

2025年 Amazon.co.jp Amazonブラックフライデーのご案内

Amazon Japan セール担当



必ずお読みください — 秘密情報

- 本資料でご案内する情報は秘密扱いとなります。第三者への転送、譲渡および口外は厳禁といたします。
(Amazonと貴社との間の秘密保持契約の対象です)
- 本資料は、Amazonのビジネスと新たな機会について理解していただき、プロジェクトにあたって相互協力するための手助けとなることを目的としています。
- 本資料に含まれる情報は、情報を知る必要のある社内の方だけに共有されるように管理をお願いいたします。
- 本資料に記載の日程は2025年月11月06日時点の予定であり、予告なく変更が加わる可能性があります。あらかじめご了承ください。

Table of Contents

目次

1. 2025年 ブラックフライデー 企画概要
2. 商品別 推奨の入稿方法
3. 各種プロモーション機能紹介
 - ・ おすすめタイムセール
 - ・ プライム会員限定割引
 - ・ ポイントDEAL
 - ・ クーポン
4. よくある質問

2025年 ブラックフライデー 企画概要

Amazonが開催するビッグセール

■ 実施期間

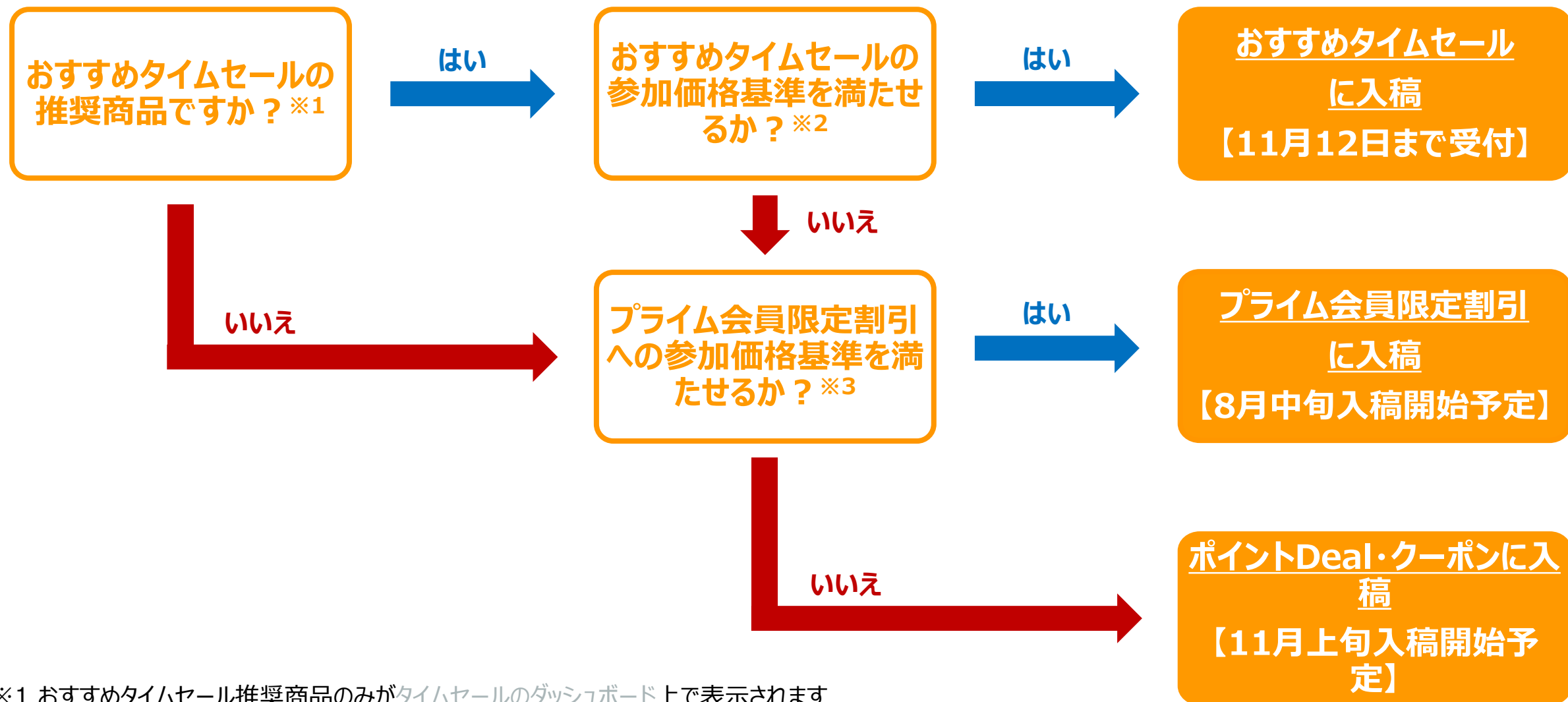
詳細日程は改めてご連絡いたします
(FBAの納品期日：2025年11月13日)

■ 概要

- ・ テレビ、屋外・交通広告、オンラインマーケティング、Amazonサイト内マーケティングによる露出
- ・ ブラックフライデーに特別セールを実施し、イベント期間中、お客様の訪問の増加を目指す



商品別 推奨の入稿方法



※1 おすすめタイムセール推奨商品のみがタイムセールのダッシュボード上で表示されます

※2 タイムセール入稿時にタイムセールに参加する際の価格条件が自動で表示されます

※3 プライム会員限定割引入稿時にプライム会員限定割引に参加する際の価格条件が自動で表示されます

各種プロモーション機能紹介：おすすめタイムセール

■ 概要

参加費用： 16,000円 ※1親ASINあたり

実施期間： 詳細日程は改めてご連絡いたします

入稿期間： 2025年6月17日(火) ～ 2025年11月12日(水)

■ 昨年からの変更点

- ・ おすすめタイムセールを利用することで先行セール期間を含む全イベント期間にてセール参加が可能となりました
- ・ タイムセールへの推奨入稿方法が特選タイムセール（Amazon営業からの招待制）からおすすめタイムセールに変更されました
- ・ おすすめタイムセールを利用すれば、セラーセントラルで直接エラー状況の確認や価格修正ができるようになり、売り逃しを最小限に抑えることができます。おすすめタイムセールの入稿・エラー確認マニュアルは[こちら](#)。
- ・ セール条件：存在する比較対象価格のいずれよりも8%OFF以上。過去30日の最低価格以下の金額。

[おすすめタイムセールの設定はこちら](#)

※ 参加要件となる最低OFF率は出品商品によって異なります。詳細はセラーセントラルのタイムセール申請画面をご確認ください。また、上記要件を満たすことが難しい場合、プライム会員限定割引やクーポン、ポイントの利用をご検討ください。

※ その他の申請資格については[こちら](#)

※ 比較対照価格とは、「参考価格」または「過去価格」を指します。「参考価格」とは、特別な表記がない限り、参考価格は、製造業者、卸売業者、輸入総代理店等、小売業者以外の者（以下「製造業者等」といいます）が設定し、あらかじめカタログや商品本体への印字等により公表されている希望小売価格または製造業者等が小売業者に対して呈示している参考小売価格です。「過去価格」とは、Amazon.co.jpの商品について、販売主体を問わず、直近90日間にわたり販売実績がある販売価格の中央値を指します。期間限定セール等における販売実績がある販売価格や法人価格等は、過去価格の算定からは除外しています。なお、比較対象価格がいずれも存在しない商品はブラックフライデーの対象から外れます。

※ 過去30日間の最低価格とは、販売主体を問わず、当該商品の直近30日間における当サイト上で販売された価格のうちの最も低い販売価格を指します。期間限定セール等における販売実績がある販売価格や法人価格等も過去30日間の最低価格の算定に含まれています。

各種プロモーション機能紹介：Amazonプライム会員限定割引

■ 概要

参加費用： **無料**

実施期間： 詳細日程は改めてご連絡いたします

入稿期間： 2025年8月中旬 ～ イベント期間中

■ 昨年からの変更点

- ・ タイムセールとは異なるバッジが付与されます
- ・ イベントのメインページ露出はタイムセール商品のみ。売上最大化のためおすすめタイムセールへの入稿を推奨。
- ・ プライム会員以外に対する非プロモーション価格から**5%以上**の割引（推奨**20%OFF以上**）でバッジが表記されます
- ・ **プライム限定割引条件**： 存在する比較対象価格のいずれよりも5%OFF以上。過去30日の最低価格以下の金額。
- ・ 設定画面の「イベント」欄にて、「ブラックフライデー」を選択いただかないとバッジが付与されません。必ずご選択ください。

Amazonプライム会員限定割引の設定はこちら



※バッジのデザインはイメージです。
変更となる場合がございます。

※ その他、Amazonプライム会員限定割引の利用資格の詳細は[こちら](#)。

※ また、上記要件を満たすことが難しい場合、[クーポン](#)や[ポイント](#)の利用をご検討ください。

※ プライム会員限定割引と数量限定タイムセール、おすすめタイムセール、特選タイムセールを同じタイミングで併用することはできません。

※ プライム会員限定割引とAmazonクーポン、ポイントを同じタイミングで併用する場合、予定している以上の値引きが発生しないようにご設定ください。

※ **比較対照価格**とは、「参考価格」または「過去価格」を指します。「参考価格」とは、特別な表記がない限り、参考価格は、製造業者、卸売業者、輸入総代理店等、小売業者以外の者（以下「製造業者等」といいます）が設定し、あらかじめカタログや商品本体への印字等により公表されている希望小売価格または製造業者等が小売業者に対して呈示している参考小売価格です。「過去価格」とは、[Amazon.co.jp](#)の商品について、販売主体を問わず、直近90日間にわたり販売実績がある販売価格の中央値を指します。期間限定セール等における販売実績がある販売価格や法人価格等は、過去価格の算定からは除外しています。なお、比較対象価格がいずれも存在しない商品はブラックフライデーの対象から外れます。

※ 過去30日間の最低価格とは、販売主体を問わず、当該商品の直近30日間における当サイト上で販売された価格のうちの最も低い販売価格を指します。期間限定セール等における販売実績がある販売価格や法人価格等も過去30日間の最低価格の算定に含まれています。

各種プロモーション機能紹介：ポイントDEAL

■ 概要

参加費用：無料（ポイント分は販売事業者様負担）

実施期間：詳細日程は改めてご連絡いたします

設定期日：2025年11月上旬 ～ イベント期間中

■ 参加条件

- ・ ポイント率：現在の設定より高いポイント率による申込。10%以上推奨、最大50%。
- ・ **実質価格**（販売価格からポイント分を引いた金額）が参加前と比較して低い。
過去価格^{*1}と比べて一定基準を超えた販売価格の引き上げを行っていない。
- ・ その他の申請資格や詳細については[こちら](#)

[ポイントの設定はこちら](#)

※ 一部参加いただけない商品があります。対象外商品については、Amazonタイムセール（[こちら](#)）の「対象となる商品」からご確認ください。

※ 他のプロモーションとの同時参加の場合は、「ポイントDEAL」バッジが検索結果画面に表示されないことがありますので、ご了承ください。

^{*1} 「過去価格」とは、Amazon.co.jpの商品について、販売主体を問わず、直近90日間にわたり販売実績がある販売価格の中央値を指します。

期間限定セール等における販売実績がある販売価格や法人価格等は、過去価格の算定からは除外しています。

「過去価格」は 商品詳細ページ上での表示の有無を問わず、また、価格表示に関する詳細ロジックは機密情報のため公開は出来かねます。

<https://www.amazon.co.jp/gp/help/customer/display.html?nodeId=GQ6B6RH72AX8D2TD>

※ポイントプロモーションやクーポンと他のプロモーション（タイムセール、プライム会員限定割引、ブランド割引、その他プロモーション等）を申し込んだ場合、二重に割引適用（プロモーション価格＋ポイント割引・クーポン割引）される場合があります。意図せずプロモーションの二重登録をしている商品がないかご確認ください。二重割引きを希望しない商品についてはポイントDEALまたは他のプロモーションのキャンセル対応をお願いします。

ポイントDEALと他のプロモーションで二重割引きされる可能性があるASINリストについては[こちら](#)をご確認ください。

各種プロモーション機能紹介：ポイントDEAL

■ 注意事項

他のセールとポイントDEALを同時に申し込んだ場合、二重（セール価格＋ポイント）に適用されます。

参加いただくタイムセールの種類によって、ポイントの計算方法が異なります。

	ポイントDEAL	おすすめタイムセール	数量限定割引	プライム会員 限定割引	クーポン ^{*1}
A) 通常価格 ^{*2}	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
B) セール価格	-	900	900	900	-
ポイント%	10%	10%	10%	10%	10%
C) ポイント	100	90	100	100	100
クーポン%	-	-	-	-	10%
D) クーポン割引	-	-	-	-	100
セラー様ご負担する割引 費用(A-B+C+D) ^{*3}	100	190	200	200	200
同時参加推奨	—	×	×	×	△

^{*1} 他のプロモーションとの同時参加の場合は、「ポイントDEAL」バッジが検索結果画面に表示されないことがありますので、ご了承ください。

^{*2} 全在庫の管理ページにある価格です。

^{*3} こちらの費用が割引負担費用の試算であり、セール参加手数料が含まれておりません。

※ プライム会員限定特選タイムセール、プライム会員限定お買い得情報、プライム会員限定数量限定の場合も、通常価格に基づいて計算されます。

※ セールタイプによる計算方法はAmazonポイントに関するよくある質問でも確認いただけます。

※ ポイントプロモーションやクーポンと他のプロモーション（タイムセール、プライム会員限定割引、ブランド割引、その他プロモーション等）を申し込んだ場合、二重に割引適用（プロモーション価格＋ポイント割引・クーポン割引）される場合があります。意図せずプロモーションの二重登録をしている商品がないかご確認いただき、二重割引きを希望しない商品についてはポイントDEALまたは他のプロモーションのキャンセル対応をお願いします。

ポイントDEALと他のプロモーションで二重引きされる可能性があるASINリストについてはこちらをご確認ください。

各種プロモーション機能紹介：クーポン

■ 概要

参加費用：前払い手数料：作成したクーポンごとに150円の定額手数料

変動手数料：引き換済みのクーポンによる売り上げ（クーポンによる売り上げ）の1.5%

実施期間：詳細日程は改めてご連絡いたします

入稿期間：2025年11月上旬～イベント期間中

■ 昨年からの変更点

- ・ 料金体系が変更となりました

クーポンの設定はこちら

※ クーポンのその他の条件については[こちら](#)をご覧ください。要件を満たすことが難しい場合、[ポイント](#)の利用をご検討ください。
※ Amazonクーポンとタイムセール（数量限定割引、おすすめタイムセール）やポイントを同じタイミングで併用する場合、予定している以上の値引きが発生しないようにご設定ください。

よくある質問

おすすめタイムセールと特選タイムセールとの違いは？

実施期間、露出、セールバッジは同等です。特選タイムセールはAmazonの営業経由で管理が必要だが、おすすめタイムセールはセラーセントラルで直接エラー状況の確認や価格修正ができるため、売り逃し防止に適しています。

参加基準はおすすめタイムセールと特選タイムセールどちらが厳しいか？

特選タイムセールの方が厳しいです。特選タイムセールは割引率が非プロモーション価格から15%以上で、少なくとも1%のポイント付与が必須です。一方、おすすめタイムセールはそれらの条件はありません（おすすめタイムセール入稿商品へのポイント設定は任意です）。

タイムセール(おすすめタイムセール、数量限定タイムセール、特選タイムセール)とプライム会員限定割引の違いは？

実施期間：おすすめタイムセール・特選タイムセール・プライム会員限定割引はイベント全期間。数量限定タイムセールは12時間限定。

露出枠：タイムセールのみがイベントのメインページに掲載されます。プライム会員限定割引を含むその他のプロモーションは主に検索/一部のキャンペーンページのみの掲載。

タイムセールとプライム会員限定割引の両方に登録されたASINは二重割引されますか？

いいえ。

【重要：仕様に関する訂正とお詫び】

タイムセールとプライム会員限定割引の適用に関する仕様について、以下の通り訂正させていただきます。

■修正前（誤） 同じ金額で入稿されている場合、タイムセール条件を満たせばタイムセールで、タイムセール条件を満たさずプライム会員限定割引条件を満たせばプライム会員限定割引として実施されます。

■修正後（正） ブラックフライデーにおいて、タイムセールとプライム会員限定割引を同じ金額で入稿されている場合、常にタイムセールが優先して適用されます。

【補足】

タイムセールにご入稿頂いた内容（価格など）がタイムセール条件に満たなかった場合、タイムセールバッジは非表示となります。しかし、ご設定頂いたタイムセール価格でセール自体は実施されます。

既にタイムセールとプライム会員限定割引を同額で入稿済みの場合、現状のままでタイムセールとして実施されますので、修正は不要です。プライムデー・プライム感謝祭など、プライム会員限定のセールについては、上記で修正した仕様とは異なります。

誤った情報提供により、ご迷惑をおかけしましたことを深くお詫び申し上げます。

ブラックフライデーに関する発信のガイドライン

Amazonは、セール開催日時の発表をAbout Amazon (<https://www.aboutamazon.jp/>)にて行います。Amazonからの発表以降は、販売業者様からもセールに関する言及・発信が可能になります。

セールの表記方法や日時は、About Amazonをご確認いただき、表現を合わせて言及・発信ください。

通常のAmazonガイドラインに関しても下記リンクをご確認のうえ、厳守をお願いいたします。

・[Amazonの商標ガイドライン](#)

注意事項：上記ガイドラインに違反した場合、今後のセールイベントへのご参加に制限がかかる可能性もありますのでご注意ください。

Thank you!

