



Amazon.com (アメリカ) での
フルフィルメント by Amazon (FBA) 納品ガイド
グローバルセリング

目次

- 1. フルフィルメント・By・Amazon (FBA) の概要とメリット**
- 2. FBAに関連する特典のご紹介**
- 3. FBAコストの計算と輸出代行サービスの手配**
- 4. FBA納品手続き方法**
- 5. FBAの販売促進・コストダウン機能とプログラム**

フルフィルメント by Amazon (FBA) の概要・メリット

FBAと自社出荷の概要とメリット

FBA（フルフィルメント by Amazon）は、Amazonの販売事業者様が商品の配送をAmazonに委託できるようにするサービスです。このフルフィルメントオプションを利用すると、Amazonが商品の保管、ピッキング、梱包、発送を行い、商品を購入者に配送します。

自社出荷		FBA（フルフィルメント by Amazon）
初期費用・準備	・ 費用・工数共に特になし	・ アメリカへのFBA納品にコストと工数を要する
保管	・ 自前の倉庫または代行会社様等での保管	・ Amazonがフルフィルメントセンター（FC）にて保管 在庫保管手数料に関しては こちら
発送	・ 貴社で発送の作業を実施 費用は一商品あたり数千円程度（お客様負担にすることも可能） 到着は発送から最短1週間、通常2～3週間程度	・ 土日も含め24時間365日FCからAmazonが発送 、Prime会員の場合 二日以内 にお客様へお届け ・ FBA配達代行手数料に関しては こちら
カスタマーサービス	・ 全て貴社対応	・ FBA経由の購入に関するものは基本的にAmazonが対応
返品対応・条件	・ Amazonの 返品ポリシー を遵守 ・ 返送なし返金、購入者の国での返品住所の提供、またはプリペイド国際返送ラベルを購入者にお届け ・ 返品対応については こちら	・ Amazonにて対応 ・ Amazonの返品送料無料のカテゴリーで販売されている服＆ファッショングループ等のカテゴリーで適応される（FBA配達代行手数料と同額） ・ Amazonによる過失の場合は出品者に払い戻される ・ FBAの返品ポリシーについては こちら
お客様への訴求力	・ プライムマークを表示するためには、マケプレプライムの基準を満たす必要がある ・ マケプレプライムの資格については こちら	・ 商品にプライムマークが自動的に表示され、配送料無料とマケプレお急ぎ便の対象になるため、Amazon プライム会員のお客様に商品をアピールするでき、商品の露出と売上の最大化が期待できる ・ 詳細ページのおすすめ商品エリアに掲載される可能性が高くなる
その他	-	・ コストダウン・売上アップ を目的とした様々なプログラム ・ 販売率が低い場合、在庫パフォーマンスが低下し、長期保管手数料がかかる

FBAに関する特典のご紹介

新規出品者特典プログラム

新規出品者様向けにはFBA、広告、クーポン、ブランド登録に関連した特典がございます。

初めて販売可能ASINを出品された期間	カテゴリー	条件	特典内容	詳細ヘルプページ
2023年3月～ (2022年1月～ 2023年2月28日に 出品開始されている 場合は こちら をご覧く ださい)	FBA	購入可能なASINを最初に出品してから90日以内にFBAの納品を作成	FBA新商品特典プログラム への自動登録により対象となる新規FBA商品のASINについて、月額在庫保管手数料、清算、返品処理が一定期間無料	
	広告	最初の購入可能なASINを出品してから90日以内にキャンペーンを開始	Amazonスポンサー・プロダクト広告の利用について、50ドルのプロモーションクリック。	こちら
	クーポン	最初の購入可能なASINを出品してから90日以内にクーポンを作成	クーポンのクレジットとして50ドル。	
	ブランド登録者向け	最初の購入可能なASINを出品してから6か月以内にAmazon Brand Registryを完了	最大100万ドルまでの5%ボーナス Amazon Vineのクレジットとして200ドル	

FBA新商品特典プログラム

- FBA新商品プログラムにご登録いただき条件を満たすと、初めてFBAで出品された標準サイズおよび大型商品に対して下記特典を得ることが可能です：
 - 対象となるすべての親ASINをはじめてFBAで出品する場合に、在庫保管手数料、在庫の返送/所有権の放棄手数料等を期間限定で無料にする資格が得られます。
 - ブランド登録済み出品者を対象とした売り上げに対する平均10%のリベート

[FBA新商品特典プログラムの詳細とご登録はこちら](#)

FBAコストの計算と 輸出代行サービスの手配

FBA納品事前：コストの計算と輸出代行サービスの手配

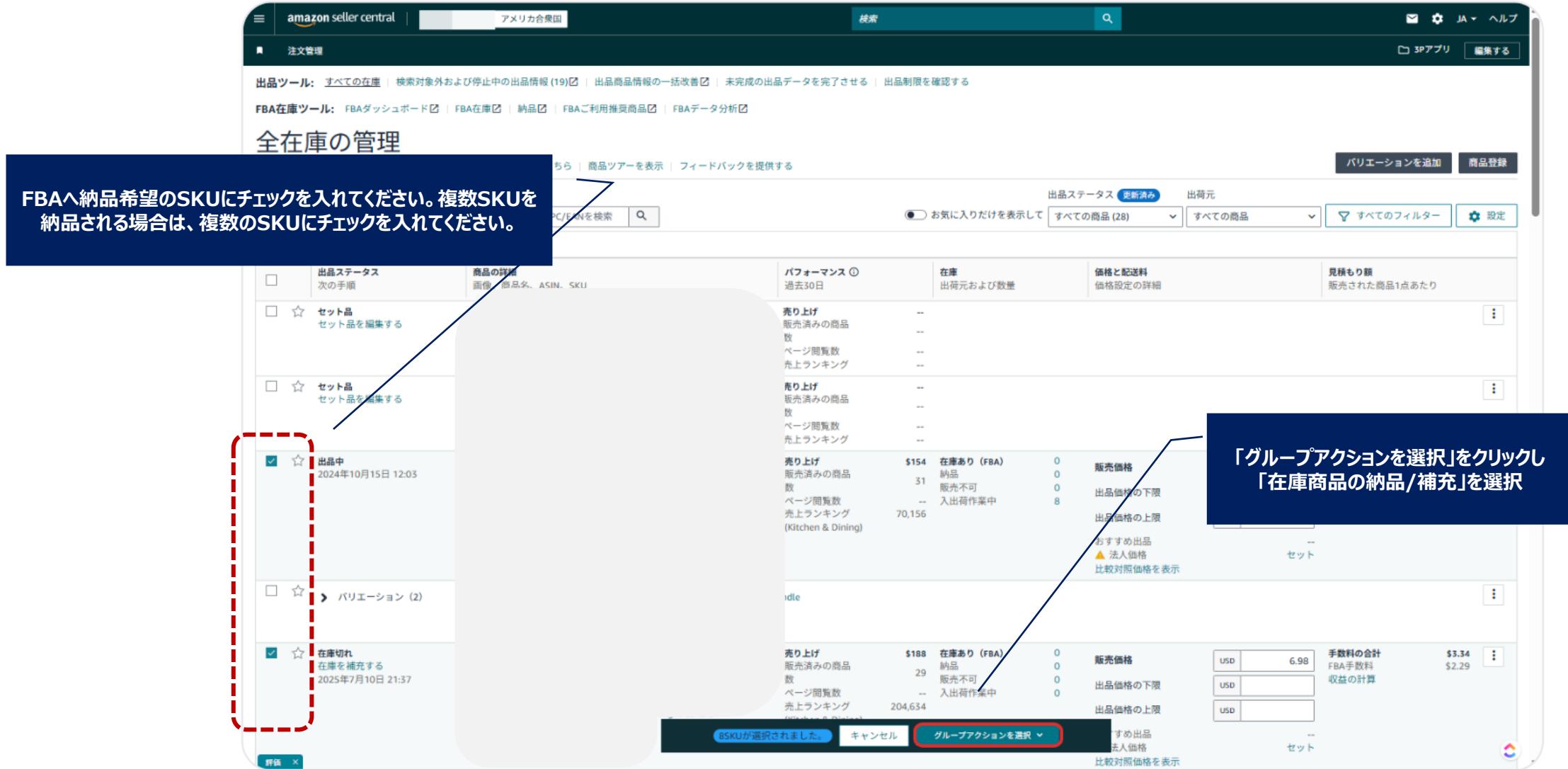
- **FBA納品と輸出代行会社様の手配とコスト試算**
 - 海外配送対応のサービスプロバイダーのリストは[こちら](#)
(コストは各サービスプロバイダーにお問い合わせください)
- **FBAの発送代行手数料・在庫保管手数料の計算**
 - [こちら](#)で商品のカテゴリー、寸法、重量などを入力することで計算可能

FBA納品手続き方法

FBA納品参考資料

- フルフィルメント by Amazon (FBA) の利用概要
- 納品在庫要件
 - 梱包要件
 - FBA商品ラベルの要件
- Amazonに商品を納品する
 - ステップ1 – 発送する在庫を選択
 - ステップ1b – 個別の商品の梱包
 - ステップ2 – 出荷通知の送信
 - ステップ3 – 輸送箱ラベルを印刷

ステップ 1 - 発送する在庫を選択



出品ツール: [すべての在庫](#) | [検索対象外および停止中の出品情報 \(19\)](#) | [出品商品情報の一括改善](#) | [未完成の出品データを完了させる](#) | [出品制限を確認する](#)

FBA在庫ツール: [FBAダッシュボード](#) | [FBA在庫](#) | [納品](#) | [FBAご利用推奨商品](#) | [FBAデータ分析](#)

全在庫の管理

ちら | 商品ツアーバーを表示 | フィードバックを提供する

PC/モバイルを検索 | 検索

出品ステータス [更新済み](#) 出荷元

お気に入りだけを表示して [すべての商品 \(28\)](#) [すべての商品](#) [すべてのフィルター](#) [設定](#)

FBAへ納品希望のSKUにチェックを入れてください。複数SKUを納品される場合は、複数のSKUにチェックを入れてください。

**「グループアクションを選択」をクリックし
「在庫商品の納品/補充」を選択**

出品ステータス	商品の詳細	パフォーマンス	在庫	価格と配送料	見積もり額
次の手順	画像、商品名、ASIN、SKU	過去30日	在庫 出荷元および数量	価格設定の詳細	販売された商品1点あたり
<input type="checkbox"/> セット品 セット品を編集する		売り上げ 販売済みの商品数 ページ閲覧数 売上ランキング	—		
<input type="checkbox"/> セット品 セット品を編集する		売り上げ 販売済みの商品数 ページ閲覧数 売上ランキング	—		
<input checked="" type="checkbox"/> 出品中 2024年10月15日 12:03		売り上げ 販売済みの商品数 ページ閲覧数 売上ランキング (Kitchen & Dining)	\$154 在庫あり (FBA) 納品 31 販売不可 0 入出荷作業中 8 70,156	販売価格 出品価格の下限 出品価格の上限 おすすめ出品 法人価格 比較対照価格を表示	
<input type="checkbox"/> バリエーション (2)					
<input checked="" type="checkbox"/> 在庫切れ 在庫を補充する 2025年7月10日 21:37					

8SKUが選択されました。 キャンセル グループアクションを選択

ステップ 1 - 発送する在庫を選択 – バーコードタイプ設定

All Inventory View FBA 在庫 納品プランの管理

Choose Barcode Type

フルフィルメントby Amazonでは、各商品にスキャン可能なバーコードが必要です。この要件を満たすには、次のいずれかを行ってください。

- すでに商品に付いているメーカーのバーコード (UPC、EAN、JAN、ISBN) を使用する (対象ASINの場合)
- 出品用アカウントから商品ラベル (FNSKU) を印刷して自分で貼付する

メーカーのバーコードを使用して追跡される在庫は、ネットワーク内で他の在庫と混合されますが、別の出品者の在庫とは物理的に異なる場所に保管されます。出品者の在庫はAmazonの配送システムで追跡され、在庫の問題が発生した場合には出品者自身の在庫として計上されます。

SKU	商品名	現在の取扱い元	バーコードのタイプ	削除する
		出品者	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; display: inline-block;">メーカーのバーコード</div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; display: inline-block;">メーカーのバーコード</div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; display: inline-block;">Amazonの商品ラベル</div>	<input type="checkbox"/>

FC納品の際、JAN等のメーカーバーコードのまま、またはAmazonのFNSKUバーコードの貼り付けをして納品が可能です。場合によってはAmazonバーコードの貼り付けが必要です。詳しくは[FBA商品ラベルの要件](#)をご確認ください。

[保存して次に進む](#)

ステップ1 - 発送する在庫を選択 - 梱包詳細の設定

日本語 検索 メッセージ | ヘルプ | 設定

Amazonへ納品の新しい納品手続きへようこそ。Amazonへ納品の新しい納品プランでは、より効率的なデザインが提供されており、納品プラン作成のプロセスにかかる時間を節約できます。詳しくは、プログラムページをご覧になるか、トレーニングビデオをご覧ください。すべての出品者に新しい納品手続きをご利用いただけるよう準備を進めていますが、さらに多くの機能が追加される予定です。この期間中、以前の納品手続き引き続きご利用いただけます。

発送元のご住所を入力してください。

現在の納品プラン STA (2022/2/18 13:43) | 有効な納品プラン | 新規に開始

出品者からの評価は重要です 😊 😐 | お困りですか？ | マニュアルを見る

手順1 - 発送する在庫を選択

FBAのSKUすべて 事前に選択されたSKU (1) 発送準備ができているSKU (0)

発送元 (1)

SKUの詳細 表示設定

宛先のマーケットプレイス (1) 米国

梱包の詳細 (1)

個別の商品

情報/アクション

▲ 必要な梱包準備とラベルの貼付けの詳細
入力の表示を増やす

出荷する数量

輸送箱 商品数

新しい商品の場合は、梱包準備とラベル貼り付けの詳細の入力が必要です。
「必要な梱包準備とラベル貼り付けの詳細」をクリックしてください。

手順2 - 出荷通知の送信 詳細はこちら

手順3 - 輸送箱ラベルを印刷 詳細はこちら

納品プランID : wfcb72b1d0-a970-48b5-9adc-e1633ee143da
この納品プランを取り消す

「新しいメーカー梱包テンプレートを作成」を選択されると、メーカー既定の箱の寸法と商品数のテンプレートを作成いただけます。

新規に開始 納品手続きの詳細を聞く

ステップ 1 - 発送する在庫を選択 - 梱包要件の設定

9
FBA商品を準備する お困りですか? X

梱包要件

商品の梱包要件を選択いただきます。
[梱包要件について](#)

梱包および梱包資材が必要ですか?

各梱包要件の詳細説明が表示されます。

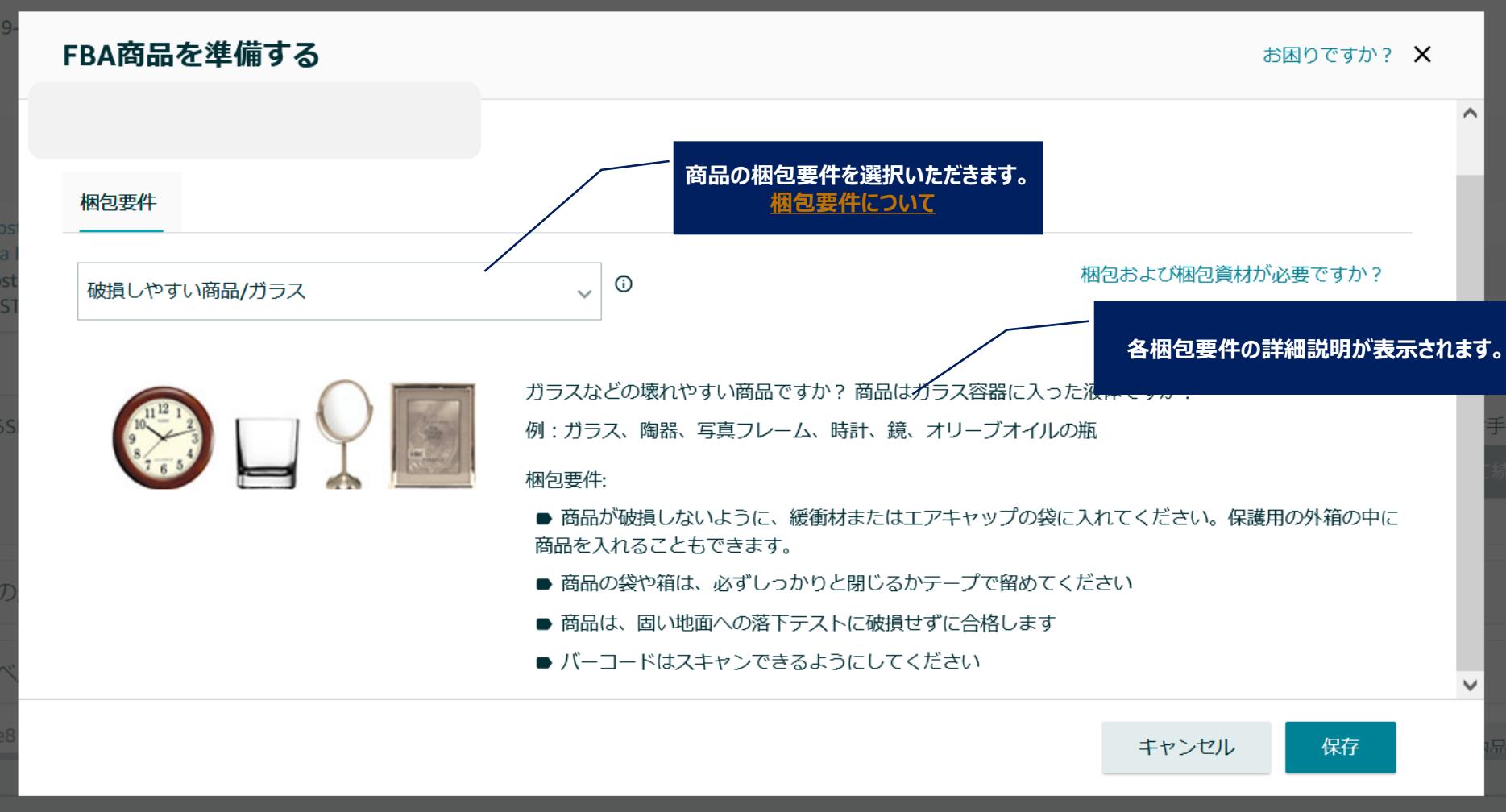
梱包要件: 破損しやすい商品/ガラス

ガラスなどの壊れやすい商品ですか? 商品はガラス容器に入った液体ですか?
例: ガラス、陶器、写真フレーム、時計、鏡、オリーブオイルの瓶

梱包要件:

- 商品が破損しないように、緩衝材またはエアキャップの袋に入れてください。保護用の外箱の中に入れることもできます。
- 商品の袋や箱は、必ずしっかりと閉じるかテープで留めてください
- 商品は、固い地面への落下テストに破損せずに合格します
- バーコードはスキャンできるようにしてください

キャンセル 保存



ステップ 1 - 発送する在庫を選択 - 梱包準備とラベル貼り付け設定

梱包の詳細

お困りですか? 

梱包テンプレート名 ①

個別の商品

誰が商品の梱包準備をしますか?

出品者

Amazon (ユニットあたりの手数料\$0.80)

出品者

商品のラベル貼付は誰が行いますか?

出品者

エアキャップや不透明な袋が必要な商品、またはセット販売される商品については、ラベルの貼付および梱包の担当者が同一である必要があります。

出品者とAmazon、どちらが梱包準備とラベル貼り付けをするかご選択ください。
Amazonを選択される場合は[FBA梱包サービス](#)と商品[ラベル貼付サービス](#)をご確認ください。

閉じる 保存

日本語 Amazon Sellerモバイルアプリをダウンロードする

© 1999-2022, Amazon.com

ステップ 1 - 発送する在庫を選択 - 商品の重量と寸法の入力

商品登録時に商品の寸法と重量を入力されていない場合はエラーが表示されますので、エラーをクリックしご入力ください。

梱包の詳細

お困りですか? X

エラー
ASINの重量、寸法、またはその両方のデータが未入力です。不足しているデータを入力してください。
すべてのエラーが解決したら、梱包テンプレートを再度保存してください。

梱包テンプレート名

梱包カテゴリー:
梱包不要
ラベルの貼付は不要

箱の寸法を更新

① 以下の不足している情報を入力してください。購入者が受け取る商品の重量と寸法を入力してください。

SKUの詳細	寸法	重量
	9.7 <input type="text"/> X 2.8 <input type="text"/> X 0.4 <input type="text"/> in	0.07 <input type="text"/> lb

保存

梱包カテゴリー:
梱包不要
ラベルの貼付は不要

閉じる 保存

ステップ 1 - 発送する在庫を選択 - 消費期限の設定

Amazonへ納品 詳細はこちら | 紹介を表示

現在の納品プラン ① STA (2022/2/20 19:31) | 有効な納品プラン | 新規に開始

手順1 - 発送する在庫を選択

FBAのSKUすべて

事前に選択されたSKU (1) ①

発送準備ができているSKU (0)

出品者からの評価は重要です 😊😊 | お困りですか? | マニュアルを見る

発送元 ①

宛先のマーケットプレイス ①

米国

商品数をご入力ください

SKUの詳細
表示設定

梱包の詳細 ①

個別の商品

情報/アクション

梱包不要
商品のラベル貼付：出品者 - SKUラベルの印刷

入力の表示を増やす ▶

出荷する数量

輸送箱

-

商品数

= 100

賞味/消費期限

2022/10/29

消費期限・賞味期限付き商品の販売に関して詳しくは[こちら](#)

発送準備ができているSKU : 0

在庫の補充限度 ✓

保管容量 ✓

評価 ×

10月 2022						
日	月	火	水	木	金	土
					1	
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

ステップ 1 - 発送する在庫を選択 - 梱包準備の完了



ステップ 1 - 発送する在庫を選択 – 個別の商品の梱包

商品毎にAmazonバーコードの貼り付けが必要な場合は印刷するオプションが表示されます。印刷をし、商品に張り付けてください。詳しくは[FBA商品ラベルの要件](#)をご確認下さい。

個別の商品

商品のラベル貼付：出品者 - SKUラベルの印刷

商品数：300

個別の商品

梱包不要
商品のラベル貼付：出品者 - SKUラベルの印刷

入力の表示を増やす

個別の商品

梱包不要
メーカーのバーコード

入力の表示を増やす

個別の商品

梱包準備完了 (変更または削除)
商品数：100

個別の商品

梱包準備完了 (変更または削除)
商品数：20

SKUラベルをすべて印刷します：7 (925ユニット)

梱包手数料とラベル貼付手数料の合計： \$0.00

個別の商品の梱包

確認してください 発送準備ができるSKU (8)

ステップ1b – 個別の商品の梱包 詳細は[こちら](#)

ステップ2 – 出荷通知の送信 詳細は[こちら](#)

ステップ3 – 輸送箱ラベルを印刷 詳細は[こちら](#)

納品プランID : wfb042893d-7d23-4a9d-b28f-21f545a38519
作成日 : 2025-07-13T14:25:59
最終更新日 : 2025-07-13T14:29:17

納品プランを削除する 新しい納品プランを作成する 納品手続きの詳細を開く

ヘルプ プログラムポリシー 日本語 Amazon Sellerモバイルアプリをダウンロードする Next Gen Selling

容量モニター

ステップ1b – 個別の商品の梱包 - 輸送箱の設定

Amazonへ納品 詳細はこちら | 紹介を表示 現在の納品プラン ① STA (2022/2/18 13:43) | 有効な納品プラン | 新規に開始

✓ 手順1 – 発送確認済みの在庫 SKU : 1 ユニット : 100 表示/編集

ステップ1b – 個別の商品の梱包

出品者からの評価は重要です 😊😊 | お困りですか？ | マニュアルを見る

すぐ梱包を開始できます

以下の梱包グループには、まとめて梱包して出荷できるSKUが含まれています。梱包時に輸送箱に番号を付けてください。Amazonに提供した情報が正確であることを確認し、正しい配送ラベルを貼付することができます。

梱包グループ1
これらのSKUはまとめて梱包できます - 1個のSKU (100ユニット)

No image available x 100

梱包情報

これらの商品は何個の輸送箱に梱包されますか？

すべて1つの輸送箱に収まります
 複数の輸送箱が必要になります

よくある質問

梱包グループとは何ですか？
梱包グループは、一緒に梱包できるSKUのグループです。一緒に梱包できないSKUは、別の梱包グループに分類されます。たとえば、危険物に分類されたSKUは、他のSKUと一緒に梱包することはできません。危険物のSKUは、安全に受領できる特別なフルフィルメントセンターに納品されるためです。梱包できるSKUとできないSKUを決定するその他の要因には、SKUの重量と寸法、梱包とラベル貼付要件、バーコード要件などがあります。

梱包グループは納品と同じですか？

納品が確定される前に梱包することのメリットは何ですか？

この情報を提供しないようにする方法はありますか？

梱包を開始する際の注意点はありますか？

メーカー梱包済みのSKU : 0 (0個) が0個の輸送箱に入っています②
これらのSKUの梱包情報は、ステップ1で入力されました。

一つの輸送箱に収まるか、複数の輸送箱が必要かご選択ください。

確定して続ける

手順2 – 出荷通知の送信 詳細はこちら

手順3 – 輸送箱ラベルを印刷 詳細はこちら

納品プランID : wfcb72b1d0-a970-48b5-9adc-e1633ee143da
この納品プランを取り消す

新規に開始 納品手続きの詳細を開く

ステップ1b – 個別の商品の梱包 - 輸送箱の設定

寸法の単位はインチ表記 (in) で、重さの単位はポンド (lb) で入力してください。

ステップ1b – 個別の商品の梱包

出品者からの評価は重要です 😊 😐 | お困りですか? | マニュアルを見る

今すぐ梱包を開始できます

以下の梱包グループには、まとめて梱包して出荷できるSKUが含まれています。梱包時に輸送箱に番号を付けてください。Amazonに提供した情報が正確であることを確認し、正しい配送ラベルを貼付することができます。

梱包グループ1
これらのSKUはまとめて梱包できます - 1個のSKU (100ユニット)

No image available
x 100

1つの輸送箱の梱包情報

輸送箱の寸法 (in) : 15 x 11 x 11
輸送箱の重量 (lb) : 7

内容を表示

再起動

梱包情報の確認

梱包グループは複数の輸送箱で構成できます

よくある質問

梱包グループとは何ですか？

梱包グループは、一緒に梱包できるSKUのグループです。一緒に梱包できないSKUは、別の梱包グループに分類されます。たとえば、危険物に分類されたSKUは、他のSKUと一緒に梱包することはできません。危険物のSKUは、安全に受領できる特別なフルフィルメントセンターに納品されるためです。梱包できるSKUとできないSKUを決定する他の要因には、SKUの重量と寸法、梱包とラベル貼付要件、バーコード要件などがあります。

梱包グループは納品と同じですか？

納品が確定される前に梱包することのメリットは何ですか？

この情報を提供しないようにする方法はありますか？

梱包を開始する際の注意点はありますか？

輸送箱の重量と寸法を入力してください。
複数箱ある場合は、箱ごとの寸法と重量と、どの箱にどの商品が何個梱包されるかご入力いただきます。

確定して続ける

ステップ1b – 個別の商品の梱包 - 輸送箱の設定

Amazonへ納品 詳細はこちら | 紹介を表示

現在の納品プラン ① STA (2022/2/18 13:43) | 有効な納品プラン | 新規に開始

✓ 手順1 – 発送確認済みの在庫 SKU : 1 ユニット : 100

表示/編集

ステップ1b – 個別の商品の梱包

出品者からの評価は重要です 😊 😐 | お困りですか? | マニュアルを見る



今すぐ梱包を開始できます

以下の梱包グループには、まとめて梱包して出荷できるSKUが含まれています。梱包時に輸送箱に番号を付けてください。Amazonに提供した情報が正確であることを確認し、正しい配送ラベルを貼付することができます。



梱包グループは複数の輸送箱で構成できます

梱包グループ1

これらのSKUはまとめて梱包できます - 1個のSKU (100ユニット)

内容を表示



x 100

✓ 1個の輸送箱

再起動 ①

メーカー梱包済みのSKU : 0 (0個) が0個の輸送箱に入っています ②
これらのSKUの梱包情報は、ステップ1で入力されました

手順2 – 出荷通知の送信 詳細はこちら

手順3 – 輸送箱ラベルを印刷 詳細はこちら

納品プランID : wfcb72b1d0-a970-48b5-9adc-e1633ee143da
この納品プランを取り消す

「確定して続ける」をクリックしてください。

確定して続ける

ステップ2 – 出荷通知の送信

① より柔軟な箱詰めでAmazonが最適化した納品に適合する
Amazonが最適化した納品オプションを利用するには、1つの商品につき同一のカートンを5個以上梱包してください。または、国内の「発送元」住所を使用する場合は、同一のカートンの梱包を省略し、商品ごとに5点以上の個別の商品を入力してください。詳細は[こちら](#)

Amazonへ納品 [詳細はこちら](#) | [紹介を表示](#)

✓ ステップ1 – 発送確認済みの在庫 SKU: 8 ユニット: 945 発送元: [表示/編集](#)

✓ ステップ1b – 個別の商品の梱包 [表示/編集](#)

ステップ2 – 出荷通知の送信 [表示/編集](#)

出荷日 ① すべての納品に同一の発送日を適用 [2025/07/17](#)

商品の出荷日を入力してください。

納品分散サービスを選択 ①
より多くの場所に在庫を納品することで、納品分散サービスの手数料を最小限に抑え、購入者への配送時間を短縮します。Amazonが最適化した納品先の分割または部分的な納品先の分割の手数料を削減するには、すべての納品を完了し、いかなる納品先の分割であっても削除したり、放棄したり、間違った経路で配送したりしないでください。詳細は[こちら](#)

配送会社の配送料は別途発生し、納品分散サービス手数料には含まれません。

① 西部地域での需要増加により、「納品先の分割を最小限に抑える」では在庫の受領に遅れが生じる可能性があります。「納品先の分割を最小限に抑える」のため、東部地域への配送を検討してください [×](#)

クリック選択: 個口配達の最低料金オプション パレット輸送 (LTL) の最低料金オプション

Amazonが最適化した納品先の分割
4件の納品
複数の場所に在庫を納品する

地域:すべて 合計 (\$0.00から)
ブレースメント手数料 \$0.00
個口配達の配送料の見積り* 無効

納品先の分割を最小限に抑える
1件の納品
出品者様が最小限の場所に在庫を納品すると、Amazonはその在庫を分散します

地域:東部 合計 (\$153.60から)
ブレースメント手数料 \$153.60
個口配達の配送料の見積り* 無効

「複数の場所に在庫を納品する」か「納品先の分割を最小限に抑える」の2つの選択肢からお選びください。

配送モード ① すべての納品に同一の配送モードを適用 (このプランで個口配達 (SPD) とパレット輸送/トラック配達 (LTL/FTL) の両方を使用している場合は、この

個口配達 (SPD)

パレット輸送 (LTL) およびトラック配達 (FTL) [NEW 手順4に作業手順を記載](#)

評議 [プランの結合](#) ①

個口配達かパレット配達をご選択ください。段ボール箱を1個~数個程度発送される場合は個口をご選択ください。

ステップ2 – 出荷通知の送信



地域: すべて 合計 (\$0.00から)
プレースメント手数料 \$0.00
個口配送の配送料の見積り* 無効

地域: 東部 合計 (\$153.60から)
プレースメント手数料 \$153.60
個口配送の配送料の見積り* 無効

配送モード ①
 すべての納品に同一の配送モードを適用 (このプランで個口配送 (SPD) とパレット輸送/トラック配達 (LTL/FTL) の両方を使用している場合は、このオプションのチェックを外してください) ①

 個口配送 (SPD)  パレット輸送 (LTL) およびトラック配達 (FTL)
NEW! 手帳4に床積み方法を記載

納品プランの統合 ①
個口配送では、納品プランを統合できません

配送業者を選択する

⚠️ UPS (Amazonパートナーキャリア) は、この発送元と配達先では利用できません。

UPS (Amazonパートナーキャリア) *

Amazonパートナーキャリア以外
お問い合わせ伝票番号を提供する必要があります

配送業者を選択 輸送手段を選択
配送業者を選択 選択してください

* FBAパートナーキャリアサービスでは、配送料の割引や、納品プラン作成時に簡単に購入および印刷できる配送ラベル、自動トラッキングを利用できます。 詳細は[こちら](#)

配送業者をご選択いただけます。輸送手段については、ご選択された配送業者様にお問い合わせください。

ステップ2 – 出荷通知の送信

出荷数: 4 Why do I see multiple shipments?

納品 #1 納品 #2 納品 #3

納品期間

フルフィルメントセンターへの納品予定日をお知らせください。2選を選択します（日曜日から土曜日まで）。納品期間の開始前であれば、いつでもこの選択を更新できます。正確な納品期間を提供いただくことで、商品の受領計画を立てやすくなり、処理の遅延を最小限に抑えるのに役立ちます。詳細は[こちら](#)

YYYY/MM/DD

7月 2025

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

出品者がラベルの貼付を行う必要のあるSKU: ,
出品者が梱包を行う必要のあるSKU: 7 (185点)

納品期間

フルフィルメントセンターへの納品予定日をお知らせください。2選を選択します（日曜日から土曜日まで）。納品期間の開始前であれば、いつでもこの選択を更新できます。正確な納品期間を提供いただくことで、商品の受領計画を立てやすくなり、処理の遅延を最小限に抑えるのに役立ちます。詳細は[こちら](#)

YYYY/MM/DD

納品期間

フルフィルメントセンターへの納品予定日をお知らせください。2選を選択します（日曜日から土曜日まで）。納品期間の開始前であれば、いつでもこの選択を更新できます。正確な納品期間を提供いただくことで、商品の受領計画を立てやすくなり、処理の遅延を最小限に抑えるのに役立ちます。詳細は[こちら](#)

商品の納品期間をご選択ください。ご不明な場合は、
配送業者にお問い合わせください。

続行しますか？

Amazonが出品者に代わって配達ラベルを作成する前に、詳細を表示してすべてが正しいことを確認してください。

評議

病包手数料とラベル貼付手数料の合計: \$0.00
Total placement fees: Could not calculate
配送料の合計見積り額: \$0.00
梱包準備、ラベルの貼付、納品先集約の



ステップ2 – 出荷通知の送信

フルフィルメントセンターへの納品予定日をお知らせください。2選を選択します（日曜日から土曜日まで）。納品期間の開始前であれば、いつでもこの選択を更新できます。正確な納品期間を提供いただくことで、商品の受領計画を立てやすくなり、処理の遅延を最小限に抑えるのに役立ちます。詳細は[こちら](#)

2025/07/20 納品期間: 2025年7月20日 - 2025年8月2日

①この納品期間は最後のステップで2025年7月20日まで編集できます。

フルフィルメントセンターへの納品予定日をお知らせください。2選を選択します（日曜日から土曜日まで）。納品期間の開始前であれば、いつでもこの選択を更新できます。正確な納品期間を提供いただくことで、商品の受領計画を立てやすくなり、処理の遅延を最小限に抑えるのに役立ちます。詳細は[こちら](#)

2025/07/20 納品期間: 2025年7月20日 - 2025年8月2日

①この納品期間は最後のステップで2025年7月20日まで編集できます。

フルフィルメントセンターへの納品予定日をお知らせください。2選を選択します（日曜日から土曜日まで）。納品期間の開始前であれば、いつでもこの選択を更新できます。正確な納品期間を提供いただくことで、商品の受領計画を立てやすくなり、処理の遅延を最小限に抑えるのに役立ちます。詳細は[こちら](#)

2025/07/20 納品期間: 2025年7月20日 - 2025年8月2日

①この納品期間は最後のステップで2025年7月20日まで編集できます。

続行しますか？

Amazonが出品者に代わって配送ラベルを作成する前に、詳細を表示してすべてが正しいことを確認してください。

梱包手数料とラベル貼付手数料の合計: \$0.00
Total placement fees: Could not calculate
配送料の合計見積り額: \$0.00

梱包準備、ラベルの貼付、納品先集約の手数料、および配送料の合計見積り額（その他の手数料が発生する場合があります）: \$0.00

請求額を承認して出荷通知を送信

ステップ3 – 輸送

最終ステップ: 進行中

納品プランID: wfbd4
作成日: 2025-07-13
最終更新日: 2025-07-13T14:35:43

評価 X

情報に問題がなければ「請求額を承認して出荷通知を送信」をクリックしてください。

納品プランを削除する 新しい納品プランを作成する 納品手続きの詳細を開く

ステップ3 - 輸送箱ラベルを印刷

発送元：
出荷日：

4：確認済みの出荷数
輸送箱ラベルを印刷すると、納品のステータスが「納品準備完了」に変わります。

納品 #1 内容を表示または編集 納品 #2 内容を表示または編集 納品 #3 内容を表示または編集

輸送箱に貼るラベルを印刷します。こちらを指定の輸送箱に張り付けて下さい。

輸送箱ラベルを印刷 3-1/3" X 4" (US レターサイズ) 印刷
熱転写印刷 - 4 x 6 インチ
3-1/3" X 4" (US レターサイズ)
A4用紙あたり1枚のラベル 内容を表示または編集

輸送箱ラベルを印刷 3-1/3" X 4" (US レターサイズ) 印刷
この納品のステータス： 進行中

輸送箱ラベルを印刷 3-1/3" X 4" (US レターサイズ) 印刷
この納品のステータス： 進行中

輸送箱ラベルのイメージ

輸送箱ラベルを印刷 3-1/3" X 4" (US レターサイズ) 印刷
この納品のステータス： 進行中

次のステップ

- 各輸送箱に正しいFBA輸送箱IDラベルを貼付します。
- 配送会社と連携して、輸送箱に貼付する配送会社のラベルを作成します。
- 輸送箱を配送会社に引き渡します配送会社のお問い合わせ伝票番号をメモします。これは次のステップで必要です。

FBA **1/1箱 - 7ポンド**

納品元: [REDACTED]
納品先: [REDACTED]
FBA: M_QJL
4412 W 300 N
GREENFIELD, IN 46140-7099
アメリカ合衆国

【FBA】 02/18/2022 05:57:10 AM [REDACTED] [REDACTED]

Single SKU
sv-japan-single-the
W100
PT-B1

このラベルは離れないようにしてください

費用の概要

梱包手数料とラベル貼付手数料の合計：	\$0.00
Total placement fees:	\$0.00
配送料の合計見積り額：	\$0.00
梱包準備、ラベルの貼付、納品先集約の手数料、および配送料の合計見積り額（その他の手数料が発生する場合があります）：	\$0.00

追跡情報の入力へ進む

追跡情報の入力

納品#1	納品#2	納品#3
納品名: FBA STA (07/13/2025 14:37)-GYR3 名前変更 納品番号: Amazon参考番号: 発送元: T 納品先: GYR3 - 85043-2356 United States AZ PHOENIX 8181 W ROOSEVELT ST 出荷能力: 標準	納品名: FBA STA (07/13/2025 14:37)-ONT8 名前変更 納品番号: Amazon参考番号: 発送元: T 納品先: ONT8 - 92551-9534 United States CA Moreno Valley 24300 Nandina Ave 出荷能力: 標準	納品名: FBA STA (07/13/2025 14:37)-MQJ1 名前変更 納品番号: Amazon参考番号: 発送元: T 納品先: MQJ1 - 46140-7099 United States IN GREENFIELD 4412 W 300 N 出荷能力: 標準
出荷商品: 輸送箱: 1, SKU: 8, ユニット: 189 輸送箱ラベルを印刷 A4用紙あたり1枚のラベル 印刷 この納品のステータス: 納品準備完了	出荷商品: 輸送箱: 2, SKU: 8, ユニット: 378 輸送箱ラベルを印刷 A4用紙あたり1枚のラベル 印刷 この納品のステータス: 納品準備完了	出荷商品: 輸送箱: 1, SKU: 8, ユニット: 189 輸送箱ラベルを印刷 A4用紙あたり1枚のラベル 印刷 この納品のステータス: 納品準備完了

納品#4
納品名: FBA STA (07/13/2025 14:37)-GYR2 名前変更 納品番号: Amazon参考番号: 発送元: T 納品先: GYR2 - 85395-7672 United States AZ GOODYEAR 17341 W MINNEZONA AVE 出荷能力: 標準
出荷商品: 輸送箱: 1, SKU: 8, ユニット: 189 輸送箱ラベルを印刷 A4用紙あたり1枚のラベル 印刷 この納品のステータス: 納品準備完了

次のステップ

- 各輸送箱に正しいFBA輸送箱IDラベルを貼付します。
- 配送会社と連携して、輸送箱に貼付する配送会社のラベルを貼付します。
- 輸送箱を配送会社に引き渡します配送会社のお問い合わせ窓口へ連絡します。

「追跡情報の入力へ進む」をクリックしてください。

費用の概要

梱包手数料とラベル貼付手数料の合計:	\$0.00
Total placement fees:	\$0.00
配送料の合計見積り額:	\$0.00
梱包準備、ラベルの貼付、納品先集約の手数料、および配送料の合計見積り額（その他の手数料が発生する場合があります）:	\$0.00

[追跡情報の入力へ進む](#)

最終ステップ: 追跡情報 詳細は[こちら](#)

① Amazonへ納品をご利用いただき、ありがとうございます。
ご意見をお寄せください。 Amazonが継続的に改善を実施できるよう、ご意見をお寄せください。

追跡情報の入力

① より柔軟な箱詰めAmazonが最適化した納品に適合する
Amazonが最適化した納品オプションを利用するには、1つの商品につき同一のカートンを5個以上梱包してください。または、国内の「発送元」住所を使用する場合は、同一のカートンの梱包を省略し、商品ごとに5点以上の個別の商品を入力してください。詳細はこちら

Amazonへ納品

現在の納品プラン ① STA (2025/7/13 23:25) | 編集中の納品プラン | 新しい納品プランを作成する

✓ ステップ1 – 発送確認済みの在庫 SKU: 8 ユニット: 945 発送元: 1 | 表示

✓ ステップ1b – 個別の商品の梱包 | 表示

✓ ステップ2 – 出荷確認済み 発送先: 4 方法: 個口配達 (SPD) 配送業者: その他 | 表示

✓ ステップ3 – 印刷された輸送箱ラベル | 表示

最終ステップ: 追跡情報 出品者からの評価は重要です 😊😊 | お困りですか?

納品番号1 - 2025年7月17日 納品番号: FBA18Z39YVYJ 0/1個の輸送箱にお問い合わせ伝票番号が入力済み

納品番号2 - 2025年7月17日 納品番号: FBA18Z3CDJG 0/2個の輸送箱にお問い合わせ伝票番号が入力済み

納品番号3 - 2025年7月17日 納品番号: FBA18Z3B1LKR 0/1個の輸送箱にお問い合わせ伝票番号が入力済み

納品番号4 - 2025年7月17日 納品番号: FBA18Z39V6N8 0/1個の輸送箱にお問い合わせ伝票番号が入力済み

配送会社: その他 (配送会社を変更)

納品期間: 2025年7月20日 - 2025年8月2日 (編集ウィンドウ)
この納品期間は現在のステップで2025年7月20日まで編集できます。

お問い合わせ伝票番号を入力
配送会社から提供された追跡情報を正確に入力してください。これにより、Amazonで出品者様の納品を最大30%速く受領でき、より早く商品を販売できるようになります。

② 個別のお問い合わせ伝票番号を追加 お問い合わせ伝票番号の一括アップロード

輸送箱の番号	FBA輸送箱のラベル番号	お問い合わせ伝票番号	ステータス	重量 (ポンド)	寸法 (in)
1	FBA18Z39YVYJU000001	お問い合わせ伝票番号を入力	-	16.5	18.5 x 14.2 x 12

お問い合わせ伝票番号をスキャンすることを希望しますか?
接続されたハンズスキャナーを使用して、配送会社のお問い合わせ伝票番号をすばやくスキャンできます
詳細は[こちら](#)

保存

次のステップ
追跡情報を入力すると、納品が完了します

費用の概要

梱包手数料とラベル貼付手数料の合計:	\$0.00
Total placement fees:	\$0.00
配送料の合計見積り額:	\$0.00
梱包準備、ラベルの貼付、納品先集約の手数料、および配送料の合計見積り額 (その他の手数料が発生する場合があります):	\$0.00

FBA納品ステータスの確認方法

セラーセントラル > 左上の三本線 > FBA在庫 > 納品 > 納品を管理にて、納品ステータスの確認が可能です。

【お知らせ】納品プランのコピー機能が実装されました
納品プランのコピー機能により、過去に作成した納品プランで選択したSKUと商品数をワンクリックで再利用できるようになりました。コピー機能は、本ページの「次の手順」項目のドロップダウンメニューで選択できます。

納品プランの管理 詳細はこちる | このページを評価する | 在庫元帳 国/地域を変更 New 無効

フルフィルメントセンターへの納品 Amazon配送センターの納品

作成されました 最終更新日 ステータス フィルター お問い合わせ伝票番号が無い納品のみ 表データのエクスポート 納品番号で検索

このページには、現在作業しているすべての納品とAmazonに発送した納品の詳細が表示されます。

納品名 納品番号、参照ID 予定されている商品数 在庫が特定された商品 ステータス 次の手順

2025年7月13日 2025年7月13日 GYR3 配送期間 7月20日 - 2025年8月2日 189 0 納品準備完了 配送状況の確認

2025年7月13日 2025年7月13日 ONT8 配送期間 7月20日 - 2025年8月2日 378 0 納品準備完了 配送状況の確認

2025年7月13日 2025年7月13日 189 0 納品準備完了 配送状況の確認

2024年10月16日 2025年6月18日 186 185 完了 配送状況の確認

2024年10月16日 2024年11月17日 SWF2 配送期間 10月21日 - 2024年11月3日 186 186 完了 配送状況の確認

2024年10月16日 2024年11月10日 SMF3 配送期間 10月21日 - 2024年11月3日 186 186 完了 配送状況の確認

2024年10月16日 2024年11月15日 FTW1 配送期間 10月21日 - 2024年11月3日 186 186 完了 配送状況の確認

2024年10月16日 2024年11月13日 FWA4 配送期間 10月21日 - 2024年11月3日 186 186 完了 配送状況の確認

2024年8月18日 2024年10月19日 VGT2 11 206 待ち 配送状況の確認

こちらをクリックされると詳細をご覧いただけます。

SKUリストをこちらからダウンロードいただけます。配達業者によってはこちらをアップロードして商品情報を提供することが可能です。

評価 ×

FBAの販売促進・コストダウン 機能とプログラム

FBAお役立ち情報—売上アップ向けプログラム

FBAリモート出荷 (北米)

- カナダとメキシコに在庫を納品することなく、USの在庫での販売が可能
- メキシコ（5~9日）およびカナダ（7~12日）のAmazonプライム購入者に配送料無料サービスを提供
- 詳細は[こちら](#)

バーチャルセット品

- FBAに納品されているASIN2~5個でセット品を作成し、一つの商品詳細ページからまとめて購入可能になるプログラム
- 商品をまとめて梱包、FBA納品在庫の変更は不要
- 詳しくは[こちら](#)

FBA Amazon 定期 おトク便

- 日用品の定期購入を可能にし、リピーターを増やすプログラム
- 出品者は基本割引を提供し、お客様が月に5つ以上の定期に登録した場合はAmazon原資で5%の割り引きが追加されます
- 詳しくは[こちら](#)

プログラム概要

ご利用条件・料金等

ご利用方法

- 手数料の詳細は[こちら](#)
- FBA海外配送が有効になっている北米統一アカウントを所有
- 米国、カナダ、メキシコでFBAが有効になっていること
- Amazonの規制リスク評価に合格すること
- すべての貿易に関する法令と国内規制に準拠していること
- ブランド所有者のみご利用できます
- 出品者所有のブランド登録されているブランドのASIN
- 新品商品
- ギフト券、電子配信型商品は対象外

- 優良なFBAアカウント
- 2019年12月18日以降は、ブランド所有者のみに制限
- 下記基準に基づき、Amazonが対象商品を特定
 - 出荷履歴と在庫ありの割合、販売実績、商品カテゴリー、平均販売価格

- リモート出荷ページを開く
- 登録手続きに従って設定
- 設定で出品情報の自動作成を有効にしない場合、カナダおよびメキシコで出品情報を作成
- リモート出荷ページからレポートを確認

- バーチャルセット品ツールを使用し、手順に従ってご登録ください。