にて確認が可能です。

amazon seller central

検索

新しい出品サービス

ヘルプ

商品登録 Amazon出品大学

編集する

タイムセール > タイムセールの詳細を表示する

近日開始

タイムセールの取り消し

編集内容を送信

4個の商品に対応が必要です。これらのSKUのみを表示

売上

販売数

閲覧数

コンバージョン率

手数料/売上

タイムセールの詳細

タイムセールのタイトル	
タイプと期間	おすすめタイムセール 4日 Amazonで作成
対象	すべての購入者
日付	2025年12月16日 9:00 JST - 2025年12月19日 23:59 JST
タイムセール手数料	¥ 150/日売上の1%
Amazonストア	日本
内部向けの説明	BD-d50d9b6a-242a-49aa-9c5b-8fb87f052d74

特選タイムセール 登録情報の確認

新システムで登録されたタイムセールについて、タイムセール手数料が除外されている場合、手数料欄に「**使用しない**」の文言が表示されます。

amazon seller central

検索

新しい出品サービス

商品登録 Amazon出品大学

編集する

タイムセール

タイムセールの詳細を表示する

近日開始

タイムセールの取り消し

編集内容を送信

4個の商品に対応が必要です。これらのSKUのみを表示

売上

販売数

閲覧数

コンバージョン率

手数料/売上

タイムセールの詳細

タイムセールのタイトル	
タイプと期間	おすすめタイムセール 4日 Amazonで作成
対象	すべての購入者
日付	2025年12月16日 9:00 JST - 2025年12月19日 23:59 JST
タイムセール手数料	使用しない
Amazonストア	日本
内部向けの説明	BD-d50d9b6a-242a-49aa-9c5b-8fb87f052d74

2026年スマイルセール予定 一覧

イベント名	テーマ	Week #	日程	時間
第1回 スマイルSALE	New Year - 初売り	1-2	2026/1/3 9:00 – 1/7 23:59	111時間
第2回 スマイルSALE	—	5-6	2026/1/27 9:00 – 2/2 23:59	159時間
第4回 スマイルSALE	ゴールデンウィーク	18	2026/4/30 9:00 – 5/3 23:59	87時間
第4回 スマイルSALE	—	22-23	2026/5/27 9:00 – 6/2 23:59	159時間
第5回 スマイルSALE	—	35-36	決定次第ご連絡いたします	159時間
第6回 スマイルSALE	Autumn Essentials & Winter Preparation - 欲しい秋モノ & 冬支度	44-45	決定次第ご連絡いたします	207時間

※ 上記はイメージ図です。
※ セールの日程は変更または中止となる場合がございます。

2026年ビッグセール予定 一覧

イベント名	テーマ	Week #	日程
新生活セール		10-11	先行セール：2026/3/3 0:00 – 3/5 23:59 本セール：2026/3/6 0:00 – 3/9 23:59
新生活セール Final		14-15	先行セール：2026/3/31 0:00 – 4/2 23:59 本セール：2026/4/3 0:00 – 4/6 23:59
プライムデー			決定次第ご連絡いたします
プライム感謝祭			決定次第ご連絡いたします
ブラックフライデー			決定次第ご連絡いたします

※ 上記はイメージ図です。
※ セールの日程は変更または中止となる場合がございます。

出品者様によるスマイルSALEに関する発信のガイドライン

販売事業者様による Amazon セールイベントに関する告知について

Amazon のセールイベントに関して、Amazon がセールイベントの開催日時を Amazon.co.jp 上で発表後（大型セールの場合は About Amazon (<https://www.aboutamazon.jp/>)でも開催日を発表します）、販売事業者様からもセールイベントに関する言及・発信が可能となります。下記ガイドラインを厳守のうえ、お取引会社様からも積極的に Amazon のセールイベントに関する告知を実施して頂ければ幸いです。

一般的なガイドライン

1. 情報発信について

販売事業者様は、法令及びガイドラインを遵守いただける場合に限ってオンライン・オフライン問わず、Amazon のセールイベントに関して言及・発信ことができます（例えば、プレスリリース、Facebook、X 等の公式 SNS 等）。また、バナーを作成し、Amazon サイトへ 遷移いただくことも可能です。ただし、下記の情報に関しては、いかなる場合も販売事業者様が言及・発信することを原則 禁止させていただきます。1. 開催日発表時より前のタイミングにおける Amazon のセールイベントに関するあらゆる言及・発信 2. 開催日発表時より前のタイミングにおけるセール対象商品に関する言及・発信 3. Amazon が配信するプライムデー対象商品を紹介するプレスリリースについて、PR チームによる配信前の商品に関する言及・発信

2. レビュー対象となる各マテリアルの定義とレビューについて レビュー対象となる各マテリアルの定義とレビューは以下のとおりです。○ プレスリリース：企業や組織が主に報道機関に向けて配信する公式文書を指し、販売事業者様が主体となって発表するものを意味します。→Amazon ビジネス POC（販売事業者様担当者・責任者）、Amazon PR によるレビュー が必要です。Amazon Confidential [販売事業者様（出品者様）向け用] 2 2026.03.13 版 ○ ソーシャル投稿：企業の公式 SNS(Facebook、Instagram、X 等)からの投稿を指し、販売事業者様が主体となって発表するものを意味します。→Amazon ビジネス POC によるレビューが必要です。○ バナー広告：インターネット上の広告枠に画像あるいは動画が表示される形式の広告を 指し、販売事業者様が主体となって配信するものを意味します。→Amazon ビジネス POC によるレビューが必要です。○ インフルエンサー：SNS(Instagram、X、YouTube 等)の SNS でトレンド情報や PR を 発信・投稿し世間に対して購買意欲を促進させるなどの影響力を持つ人・団体を意味します。販売事業者様が広告主となり、サービスや商品を推奨するコンテンツを制作・投稿する場合 を指します。→Amazon ビジネス POC によるレビューが必要です。

※上記の通り Amazon ビジネス POC によるレビューが各種必須になりますので、レビュー 無しの情報配信はお控えください。※メール末尾チェックリストを参照のうえデータを作成いただき、必ず担当者までレビュー の依頼をお送りください。※PR チームによるレビューは3-5営業日をいただいておりますので、タイムラインを鑑み たご依頼をお願いいたします。※なお、Amazon でのレビューの有無にかかわらず、法令及び本ガイドラインに沿って作成 されたマテリアルの表示責任は販売事業者様にある点については、ご承知おきください。

出品者様によるスマイルSALEに関する発信のガイドライン

3. 通常のAmazonブランディングガイドライン

通常のAmazonブランディングガイドラインに関しても下記リンクをご確認のうえ、厳守 をお願いいたします。

[Amazonの商標ガイドライン](#)

4. 価格表示に関するガイドライン

販売事業者様において、セール商品のセール価格に言及頂くことは可能です。ただし、必ず以下の点にご留意ください。・ 価格の表示について、景表法を含む表示に関する法令にしたがって記載いただく必要 があります。・ 例えば、二重価格表示をして割引率を記載する場合、比較対照価格について、いつの どの価格を基準とした割引率であるのか、正確に明示して頂く必要があります。ご不 Amazon Confidential [販売事業者様（出品者様）向け用] 3 2026.03.13 版 明な場合は販売事業者セントラルをご参照ください。・ セール当日の実際の商品詳細ページに記載される比較対照価格は、「Amazon の表示 価格について」に従った表示がなされます。そのため、必ずしも販売事業者様において記載した割引率と同一の表示がされない場合があります。・ また、セール出品条件に抵触する等、何らかの理由で、予告なく該当商品がセール対 象とならない場合があります。そのため、セール当日に、該当商品の商品詳細ページ を販売事業者様にてご確認いただきますようお願いいたします。・ 販売事業者様においてプレスリリースをご検討の場合、セール価格を直前で修正する 可能性がある場合、又は、セール価格に変動の可能性がある場合は、具体的なセール 価格の記載はお控えください（プレスリリースの公表後のセール価格の修正はできない可能性が高く、プレスリリース上の価格と実際のセール価格の齟齬が生じることを 防ぐため。）。・ 販売事業者様におけるセール価格の公表によって生じたトラブルについては、Amazonでは責任を負いかねます。

Thank you

